

ОЦЕНКА ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Соколов О.В.

кандидат экономических наук
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ,
г.Мичуринск, Россия
E-mail: ekapks2012@yandex.ru

Пашигорева М.О.

студентка 2 курса магистратуры
Института экономики и управления
ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ,
г.Мичуринск, Россия
E-mail: pashigorev2014@gmail.com

Аннотация. В статье рассмотрена методика оценки деловой активности и рентабельности деятельности организации, выявлены факторы, оказывающие влияние на оборачиваемость капитала и финансовые результаты, определены основные направления роста деловой активности и рентабельности деятельности организации.

Ключевые слова: деловая активность, финансовые результаты, рентабельность, ресурсосберегающая технология, сбытовая политика, инвестиционная стратегия.

Анализ деловой активности и рентабельности деятельности организации имеет важное значение для предприятия, так как позволяет определить негативные тенденции в развитии хозяйствующего субъекта и предложить управленческие решения по их устранению.

Одним из критериев оценки финансового состояния является деловая активность.

На деловую активность оказывают влияние множество факторов. К ним можно отнести:

1. Факторы развития инновационной деятельности: научно-технические, организационные, финансово-экономические, управленческие, кадровые;
2. Факторы развития организационно-технического потенциала организации, включающие основное производство, обеспечивающая инфраструктура, подразделения;
3. Факторы обновления продукции, обеспечивающие рост уровня готовности деятельности, повышение уровня организации реализации инновационных проектов.[8,с.221]

Деловая активность предприятия тесно взаимосвязана с инвестиционной деятельностью организации, зависит от стратегии и политики инвестиционной деятельности, разработанных и внедренных инвестиционных проектов.[6, С15]

Деловая активность организации оценивается как на качественном, так и на количественном уровне.

Количественная характеристика анализа деловой активности может быть осуществлена по двум направлениям:

- уровню выполнения плана по главным показателям, обеспечения заданных темпов роста данных показателей;
- степени эффективности использования ресурсов организации.

Для определения степени эффективности использования ресурсов организации, как правило, применяют разные показатели оборачиваемости.[2,с.13]

Показатели оборачиваемости играют важную роль в оценке финансового состояния организации, так как скорость оборота оборотных средств напрямую влияет на платежеспособность организации. Кроме этого, повышение скорости оборота оборотных средств, при прочих равных условиях, характеризует рост производственно-технического потенциала организации.

Деловая активность предприятия характеризуется, прежде всего, оборачиваемостью оборотного капитала организации.

Проведенные расчеты показали, что основной обобщающий показателей деловой активности за рассматриваемый период времени снизился на 8%. Это произошло в результате более значительного увеличения суммы оборотных средств предприятия по сравнению с ростом величины выручки организации. Снижения коэффициента оборачиваемости оборотных активов привело к увеличению продолжительности одного оборота почти на 30 дней.

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности снизился на 32%. Это произошло в результате более быстрых темпов роста дебиторской задолженности предприятия по сравнению с увеличением выручки. Так, дебиторская задолженность увеличилась почти в 3 раза, тогда как выручка возросла на 70%.

Важным критерием финансового состояния предприятия является рентабельность, которая характеризуется прибылью и уровнем рентабельности деятельности предприятия.

Начать анализ рентабельности деятельности организации необходимо с рассмотрения финансовых результатов.

Проведенные исследования показали, что валовая прибыль предприятия за анализируемый период времени возросла на 23,3%. Это произошло в результате роста выручки организации.

Прибыль до налогообложения организации в 2017 г. снизилась по сравнению с валовой прибылью и прибылью от продаж на 3 млн.руб., на что

оказала влияние значительная величина прочих расходов организации. По сравнению с 2013г. прибыль до налогообложения возросла почти в 2 раза.

Величина чистой прибыли организации за рассматриваемый период времени возросла на 4 млн.руб. или 85 %.

Важными показателями, характеризующими рентабельность деятельности организации, являются относительные показатели. [3, с.12]

Источниками информации для определения относительных показателей рентабельности служат данные бухгалтерской и финансовой отчетности. К сожалению, публикуемая бухгалтерская и финансовая отчетность не могут позволить точно определить рентабельность организации, т.к. с ее помощью нельзя рассчитать структуру производимой (реализуемой) продукции, себестоимость единицы продукции и цену продажи, структуру заемных средств и затраты, связанные с возвратом заемных средств по каждому кредиту и займу, состав и структуру основных средств организации, сумму износа основных фондов. Источником для определения относительных показателей рентабельности служит бухгалтерский баланс (форма №1), отчет о финансовых результатах (форма № 2), приложение к балансу (форма №5).

Проведенные исследования показали, что рентабельность производства за рассматриваемый период времени снизилась на 4 п.п. и составила 8,8%, Это произошло в результате более значительного увеличения полной себестоимости продукции по сравнению с ростом прибыли от реализации. Так, полная себестоимость увеличилась на 80%, а прибыль возросла на 30%.

Рентабельность продаж уменьшилась на 3,3п.п. и составила 8,1%. Основной причиной этого является более значительное увеличение выручки от реализации продукции (на 70%) по сравнению с ростом прибыли от реализации.

Такие показатели, как рентабельность внеоборотных активов и рентабельность собственного капитала также снизились, что объясняется

более значительным ростом внеоборотных активов и собственного капитала по сравнению с увеличением балансовой и чистой прибылью предприятия.

Следует отметить, что единственный показатель рентабельности - рентабельность оборотных активов увеличился.

Для повышения деловой активности и рентабельности деятельности организации необходимо осуществить ряд мероприятий, включающих в себя применение ресурсосберегающих технологий производства сельскохозяйственной продукции, совершенствование сбытовой политики организации, разработка инвестиционной стратегии развития организации.

Список литературы

- 1.Гешель, В. Направления снижения издержек в сельхозорганизациях// АПК: экономика, управление. - 2010. - № 1 - с. 35 - 42.
- 2.Гнилицкая, К.И. Методика оценки финансового состояния сельскохозяйственных организаций // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2015. - №6. - С. 10-16
- 3.Ефимова, О.В. Анализ рентабельности капитала // Бухгалтерский учет, №11.- 2007. - С.11-15
- 4.Жминько, А.Е. Сущность и экономическое содержание прибыли. // Финансовый анализ. - 2014. - №7. - С.60-64.
- 5.Костромина, Д.В. Управление затратами и прибылью предприятия на основе организации центров финансовой ответственности // Финансовый менеджмент, №4. - 2014г. - С.10-15
- 6.Круглова, Г.В., Мамрукова, О.И. Оценка и обзор методик анализа деловой активности и экономической эффективности деятельности организации // Вестник МИЭП. 2016. - № 4 (25).- С. 14-24.
- 7.Липчиу, Н.В., Шевченко, Ю.С Проблемы формирования конечных финансовых результатов деятельности организации. // Финансовый анализ, 2014. - №7. - С.13-15.
8. Юскова, М.Н. Финансовое состояние предприятия. - М.: ДиС, 2014. - 384 с.

EVALUATION OF BUSINESS ACTIVITY AND PROFITABILITY OF THE ORGANIZATION'S ACTIVITIES

Sokolov O.V.

Candidate of Economic Sciences
Michurinsk State Agrarian University,
Michurinsk, Russia
E-mail: ekapks2012@yandex.ru

Pashigoreva M.O.

Student of the 2nd course of magistracy
Institute of Economics and Management
Michurinsk State Agrarian University,
Michurinsk, Russia
E-mail: pashigorev2014@gmail.com

Annotation. The article examines the methodology for assessing the business activity and profitability of the organization, identified factors that affect the turnover of capital and financial results, identified the main areas of growth in business activity and profitability of the organization.

Keywords: business activity, financial results, profitability, resource-saving technology, marketing policy, investment strategy.