

УДК 338.1:654.1

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ САДОВОДСТВА

Наталья Юрьевна Кузичева

Кандидат экономических наук, доцент

kuzicheva.natalia@yandex.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье представлен анализ рынка яблок в основных странах-производителях этого вида продукции садоводства, показавший практическую неэластичность их спроса и предложения по цене. Такая особенность характерна всем странам, вошедших в круг исследования. Проведено сравнение производственных баз в Канаде и Российской Федерации, выявлено, что в России площадь яблоневых садов, находящихся в плодоносящем возрасте, в 12,9 раз больше, а урожайность плодов в 2,8 раза ниже, чем в Канаде. Обозначены основные направления стимулирования развития садоводства в России.

Ключевые слова: стратегия развития, садоводство, мир, рынок яблок, перспективы.

Одной из широко развитых отраслей сельского хозяйства в мире является садоводство. Оно ориентировано на удовлетворение потребностей жителей планеты в высоковитаминизированном продовольствии с высокими вкусовыми качествами. Особо важное значение такие продукты имеют при производстве детского и диетического питания.

Одним из наиболее распространенных видов фруктов в мире являются яблоки.

В 2016-2020 годах в среднем в мире ежегодно производилось 77,5 тыс. т яблок, среднегодовое потребление этого вида фруктов составляло 10,1 кг/человека.

Наиболее крупными производителями яблок в мире являются Китай, Европейский Союз, США, Индия, Иран, Российская Федерация, Украина и Чили. Они произвели в среднем в 2016-2021годах более 90% общемирового производства этих плодов.

В мире сформировались 4 группы стран, реализующих специфические стратегии развития плодоводства (подотрасль садоводства):

1) не осуществляющие производство яблок в силу отсутствия благоприятных природно-климатических условий, но удовлетворяющие потребность населения за счет импорта (Алжир, Бангладеш, Египет, Ирак, Израиль, Ливия, Малайзия, Пакистан, Филиппины);

2) обеспечивающие полное самообеспечение яблоками, осуществляющие импорт-экспорт в размере не более 5% объема внутреннего потребления (Бразилия, Япония, Украина);

3) имеющие ограниченное самообеспечение (доля импорта 25% и более в структуре внутреннего потребления) (Белорусь, Казахстан, Канада, Норвегия, Российская Федерация);

4) ориентированные на экспорт (Новая Зеландия, Польша, Чили, ЮАР).

Формирование таких стратегических групп стран мира в садоводстве стало результатом стратегического управления развитием отрасли в них.

В таблице 1 представлены основные параметры развития рынка яблок и обеспечения продовольственной безопасности яблоками в Российской Федерации, США, Китае, Канаде и странах Европейского союза. Наибольшее среднедушевое потребление яблок в 2016-2020 годы наблюдалось в Китае (28,1 кг/человека в год), наименьшее - в США (12,4 кг/человека в год). Наиболее емким среди исследованных стран обладает общий рынок яблок США, обеспечивающий фактический спрос в размере 39,3 т в расчете на 1 га яблоневых садов, находящихся в плодоносящем возрасте. В России мощность общего рынка яблок оценивалась в 2016-2020 годах в размере 12,7 т, то есть более чем в 3 раза меньше, чем в стране-лидере. Во многом это объясняется низкой покупательной способностью россиян.

Следует отметить, что в Российской Федерации за счет собственного производства и импорта удовлетворяется 30% объема потенциального спроса на яблоки, что косвенно подтверждает низкую экономическую доступность яблок для широких масс населения. В свою очередь, это становится одним из факторов неэластичности спроса по цене, которая наблюдается как в России, так и других странах мира.

Таблица 1.

Характеристика рынка яблок в Российской Федерации, США, Китае, Канаде и странах Европейского союза в среднем в 2016-2021 годах

Показатели	Россия	США	ЕС	Китай	Канада
Характеристика спроса					
Потребление яблок в расчете на 1 жителя, кг	14,9	12,4	22,0	28,1	15,0
Емкость внутреннего рынка яблок (потенциальная), тыс. т	7340,275	23917,94	36940,32	69873,01	2719,341
Емкость внутреннего рынка яблок (фактическая), тыс. т	2190,8	4065,8	11137,6	39211	560,4
Мощность внутреннего рынка (в расчете на 1 га площадей садов, находящихся в плодоносящем возрасте), т	12,7	33,8	н.д.	20,0	36,8
Емкость общего рынка яблок страны, тыс. т	2190,8	4715,6	11327,5	39375,6	560,4
Мощность общего рынка (в расчете на 1 га площадей садов, находящихся в плодоносящем возрасте), т	12,7	39,3	н.д.	20,0	36,8

Соотношение фактического спроса к потенциальному, %	0,3	0,2	0,3	0,6	0,2
Коэффициент эластичности спроса яблок по цене	0,925	0,980	0,999	н.д.	0,958
Характеристика предложения					
Валовой сбор, тыс. т	1559,8	4783,2	12057,2	40254,8	387,8
в т.ч. в расчете на 1 жителя, кг	10,6	14,6	23,8	28,8	10,4
Среднегодовая цена реализации яблок сельскохозяйственными производителями, долл. США./т	594,9	803,4	697,0	н.д.	468,8
Эластичность предложения яблок по цене	0,939	0,968	0,997	н.д.	0,969

Неэластичным в исследованных странах является предложение яблок по цене, то есть сельскохозяйственные производители не стремятся нарастить производство плодов при увеличении цен их реализации.

Сопоставление среднегодовых цен реализации 1 т яблок по исследованным странам показало, что наиболее качественная плодовая продукция производится в США, садоводческие хозяйства в которых имеют возможность продать ее по цене на 15,6% выше, чем в ЕС, на 35,0% - , чем в Российской Федерации и на 71,6% - , чем в Канаде.

Умеренно-континентальный климат, характерный России и Канаде позволяет проводить более адекватный анализ развития плодоводства между этими странами. Так, Канада обладает более мощным рынком яблок, на который поставляется до 50,0% товарной массы яблок по импорту из США, Мексики и других стран Латинской Америки, при этом в национальных масштабах обеспечивается производство в расчете на 1 жителя всего 10,4 кг яблок. В России при сопоставимых параметрах формирования предложения этой продукции садоводства, в том числе за счет импорта, в расчете на 1 га садов емкость рынка яблок в 2016-2021 годах была меньше в 2,9 раза. При практически одинаковом потреблении и производстве яблок в расчете на 1 жителя, такая разница в мощности рынка (спроса) свидетельствует лишь о низкой интенсивности отрасли при формировании садов. В России площадь яблоневых садов, находящихся в плодоносящем возрасте, в 12,9 раз больше, а урожайность плодов в 2,8 раза ниже, чем в Канаде.

Однако ограниченность темпов развития российского садоводства является следствием ряда проблем, существующих в отрасли. В их числе следует назвать:

- дефицитное состояние ресурсной базы воспроизводства садов;
- недоиспользование потенциала организационно-экономических форм разделения труда в садоводстве (концентрация и специализация производства);
- возрастающая острота межвидовой конкурентной борьбы на потребительском сегменте рынка фруктов, в основе которой лежит ценовой фактор (между яблоками и бананами).

Как итог вышесказанного:

- 1) рынок фруктов неэластичен как по спросу, так и предложению;
- 2) существует объективная потребность людей в высоковитаминизированных продуктах питания, т.е. спрос не может быть нулевым;
- 3) предложение ограничено производственными возможностями сельскохозяйственных производителей.

В свете итогов развития рынка фруктов в России должны быть предприняты на системной основе меры по:

- повышению эффективности производства фруктов при нормировании его доходности при конъюнктурном росте цен реализации свыше 20%, что позволит сохранить, с одной стороны, экономическую заинтересованность сельскохозяйственных товаропроизводителей, а, с другой - экономическую доступность фруктов для широких масс населения;
- увеличению предложения фруктов на потребительском и сырьевом рынках за счет повышения интенсивности производства;
- неэластичность спроса и предложения фруктов определяет необходимость участия государства как регулирующей стороны.

В данных условиях должны быть реализованы следующие направления стимулирования развития садоводства:

1. Выравнивание экономических условий ведения специализированного агробизнеса по сравнению с другими отраслями сельского хозяйства (со стороны государства).

2. Расширение доступа к инновационным технологиям формирования садов [2, 3].

3. Реализация инвестиционных проектов по развитию «узких мест» в производственной цепочке отрасли [1, 4].

4. Перемещение садоводства в организованный сектор экономики сельского хозяйства через экономическую поддержку садоводства в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах.

Реализация мер по преобразованию этих направлений в постоянные процессы позволит кардинальным образом перенаправить стратегию развития садоводства от ограниченного к полному самообеспечению страны продуктами отрасли.

Таким образом, в России с учетом мирового опыта может быть создано эффективно развивающееся садоводство.

Список литературы:

1. Соломахин М.А. Перспективы развития садоводства России // Перспективы развития интенсивного садоводства. Материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной памяти ученого-садовода, доктора сельскохозяйственных наук, профессора, лауреата Государственной премии РФ, заслуженного деятеля науки РСФСР В.И. Будаговского, г. Мичуринск, 21-22 декабря 2016 г. Мичуринск: ООО «БИС», 2016. С. 172-177.

2. Соломахин М.А., Оперенова М.А., Макарова Д.А. Технологические аспекты развития садоводства // Устойчивое развитие экономики региона (II Шаляпинские чтения). Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Под ред. Н.В. Карамновой. Мичуринск: Издательство Мичуринского ГАУ, 2019. С. 236-240.

3. Шаляпина И.П., Соломахин М.А. Совершенствование системы ведения садоводства // Достижения науки и техники АПК. 2006. №6. С. 14-16.

4. Шпаковская В.С. Современные подходы к развитию садоводства // Инновационное развитие региона: проблемы, перспективы (IV Шаляпинские чтения). Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, г. Мичуринск, 26 ноября 2021 г. Мичуринск: Мичуринский ГАУ, 2021. С. 291-295.

Статья поступила в редакцию 29.04.2022; одобрена после рецензирования 30.05.2022; принята к публикации 13.06.2022.

The article was submitted 29.04.2022; approved after reviewing 30.05.2022; accepted for publication 13.06.2022.