

УДК 338.3:339.634

СОСТАВЛЯЮЩИЕ СИСТЕМЫ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Елена Валерьевна Вайднер

кандидат социологических наук, доцент

kat-vajdner@yandex.ru

Екатерина Алексеевна Ашивкина

студент

eashivkina2019@mail.ru

Мичуринский государственный аграрный университет,
г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье представлены результаты анализа культурного кризиса. Выявлены причины проблемы формирования ценностей. С одной стороны, культурный кризис можно рассмотреть как процесс, связанный с утратой ценностей, укорененных в природе человека, а с другой стороны, можно сказать, что это необходимый процесс, свойственный особенностям современной культуры. Было проведено пилотажное социологическое исследование по проблеме культурного кризиса среди молодежи, показавший составляющие системы ценностей современной молодежи.

Ключевые слова: кризис, культура, молодежь, проблема, ценности.

Актуальность заключается в том, что независимо от времени, власти, поколений, молодежь остается главным аспектом процветания государства и какие у нее будут ценности, от этого будет зависеть дальнейшая судьба страны.

Цель исследования – исследовать современные приоритеты системы ценностей современной молодежи.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

- 1) выявить систему ценностей у молодежи,
- 2) провести социологический опрос.

Объект исследования — молодежь.

Предмет исследования — составляющие системы ценностей молодежи.

Можно выделить определение ценности как « ценность — это термин, используемый в философии и социологии для указания на человеческое, социальное и культурное значение определенных объектов и явлений, отсылающий к миру должного, целевого, смысловому основанию, Абсолюту»(5) . По мнению К. Клакхона и Ф. Стробека главное понятие системы ценностей - это «сложные, определенным образом сгруппированные принципы, придающие стройность и направленность разнообразным мотивам человеческого мышления и деятельности в ходе решения общих человеческих». Следовательно, система ценностей современной молодежи представляет собой микс из традиционных ценностей: семья, здоровье, коммуникация и ценностей, связанных с достижением успеха: деньги, независимость, самореализация и т.д. Равновесие между ними пока неустойчивое, но, возможно, в ближайшие десятилетия на его основе сформируется новая стабильная система ценностей общества.

В современном обществе достаточно легко можно проследить культурный кризис, который со временем лишь набирает обороты. Это обусловлено многими факторами, такими как : недостаток образования, новые общественные тенденции и идеи, получившие широкое распространение в наше время. Эти и ещё

множество факторов приводят к ценностному кризису общества. Самым ярким примером такого кризиса является упадок значимости института семьи. Особенно это прослеживается у молодого поколения.

Нами было проведено пилотажное социологическое исследование. Социологическое исследование проводилось с января по февраль 2022 года методом анкетирования в городе Мичуринске Тамбовской области, в Мичуринском государственном аграрном университете. Выборка представлена в количестве 100 респондентов (50% девушек, 50 % юношей).

В результате проведенного исследования мы получили следующие результаты:

- молодое поколение - само по себе противоречивая прослойка общества. Молодые люди воплощают в себе амбициозность и высокие стремления, высокие запросы и идейность наряду с аполитичностью, апатией, ленью и безразличием к существующим проблемам, такие ответы дают 50 % опрошенных.

- Также набор популярности идеи «Лёгких денег»- 50% респондентов. Молодое поколение не хочет получать образование и в целом тратить хоть сколько бы то не было своего времени на просвещение и саморазвитие и работу в целом. Люди живут в ожидании удачного случая, с которым можно будет резко и внезапно оказаться на вершине социальной лестнице. Отсутствует осознание того, что любой высокий результат требует немалых усилий. На вопрос: «Что Вы порицаете в нынешней молодёжи?».

Вот основные ответы:

- бесцельное существование (жизнь сегодняшним днем) и иждивенческий образ жизни, равнодушие, пассивность, лень, тунеядство, паразитизм и разгильдяйство (50 % опрошенных).

- алкоголизм, пьянство, наркомания, курение — «разрушители» личного здоровья (20 % респондентов)

- компьютерная и телефонная зависимость (30 % респондентов).

На вопрос: «Что, по мнению молодых людей, является причинами культурного кризиса?» мы получили следующие ответы:

а) проблемы нравственного воспитания людей (30 % ответивших),

б) упадок образования (25 % респондентов),

в) расширение прослойки бедного населения (25 %),

г) распространение идеи «Достижения высокого результата без приложения значимых усилий» (20%).

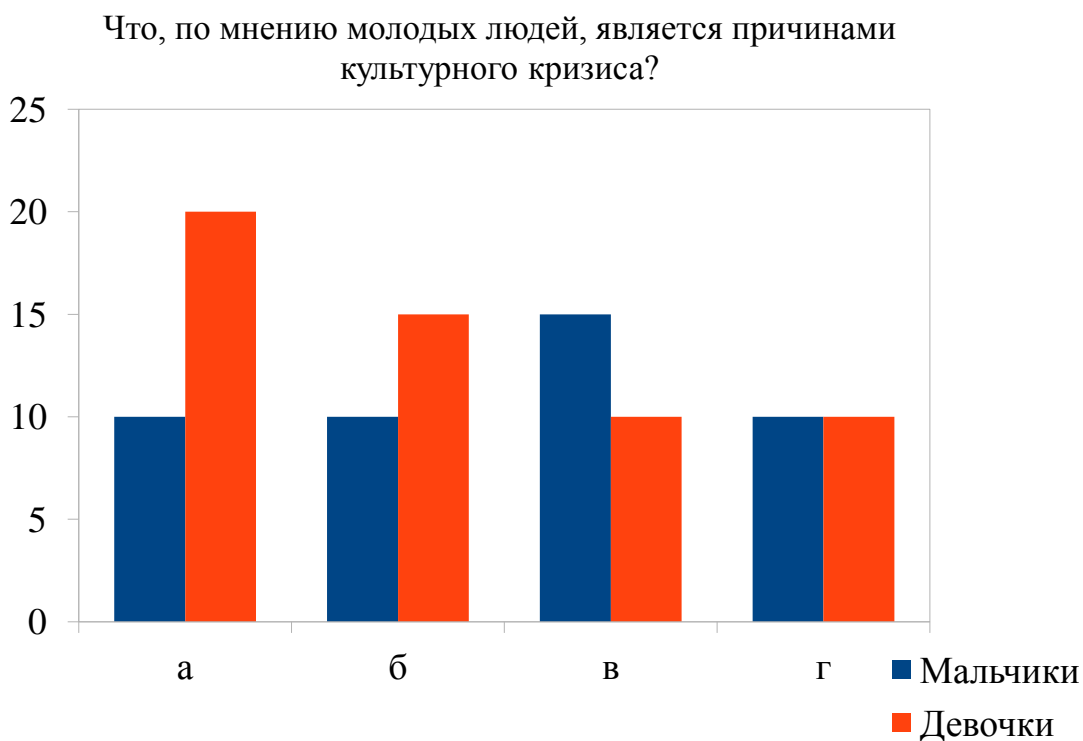


Диаграмма 1- Вопрос «Что, по мнению молодых людей, является причинами культурного кризиса»

У молодого поколения явно прослеживается изменение приоритетов и ценностей. На первый план у молодых людей вышла материальная сторона жизни, следствием чего стало, в частности, упадок института семьи и некоторых других социальных ценностей.

В ходе анкетирования мы попытались выяснить причины такого

переориентирования ценностей и вот основные ответы, которые были получены в ходе исследования:

- упадок значимости духовных ценностей таких как: трудолюбие, честность, принципиальность, усердие, в результате снижения уровня жизни (50% опрошенных),

- упадок моральных и культурных ценностей из-за распространения идеи индивидуализма (50 % респондентов).

Мы считаем, что людям стоит уделять больше времени саморазвитию, ведь страна, с населением, имеющим высокий интеллект и хорошим уровнем образования, будет развиваться намного стремительнее и без сложных ситуаций. Именно поэтому, мы думаем, родители должны уделять больше времени нравственному воспитанию ребёнка, для того чтобы тот, будучи подростком, старался оценивать получаемую информацию критически, анализировал её и делал логические выводы, тогда будущее нашей страны посветлеет ещё на несколько оттенков.

Таким образом, исходя из полученной информации, можно сделать вывод: общество нашей страны действительно переживает культурный кризис и нравственный упадок, это видно по многим тенденциям нашего общества. Однако, среди молодого поколения достаточно много людей, которые обладают высоким уровнем осознанности и вполне понимают существующие проблемы, а также молодые люди стремятся их решить по мере возможности.

Исходя из этого, можно сделать следующие рекомендации:

1. воспитывать чувство патриотизма среди молодежи;
2. формировать чувство толерантности;
3. разрешение конфликтных ситуаций мирным путем;
4. стремление к саморазвитию.

Список литературы:

1. Системный кризис культуры: структура и содержание проблемы // Культура и безопасность. Интернет-журнал о культуре как факторе национальной безопасности: [сайт]. – Дата публикации: 17 ноября 2020. - URL: <http://sec.chgik.ru/ru/> (дата обращения: 1 декабря 2021)
2. Жизненные ценности современной молодежи // ИНФОУРОК [сайт]. – Дата публикации: 2019 год. - URL: <https://infourok.ru/buklet-zhiznennye-cennosti-sovremennoj-molodezhi-4066733.html> (дата обращения: 1 декабря 2021)
3. Кризис культуры: кризис системы ценностей или кризис стратегий действий? // CYBERLENINKA: [сайт]. – Дата публикации: сентябрь 2020. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/krizis-kultury-krizis-sistemy-tsennostey-ili-krizis-strategiy-deystviya/viewer> (дата обращения: 1 декабря 2021)
4. Страничка в аренду - Рекламный бизнес. [сайт]. URL: <http://rang.ucoz.com/> (дата обращения: 03.12.2021).
5. Ценность // Новейший философский словарь (А.А. Грицанов, 1999): [сайт]. – URL: <http://philosophy.niv.ru/doc/dictionary/newest-dictionary/articles/542/cennost.htm> (дата обращения: 11 марта 2022)
6. Теория системы ценностей Стродбека и Клакхон // Википедия womanadvice.ru https://ru.wikipedia.org/wiki/Теория_системы_ценностей_Стродбека_и_Клакхон (дата обращения: 12 марта 2022).
7. Ценности современной молодежи // Womanadvice.ru: [сайт]. – URL: <https://womanadvice.ru/cennosti-sovremennoy-molodezhi> (дата обращения: 12 марта 2022).

UDC 338.3:339.634

THE VALUE SYSTEM OF MODERN YOUTH

Elena V. Weidner

Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor

kat-vajdner@yandex.ru

Ekaterina A. Ashivkina

Student

eashivkina2019@mail.ru

Michurinsky State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Abstract. The article presents the results of the analysis of the cultural crisis. The causes of the problem of value formation are revealed. On the one hand, the cultural crisis can be considered as a process associated with the loss of values rooted in human nature, and on the other hand, it can be said that this is a necessary process inherent in the peculiarities of modern culture. A pilot sociological study was conducted on the problem of the cultural crisis among young people, which showed the components of the value system of modern youth.

Key words: crisis, culture, youth, problem, values.

Статья поступила в редакцию 29.03.2022; одобрена после рецензирования 11.04.2022; принята к публикации 12.05.2022.

The article was submitted 29.03.2022; approved after reviewing 11.04.2022; accepted for publication 12.05.2022.