

УДК 338.432:634

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ЯГОДОВОДСТВА В РОССИИ**

Иван Алексеевич Минаков

доктор экономических наук, профессор

ekark@yandex.ru

Василий Вячеславович Малюков

магистрант

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье приведен анализ развития ягодоводства в разрезе категорий хозяйств в Российской Федерации, показана их роль в производстве ягод, обоснованы направления решения проблемы продовольственной безопасности в сфере потребления ягодной продукции на основе повышения инвестиционной привлекательности отрасли, широкого использования инноваций и развития сельскохозяйственной потребительской кооперации.

Ключевые слова: ягодоводство, инвестиционная привлекательность, инновации, кооперация, бюджетная поддержка, Россия.

В обеспечении продовольственной безопасности определенную роль играет ягодоводство. Ягода является ценным продуктом питания. В рекомендациях по рациональным нормам потребления пищевых продуктов указано ежегодное душевое потребление ягод в размере 7 кг. В Российской Федерации производство ягод на душу населения в год составляет менее 5 кг.

В 2020 г. в структуре общей площади многолетних насаждений на долю ягодников приходится 20,1%, в структуре насаждений в плодоносящем возрасте – 25,2%. Удельный вес ягод в объеме производства фруктов составляет 19,0%. Развитие ягодоводства позволит быстрее решить проблему продовольственной безопасности в сфере потребления фруктов, так как ягодники раньше вступают в плодоношение, чем плодовые культуры.

В России преобладает любительское (нетоварное) ягодоводство, которое в основном сосредоточено в хозяйствах населения. На их долю в объеме производства ягод приходится 97,3%. Хозяйства населения реализует незначительную часть произведенной продукции, а основная ее часть используется для личного потребления. Уровень товарности производства плодово-ягодной продукции в них составляет 18,8% [3, 6].

Промышленным (товарным) производством ягод занимаются сельскохозяйственные предприятия и фермерские хозяйства. В них реализуется 80-90% произведенной продукции. Но они выращивают незначительное количества продукции. На долю указанных хозяйств в структуре производства ягод приходится 2,7%. Поэтому отечественные товаропроизводители не могут удовлетворить спрос на ягодную продукцию на продовольственном рынке.

За годы реализации Госпрограммы развития сельского хозяйства площадь ягодных культур сократилась (рис. 1). За 2013-2020 гг. площадь ягодников в России уменьшилась на 113,0 до 99,1 тыс. га, или 12,3%, в сельскохозяйственных организациях – с 12,2 до 10,3 тыс. га, или на 15,6%, в хозяйствах населения – с 98,5 до 83,6 тыс. га, или на 15,1%, а в фермерских хозяйства она возросла с 2,3 до 5,2 тыс. га, или в 2,3 раза. Развитие

ягодководческих фермерских хозяйствах получило в основном за счет грантовой государственной поддержки их создания.

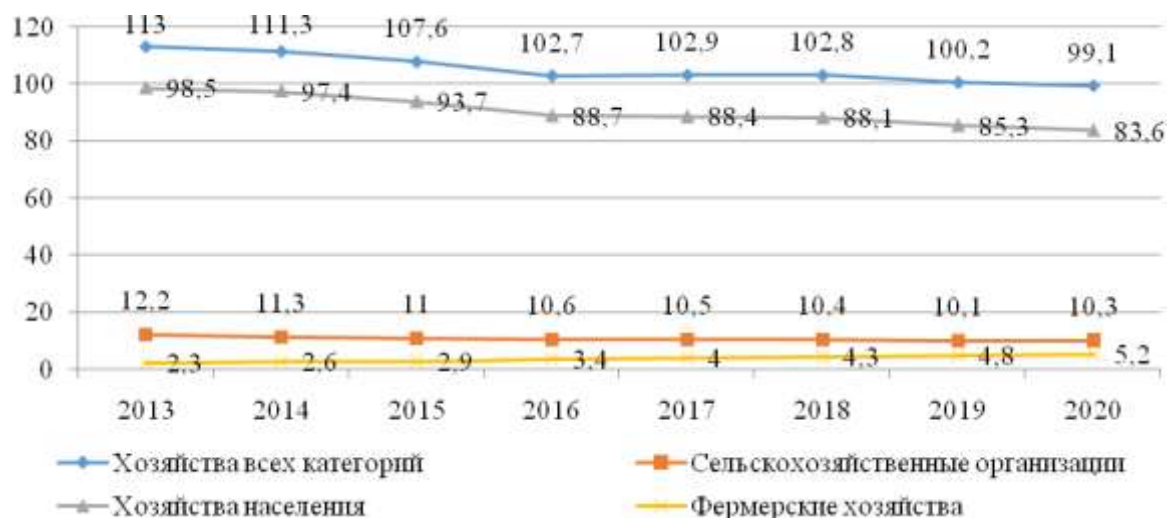


Рисунок 1 – Общая площадь ягодных культур в России, тыс. га

Площадь ягодных культур в плодоносящем возрасте сократилась на 9,0%, в сельскохозяйственных предприятиях – на 11,8%, в хозяйствах населения – на 10,8%, а в фермерских хозяйствах она увеличилась в 2,4 раза (рис. 2).



Рисунок 2 – Площадь плодоносящих ягодных культур в России, тыс. га

Валовой сбор ягод в России возрос при сокращении площади насаждений (рис. 3). За 2013-2020 гг. производство ягод в России увеличилось на 11,6 тыс. т. или на 1,7%, в сельскохозяйственных организациях – на 2,1 тыс. т, или на 27,6%, в хозяйствах населения – на 6,9 тыс. т, или на 1,0%, в фермерских хозяйствах – на 2,6 тыс. т, или на 41,3%. Прирост производства ягодной продукции обусловлен повышением урожайности насаждений.

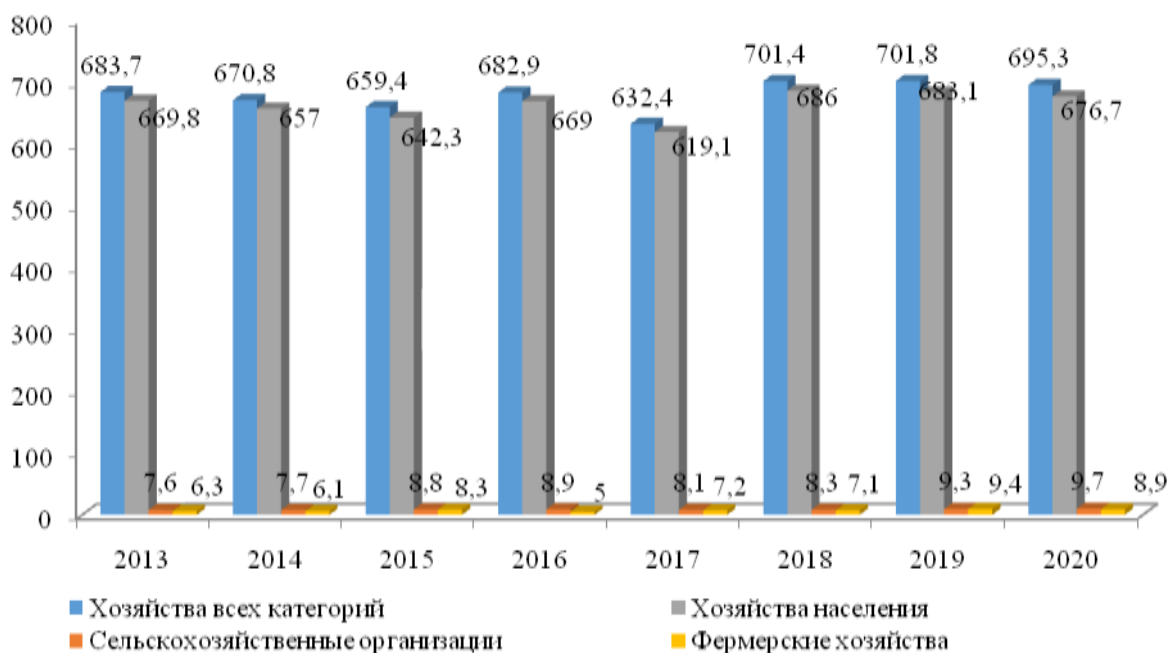


Рисунок 3 – Валовой сбор ягод в России, тыс. т

Урожайность ягодных культур повысилась во всех категориях хозяйств, кроме фермерских хозяйств (рис. 4). В сельскохозяйственных организациях она возросла на 58,9%, в хозяйствах населения – на 14,1%, а в фермерских хозяйствах урожайность снизилась на 31,2%. В целом в хозяйствах всех категорий урожайность ягодников повысилась 69,5 до 78,8 ц с 1 га, или на 13,4%.

В хозяйствах населения урожайность ягодных культур находится на высоком уровне, и именно она определяет урожайность в хозяйствах всех категорий. В сельскохозяйственных организациях урожайность ягодных насаждений находится на низком уровне. Опыт работы передовых предприятий свидетельствует, что урожайность основных ягодных культур: смородины может достигать 40-45 ц с 1 га, земляники – 120 ц с 1 га [8]. Следовательно, в сельскохозяйственных организациях имеются значительные резервы по повышению урожайности ягодников на основе интенсификации отрасли, в хозяйствах населения они практически исчерпаны.

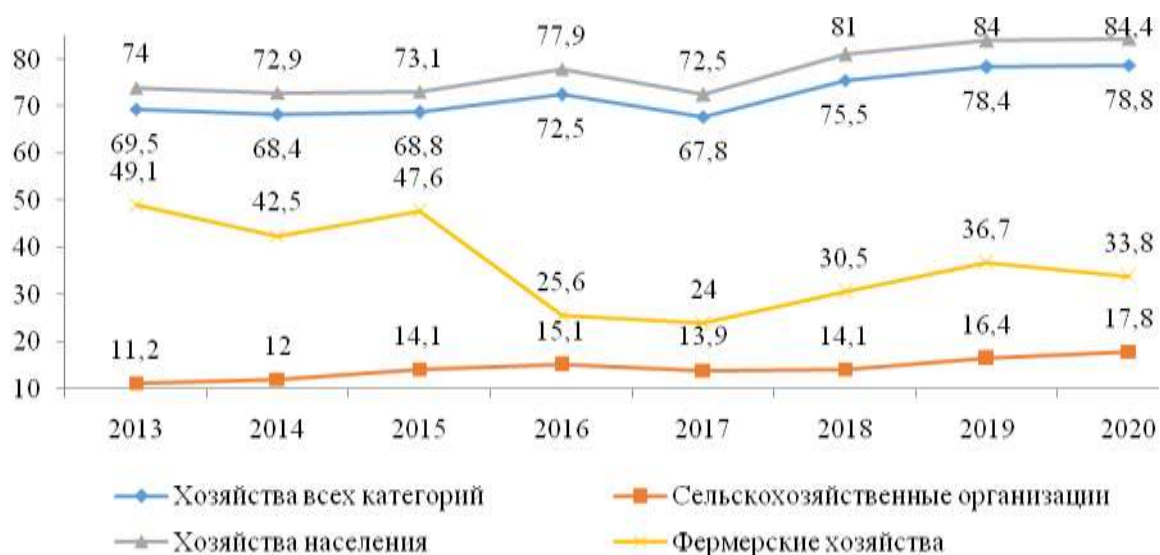


Рисунок 4 – Урожайность ягодных культур в России, ц с 1 га

Структура плодово-ягодных культур по категориям хозяйств резко различается. В сельскохозяйственных организациях на долю ягодников в структуре насаждений приходится 7,2%, в хозяйствах населения – 29,9%, в фермерских хозяйствах – 12,8%. Сложившаяся структура многолетних насаждений в определенной степени определяет структуру производства фруктов. В сельскохозяйственных предприятиях доля ягод в ней составляет 1,0%, в хозяйствах населения – 28,8%, фермерских хозяйствах – 2,8%.

Сдерживает развитие ягодоводства в сельскохозяйственных организациях и фермерских хозяйствах высокая капиталоемкость и трудоемкость отрасли, наличие скоропортящейся и малотранспортабельной продукции, низкий уровень государственной поддержки и экономическая эффективность производства ягод. Все это обуславливает низкую инвестиционную привлекательность отрасли [4, 5].

Для обеспечения населения ягодной продукцией необходимо ее производство увеличить на 46,9% и довести до 1022 тыс. т. Резервы увеличения производства ягод имеют сельскохозяйственные предприятия и фермерские хозяйства. Именно эти хозяйства имеют возможности использовать инновации, предусматривающие современные технологии возделывания ягодных культур, перспективные высокоурожайные сорта растений, технические средства,

интегрированную систему защиты растений [1, 7]. С целью привлечения инвестиций в отрасль необходимо стимулировать закладку ягодников с помощью бюджетной поддержки [2, 9].

Основными производителями ягод являются хозяйства населения, где товарность производства менее 20%, поэтому с целью насыщения продовольственного рынка ягодной продукцией необходимо организовывать сбытовые и перерабатывающие потребительские кооперативы. Они позволят рационально использовать произведенную продукцию путем вовлечения ее в товарооборот.

Список литературы:

1. Азжеурова М.В. Инновационные процессы в сельском хозяйстве //Аграрная наука – сельскому хозяйству. Сборник материалов XV Международной научно-практической конференции. В 2-х книгах. Барнаул. 2020. С. 67-68.

2. Минаков И.А. Стратегия инновационного развития садоводства Российской Федерации. Монография. Мичуринск: Мичуринский ГАУ. 2013. 114 с.

3. Минаков И.А. Формирование рынка плодоовощной продукции и продуктов ее переработки //Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2012. № 11. С. 48-50.

4. Минаков И.А., Курьянов В.А. Повышение эффективности садоводства в условиях перехода к рыночным отношениям //Садоводство и виноградарство. 1995. №3. С. 3.

5. Минаков И.А. Проблемы повышения эффективности садоводства в новые экономические условия //Садоводство и виноградарство. 2001. № 1. С. 18.

6. Минаков И.А. Формирование рынка плодово-ягодной продукции в России //Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2006. № 5. С. 56-60.

7. Минаков И.А. Основные направления развития садоводства в России //Аграрная Россия. 2009. № 2. С. 11-16.

8. Минаков И.А., Куликов И.М. Проблемы и перспективы развития садоводства в России //Садоводство и виноградарство. 2018. №6. С. 40-46.

9. Соколов О.В., Жилияков Д.И. Размещение и развитие садоводства в России //Вестник Курской ГСХА. 2020. № 7. С. 103-111.

UDC 338.432:634

PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT BERRY GROWING IN RUSSIA

Ivan A. Minakov

Doctor of Economics, Professor

ekapk@yandex.ru

Vasily V. Malyukov

Master student

Michurinsk state agrarian University

Michurinsk, Russia

Abstract. The article analyzes the development of berry farming in the context of categories of farms in the Russian Federation, shows their role in the production of berries, substantiates the directions of solving the problem of food security in the field of berry consumption based on increasing the investment attractiveness of the industry, the widespread use of innovations and the development of agricultural consumer cooperation.

Key words: berry growing, investment attractiveness, innovation, cooperation, budget support, Russia.

Статья поступила в редакцию 29.04.2022; одобрена после рецензирования 30.05.2022; принята к публикации 13.06.2022.

The article was submitted 29.04.2022; approved after reviewing 30.05.2022; accepted for publication 13.06.2022.