

УДК 33.338.984

ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ КОННОГО АГРОТУРИЗМА

Елена Владимировна Черненко

кандидат экономических наук, доцент

el.chernenko@yandex.ru

Валерия Евгеньевна Гусева

студент

lerokkk55@yandex.ru

Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова

Саратов, Россия

Аннотация. В статье демонстрируется программа развития конного туризма на базе Агроцентра города Саратова. В работе представлены подробные расчеты вложений, доходов и расходов будущей бизнес-идеи.

Ключевые слова: агроцентр; конный туризм; потребитель; предприятие; источники дохода; прогноз; оплата труда; затраты.

Введение.

Конный туризм - вид активного отдыха, заключающийся в прохождении туристического маршрута на лошадях верхом или в упряжке за пределами

Месторасположение Агроцентра и его большая территория являются факторами, благоприятствующими развитию различных направлений и форматов агротуризма, в том числе и конного туризма [3]. Данная местность идеальна не только для размещения стационарных конюшен, но и проложения нескольких туристических конных маршрутов, протяженностью до двух километров, что открывает огромные перспективы для развития конного туризма [4].

Основная часть.

В результате проведенных исследований и изучения необходимого материала, нами были разработаны ряд предложений по развитию конного туризма. Для данного мероприятия необходимо:

- возведение или переоборудование помещений, имеющихся на территории Агроцентра, но, в настоящее время, под специальные: конюшня, склад сухих кормов и фуража, административное помещение и помещение для персонала, возвести огороженную леваду для выгула и пастбища лошадей, а также произвести их полное оснащение необходимым инвентарем и оборудованием.

- приобретение лошадей верховых пород в возрасте от 6-ти до 11-ти лет в собственность, чтобы исключить издержки за аренду лошадей у сторонних частных владельцев;

- закупка необходимого снаряжения, экипировки и оборудования для верховой езды.

- зачисление в штат специальных сотрудников.

На основании планируемых мероприятий по созданию центра конного туризма на базе УНПК «Агроцентр» были спланированы примерные инвестиционные затраты, а также определены возможные текущие расходы. Из данных таблицы 10 видно, что суммарные инвестиции на создание центра

конного туризма на базе УНПК «Агроцентр» составят почти 13 млн. руб., из которых наибольший удельный вес 30, 59 % или почти 4 млн. руб. затрат приходится на приобретение лошадей верховых пород (табл.1). Это самый важный актив клуба, который будет обеспечивать получение доходов.

Согласно предварительным экспертным оценкам затраты на строительство конюшни на 10 голов лошадей составят примерно 3,5 млн. руб., что составляет 27,45 от общих инвестиционных затрат.

Таблица 1

Планируемые инвестиционные затраты на создание центра конного туризма на базе УНПК «Агроцентр»

№ п/п	Наименование затрат	Кол-во ед.	Стоимость (цена) 1 ед., тыс. руб.	Сумма всего, тыс. руб.	Структура затрат, %
1	Строительство конюшни на 10 лошадей	1	3 500,00	3 500,00	27,45
2	Обустройство склада сухих кормов и фуража	1	500,00	500,00	3,92
3	Ремонт и обустройство административного помещения для персонала	1	350,00	350,00	2,75
4	Строительство левады для выгула и пастьбы лошадей	1	1 500,00	1 500,00	11,76
5	Приобретение необходимого инвентаря и оборудования	1	2 500,00	2 500,00	19,61
6	Приобретение лошадей верховых пород	6	650,00	3 900,00	30,59
7	Прочие затраты	1	500,00	500,00	3,92
	ИТОГО ЗАТРАТ	x	x	12 750,00	100,00

Важной статьей бюджета текущих расходов являются затраты на оплату труда персонала. Штатное расписание и фонд оплаты труда сотрудников центра конного туризма представлены в таблице 2.

Таблица 2

Штатное расписание и фонд оплаты труда сотрудников центра конного туризма на базе УНПК «Агроцентр»

№ п/п	Категории работников	Кол-во, чел .	Оклад, тыс. руб.	ФОП в месяц, тыс. руб.	ФОП в год, тыс. руб.
1	Начальник конюшни	1	35,00	35,00	420,00

2	Конюх	2	20,00	40,00	480,00
3	Ночной сторож	2	15,00	30,00	360,00
4	Инструктор по верховой езде	2	25,00	50,00	600,00
5	Коновод	1	20,00	20,00	240,00
6	Берейтор	1	30,00	30,00	360,00
	Итого затрат на оплату труда			205,00	2 460,00
	Начисления на ФОТ (30,2 %)			61,91	742,92
	ВСЕГО ЗАТРАТ			266,91	3 202,92

Согласно проекту штатного расписания, планируется, что в центре будет работать 9 человек.

На основании проектируемой системы организации деятельности центра рассчитаны показатели годового календарного бюджета текущих доходов и расходов центра конного туризма на базе УНПК «Агроцентр».

В бюджет расходов включены статьи: оплата труда с отчислениями на социальные нужды, корма, коммунальные расходы, расходные материалы и инвентарь, прочие расходы.

Бюджет рассчитан при условии полной загрузки центра и оказания предлагаемых услуг в полном объеме с учетом сезонных колебаний спроса. При условии эффективного продвижения услуг центра на рынке конного туризма г. Саратова и с учетом конкурентного воздействия, выйти на запланированные показатели по доходам и расходам планируется в течение 2-3-х лет.

Согласно прогнозу реализации проекта, центр конного туризма на базе УНПК «Агроцентр» через 2 года выйдет на полную мощность по объему оказываемых услуг, окупаемость проекта составит 149,1 %. Таким образом, срок окупаемости данного проекта составит 3 года (табл.3).

Таблица 3

Прогноз окупаемости проекта создания центра конного туризма на базе УНПК «Агроцентр»

Показатели	2021 г.	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Инвестиционные затраты, тыс. руб.	12 750,00	–	–	–
Выручка от реализации, тыс. руб.	1 843,59	7 374,38	10 447,03	12 290,63
Текущие расходы, тыс. руб.	747,01	2 988,03	4 233,04	4 980,05

Чистый текущий доход, тыс. руб.	1 096,59	4 386,35	6 213,99	7 310,58
Чистый доход проекта нарастающим итогом, тыс. руб.	-11 653,41	-7 267,07	-1 053,08	6 257,50
Уровень окупаемости проекта, %	–	–	–	149,1

Доходы, получаемые от услуг конного туризма будут расти с 1,8 млн. руб. в 2023 г. до 12,3 млн. руб. в 2025 г. При условии стабилизации финансово-экономических показателей по основному виду деятельности также прогнозируется незначительный ежегодный прирост выручки.

Выбор конного туризма как направления диверсификации деятельности УНПК «Агроцентр», конечно имеет определенные сложности и сдерживающие факторы, к числу которых следует отнести относительно высокие инвестиционные затраты, по сравнению, например, с вариантами пешеходного или велосипедного туризма, которые также можно развивать на базе данного предприятия. Не очень просто будет и укомплектовать штатное расписание центра высококвалифицированными кадрами. Однако, не нужно забывать о стратегических преимуществах данного направления, которые проявляются на различных уровнях. Одно из главных преимуществ – интерес потребителей. Для жителей городов – это экзотический вид отдыха, который позволит: попасть в места удивительной красоты, недоступные для иных видов транспорта; сделать отдых активным, но не утомительным; приобщиться к романтике верховой езды[9].

Заключение.

Конный туризм в последнее время становится все более популярным, и число желающих участвовать в конных походах, любоваться красотами, измеряется тысячами. В современном мире популярность конного туризма стремительно растет. Всюду строятся кемпинги для обслуживания всадников, прокладываются конно-туристские маршруты. Конный туризм отодвигает на второй план многие традиционные виды путешествий[10].

Таким образом, внедрение конного туризма в Агроцентре при СГАУ им. Н.И. Вавилова, расположенном в Заводском районе города Саратова, будет

очень успешным и эффективным мероприятием для диверсификации деятельности и развития данного структурного подразделения аграрного университета.

Список литературы:

1. Щербак Е.В. Место и роль конного туризма в современном мире, с.3. Режим доступа: http://zabgu.ru/files/html_document/pdf_files/fixed/IV_mezhdunarodnaya_nauchno_prakticheskaya_internet_konferenciya/SHHerbak_E.V_Mesto_i_rol_konnogo_turizma_v_sovremennom_obshhestve.pdf

2. Туризм и путешествия // Конный туризм: описание виды, основные понятия, назначение, фото, видео. Режим доступа: http://zabgu.ru/files/html_document/pdf_files/fixed/IV_mezhdunarodnaya_nauchno_prakticheskaya_internet_konferenciya/SHHerbak_E.V_Mesto_i_rol_konnogo_turizma_v_sovremennom_obshhestve.pdf

3. Балабанов И.Т. Финансовый анализ и планирование хозяйствующего субъекта: учебник /И.Т. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 340 с.

4. Организация сельского туризма на базе крестьянского (фермерского) и личного подсобного хозяйства : методические рекомендации / Г.М. Демишкевич [и др.]. -Москва : [ФГУ РЦСК], 2008. -63,[1] с.

UDC 33.338.984

EQUESTRIAN AGROTOURISM DEVELOPMENT PROGRAM

Elena V. Chernenko

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

el.chernenko@yandex.ru

Valeria E. Guseva

student

lerokkk55@yandex.ru

Saratov State Agrarian University named after N.I. Vavilov

Saratov, Russia

Abstract. The article demonstrates the program of development of equestrian tourism on the basis of the Agricultural Center of the city of Saratov. We tried to show the effectiveness of this business at the Saratov State Agrarian University. Our work presents detailed calculations of investments, income and expenses of a future business idea.

Key words: agrocenter; equestrian tourism; consumer; enterprise; sources of income; forecast; remuneration; costs.

Статья поступила в редакцию 29.03.2022; одобрена после рецензирования 11.04.2022; принята к публикации 12.05.2022.

The article was submitted 29.03.2022; approved after reviewing 11.04.2022; accepted for publication 12.05.2022.