

УДК 338.43

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АПК

Елизавета Александровна Евдокимова

кандидат экономических наук, доцент

sss.12342017@yandex.ru

Эльвира Анатольевна Климентова

кандидат экономических наук, доцент

klim1-408@yandex.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

Мичуринск, Россия

Аннотация. В современных условиях для эффективного функционирования АПК высокую значимость имеет коммерческая деятельность, развитие которой во многом определяют особенности его главной отрасли – сельского хозяйства. Коммерческая деятельность в АПК должна осуществляться при условии обязательной её государственной поддержки в необходимых размерах с учётом кризисного состояния экономики в целом, и АПК в частности.

Ключевые слова: АПК, сельское хозяйство, коммерческая деятельность, эффективность, государственная поддержка.

Коммерческая деятельность охватывает торговую деятельность и разнообразные виды предпринимательства, связанные со сбытом, перепродажей товаров и предоставлением услуг [4, 8, 9].

Главной целью коммерческой деятельности товаропроизводителя является извлечение прибыли [1]. Условно коммерческую деятельность можно разделить на несколько этапов (рис. 1).



Рисунок 1 – Этапы осуществления коммерческой деятельности

Важным моментом является то, что в условиях рынка существует определенный механизм товарно-денежных отношений, обеспечивающий эквивалентный обмен товаров и услуг, финансов и ценных бумаг, рабочей силы. В конечном итоге, предприятию для выживания необходимо производить то, что можно продать, т.е. придерживаться маркетинговой ориентации производства.

В условиях формирования рыночной экономики есть два способа эффективного осуществления предприятием коммерческой деятельности.

Первый – предприятие будет работать с уже существующими товарами и услугами на уже существующих рынках, т.е. осуществить более глубокое внедрение на рынок. Вторым способом является расширение границ рынка, которым также можно добиться не меньших результатов.

В условиях рыночной экономики главным направлением совершенствования экономики является развитие предпринимательской деятельности, которая является мощнейшим двигателем социального и экономического роста [10, 12].

В АПК главное значение занимает формирование предпринимательской среды, под которой рассматривается система организационно оформленных институтов, которая функционирует в пределах единых норм и правил. Это делает возможным долгосрочные и краткосрочные займы малому бизнесу, что обеспечивает его возможностями введения расширенного воспроизводства и увеличивать свою конкурентоспособность на рынке.

Предпринимательская деятельность одна из главных факторов позволяющим снизить уровень бедности населения, поддерживает конкурентную среду на рынках сбыта и является одним из стабилизаторов экономики. В условиях формирования рыночных отношений происходит процесс наращивания коммерциализации всех предприятий и организаций, входящих в состав АПК [3, 5, 6].

В сфере АПК коммерческая деятельность подразумевает выполнение целого ряда взаимосвязанных операций (рис.2).



Рисунок 2 – Операции коммерческой деятельности в АПК

Развитие коммерческой деятельности всего АПК во многом предопределяют особенности главной отрасли – сельского хозяйства, осуществляющего производство сельскохозяйственной продукции (рис. 3) [7].

Данная отрасль имеет высокую значимость не только для обеспечения нации в достаточных объемах высококачественной конкурентоспособной сельскохозяйственной продукцией собственного производства в условиях высокой значимости проблемы импортозамещения, а также практически все отрасли перерабатывающей промышленности сырьём для производства продукции переработки.



Рисунок 3 – Особенности сельскохозяйственного производства

Развитая предпринимательская среда сглаживает разногласия между саморегулированием рынка и государственным управлением. Её основная задача состоит в развитии социально-экономического воспроизводства.



Рисунок 4 – Факторы, предопределяющие необходимость государственного регулирования коммерческой деятельности в АПК

В развитых странах хорошая предпринимательская среда содействует большому увеличению численности малых предприятий.

Необходимо отметить ряд особенностей предприятий АПК, влияющих на осуществление коммерческой деятельности:

- в пределах предприятия совмещается несколько видов деятельности, поэтому сложно сориентироваться на один продукт, в большинстве случаев невозможно;
- погоня за самостоятельностью;
- малому бизнесу характерен невысокий уровень технологической оснащённости;
- также ему свойственен низкий уровень квалификации кадров, из-за урбанизации;
- пробелы в знаниях, недостаток опыта и культуры рыночных отношений;
- отсталость структуры самоорганизации и системы поддержки предпринимательства;
- невозможность малому и среднему бизнесу выйти за пределы местных рынков;
- недостаток информации, или её недостоверность о конъюнктуре рынка, отсталость системы консультационных, информационных и обучающих услуг.

Неразвитость рынков сбыта также является немаловажной проблемой сельского хозяйства, что значительно мешает развитию связей между производителем и потребителем, это препятствует установлению приемлемых цен на продукцию.

В настоящее время значительное место в сельском хозяйстве приходится на холдинговые компании. Однако 80% производства овощей до сих пор сосредоточено в руках индивидуальных предпринимателей. Развитие малого бизнеса, формирует не только фундамент продовольственной безопасности, но и значительно повышает уровень жизни сельского кластера [2].

Главными современными проблемами развития предпринимательства в АПК являются:

- невысокое качество продукции;
- низкое количество предприятий основным видом деятельности, которых является переработка и транспортировка, что приводит к большим потерям продукции сельского хозяйства (потери зерна занимают около 30% от собранного, овощей и картофеля от 40%)
- проблемы сбытового характера;
- низкий уровень внедрения инноваций в производство;
- высокие кредитные ставки и финансирование;
- социальные проблемы и человеческий фактор (снижение покупательской способности потребителей);
- повышение уровня инфляции, сокращение государственного финансирования;
- природно-климатические факторы (неудовлетворительное качество земель сельскохозяйственного назначения).

Рассматривая проблемы агропромышленного комплекса, нельзя оставлять без внимания сельскую местность, на территории которой сосредоточено сельское хозяйство. На сельских территориях проживает 37,5 млн. человек, однако они занимают 2/3 площади Российской Федерации.

Проблемы не носят сугубо социальный характер, а выражаются в низком количестве учреждений культуры, здравоохранения, народного образования, недостаток рабочего персонала в данных отраслях производства, низкая оплата труда. Всё это и приводит оттоку сельского населения в города, к процессу старения населения и вымирание села. Так же этому причиной является отсутствие других источников дохода, кроме сельского хозяйства.

За последние годы существенно снизились инвестиции в АПК, что заметно снизило уровень материально-технической базы. Что привело к уменьшению количества тракторов и комбайнов на сельскохозяйственных предприятиях, то есть производство «технически деградировало» [7].

На опыте развитых стран видно, что одной из основ развития АПК, как на микро, так и на макроуровнях, является научно-технический прогресс [11]. Несмотря на это, Россия занижает значимость научной и внедренческой сферы, с остановкой развития прогрессивного агропромышленного комплекса и сельского хозяйства, остановится развитие экономики и снизится благосостояние общества.

Основными путями поддержки государства в сфере сельского хозяйства являются:

- Организация структуры развития сельского производства.
- Создание приемлемых условий использования государственных технологий и ресурсов на производстве.
- Поддержание деятельности предприятий агропромышленного комплекса во внешнеэкономической сфере.
- Упрощение порядка регистрации производителей сельхоз продукции, а также её сертификации.
- Проведение переквалификации кадров, а также обучение нового рабочего персонала, для сельского хозяйства.

Непостоянство экономической ситуации, также затрудняет производственную деятельность. Увеличивая риск банкротства.

Экономическая неустойчивость в чем-то облегчает переход предприятия к новым методам хозяйствования. В таких условиях больше внимания должно быть направлено экономическим методам управления, основанных на экономии и задействовании всех внутрихозяйственных резервов повышения рентабельности предприятия. Для достижения этих целей возможно проведение следующих мероприятий:

- Введение системы внутрихозяйственных отношений в организации, целью которой является координирование трёх групп интересов: общехозяйственных; коллективные интересы каждого отдела, и личностные интересы работников предприятия. Одним из главных преимуществ совершенствования форм хозяйствования заключается в том, что изменения

происходят внутри предприятия, не нарушая целостности его хозяйственной системы.

- Создание технологических и пооперационных карт для каждой отрасли;
- Повышение уровня знаний и переобучение персонала более эффективным методам хозяйствования.
- Использование аутсорсинга, сутью которого является реализация отдельных функций или бизнес-процессов другим предприятием, обладающей всеми необходимыми для данного вида деятельности ресурсами, на базе долгосрочного соглашения.

Таким образом, совершенствование коммерческой деятельности на предприятиях АПК в современных условиях при минимальной государственной поддержке отраслей сельского хозяйства и отсутствия организованного и регулируемого рынка сырья и сельскохозяйственной продукции является первостепенным вопросом, от решения которого зависит их выживание и дальнейшее существование.

Список литературы:

1. Балашов А. П., Шелковников С.А. Прибыль как основной источник развития сельскохозяйственных организаций // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2019. № 5. С. 36-40. – EDN WGUSLK.
2. Дубовицкий А. А., Климентова Э.А. Ключевые ориентиры экономического развития малого агробизнеса // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2019. № 12. С. 89-94. – DOI 10.31442/0235-2494-2019-0-12-89-94. – EDN VQQXWQ.
3. Дубовицкий А. А., Греков Н.И. Обоснование перспектив экономического роста и развития овощеводства // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2014. № 6. С. 79-82. – EDN TLMLIN.

4. Дубовицкий А. А., Евдокимова Е.А., Климентова Э.А. Оптимизация товародвижения на продовольственном рынке // Ученые записки Тамбовского отделения РoСМУ. 2018. № 11. С. 53-57. – EDN YPFTKP.
5. Климентова Э. А., Дубовицкий А.А. Перспективы развития кредитной потребительской кооперации // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2010. № 4-6(29). С. 229-232. – EDN MMBTTV.
6. Трунов А. И., Иванова О.В. Совершенствование сбытовой деятельности: аспект развития регионального АПК // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. Брянск: Брянский ГАУ, 2018. С. 447-451. – EDN YALODZ.
7. Черданцев В.П., Заглядова М.Х. Факторы, влияющие на эффективность управления АПК региона // Фундаментальные исследования. 2015. № 7-2. С. 436-439
8. Экономика агропродовольственного рынка / И. А. Минаков, А. Н. Квочкин, Л. А. Сабетова [и др.]. Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2018. 232 с. – EDN XNDSXP.
9. Экономика сельскохозяйственного предприятия / И. А. Минаков, Л. А. Сабетова, Н. П. Касторнов [и др.]. – 2-е издание, переработанное и дополненное. – Москва: ООО «НИЦ ИНФРА-М», 2018. 363 с. – EDN MYTHQT.
10. Assessment of Export Prospects of Russian Agricultural Producers / A. A. Dubovitski, E. A. Yakovleva, O. Y. Smyslova [et al.] // Environmental Footprints and Eco-Design of Products and Processes. 2022. No 6/н. P. 167-180. – DOI 10.1007/978-981-16-8731-0_17. – EDN LHMНКО.
11. Nikitin A. V., Klimentova E. A., Dubovitski A. A. Impact of small business innovation activity on regional economic growth in Russia / A. V. Nikitin, // Revista Inclusiones. 2020. Vol. 7. No S4-3. P. 309-321. – EDN EOVOVD.
12. Prospects for regional potato producers in the context of agricultural markets globalization / E. A. Klimentova, A. A. Dubovitsky, A. V. Beketov [et al.] //

European Proceedings of Social and Behavioural Sciences. Omsk: European Publisher, 2022. P. 369-375. – EDN LFIGEQ.

UDC 338.43

**FEATURES AND PROBLEMS OF COMMERCIAL ACTIVITY IN THE
AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX**

Elizaveta A. Evdokimova

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
sss.12342017@yandex.ru

Elvira A. Klimentova

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
klim1-408@yandex.ru

Michurinsk State Agrarian University
Michurinsk, Russia

Abstract. In modern conditions, commercial activity is of high importance for the effective functioning of the agro–industrial complex, the development of which is largely determined by the peculiarities of its main branch - agriculture. Commercial activity in the agro-industrial complex should be carried out subject to mandatory state support in the required amounts, taking into account the crisis state of the economy as a whole, and the agro-industrial complex in particular.

Keywords: agro-industrial complex, agriculture, commercial activity, efficiency, state support.

Статья поступила в редакцию 20.04.2022; одобрена после рецензирования 30.05.2022; принята к публикации 13.06.2022.

The article was submitted 20.04.2022; approved after reviewing 30.05.2022; accepted for publication 13.06.2022.