

УДК 634.1:666.942

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЦЕМЕНТОВ НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ

Ирина Михайловна Новикова

кандидат технических наук, доцент

tditv2012@yandex.ru

Александр Сергеевич Рязанцев

студент

alexanderriazantsev842@gmail.com

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье рассматривается спрос и предложение цемента на современном рынке.

Ключевые слова: ассортимент цемента, мотив, предпочтения и намерения потребителей.

Строительные материалы, в том числе и минеральные вяжущие вещества – это материальная основа строительной индустрии, которая должна обеспечивать индустриальное строительство высококачественными эффективными строительными материалами, изделиями и деталями, отвечающими требованиям технического прогресса [2, 3].

В настоящее время строительные материалы, вырабатываемые в соответствующих отраслях отечественной строительной промышленности, выпускаются в полной номенклатуре. Особое внимание при этом обращено на выпуск кирпича, цемента, отделочных материалов, широкое применение которых в строительстве обусловлено рядом их достоинств: сокращение сроков строительства, улучшение условий труда, экономия материальных и трудовых ресурсов вследствие более высокого уровня механизации и, в ряде случаев, автоматизации производства.

Цементы - основа современного строительства: они широко применяются при изготовлении строительных растворов, бетонов, железобетонных конструкций, асбестоцементных труб, шифера и др. [1, 3].

Изучение рынка цемента показало, что в торговой сети г. Мичуринска Тамбовской области имеется недостаточно широкий выбор цемента. Ассортимент ограничивается лишь 4 производителями, да и то периодически.

За последние годы ассортимент цемента постоянно обновляется; это происходит под влиянием научно-технического прогресса, сезонных колебаний в спросе и других факторов.

В связи с началом мирового финансового кризиса, который привел к непростой ситуации на жилищно-строительном рынке РФ, Ассоциация Строителей России подготовила информационно-аналитический материал. В нем специалисты АСР излагают свое видение ситуации, в частности, анализируют причины возникновения кризиса, прогнозируют дальнейшее развитие ситуации, а также предлагают несколько путей ее разрешения. Согласно аналитическому материалу некоторые цементные заводы в России приостановили свою работу предписанием прокуратуры и Росприроднадзора из-

за несоответствия работы предприятий экологическим требованиям Роспотребнадзора. Кроме того, открывающиеся новые цементные заводы не выдерживают конкуренции на рынке строительных материалов из-за кризиса в стране и за рубежом, из-за крушения банковской системы и многих- других факторов.

На формирование ассортимента цемента большое влияние оказывают также такие факторы как: тип и размер магазина, условия товароснабжения, численность населения, транспортные условия и наличие сети магазинов-конкурентов, реклама, близость оптовых баз, цементных заводов как непосредственных поставщиков.

Как правило, в магазинах одного типа, но с большей торговой площадью ассортимент цемента должен быть более разнообразным, но не всегда это именно так.

Для изучения потребительского рынка цемента в г. Мичуринске Тамбовской области была проведена его маркетинговая оценка, целью которой являлось выявление мотивов, предпочтений и намерений потребителей. С этой целью было проведено анкетирование, в котором принимали участие 50 мужчин и женщин в возрасте от 25 до 60 лет, заполнившие анкету (состоящую из вопросов, касающихся их предпочтений в отношении цемента).

На первом этапе была определена доля пользователей цемента, ими оказались все 50 опрошенных людей, причем наибольшую долю занимают мужчины в возрасте от 30 до 40 лет – 49%, 35% – в возрасте от 41 до 50 лет, 16% – от 51 до 60 лет. Это вызвано все более усиливающимися темпами строительства жилья, причем это люди совершенно различных социальных положений.

Далее было рассмотрено соотношение цемента импортных и отечественных торговых марок. Полученные данные приведены на рис. 1. Из диаграммы видно, что наибольшую долю занимают отечественные торговые марки (62%), 11 % потребителей выбирают оптимальный вариант, т.е. предпочитают пользоваться цементом как импортных, так и отечественных

торговых марок. Следует отметить также, что мужчины и женщины в возрасте 50 лет и старше приобретают в основном цемент российского производства. Это можно объяснить тем, что раньше ассортимент цемента был невелик и на марку не обращали особого внимания, поэтому и сейчас многие люди, особенно представители старшего поколения, покупают российский цемент скорее еще и по привычке, а не только из-за доступности по цене.

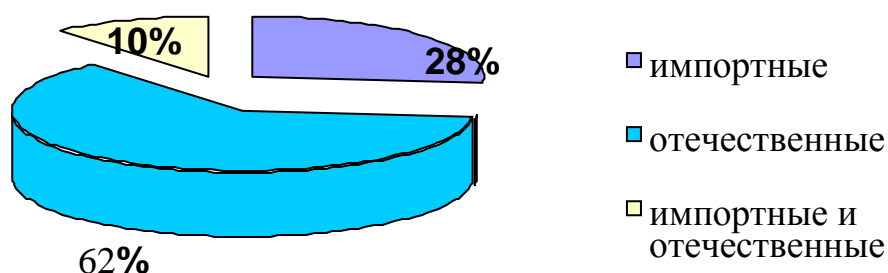


Рисунок 1- Соотношение цемента импортных и отечественных торговых марок

Таким образом, маркетинговое исследование рынка цемента г. Мичуринска Тамбовской области и потребительских предпочтений пятидесяти респондентов позволили сделать следующие основные выводы:

- 1) покупателями цемента являются люди в возрасте от 30 до 40 лет;
- 2) отмечена тенденция предпочтения цемента отечественных торговых марок, что является хорошим показателем для развития современной строительной отрасли;
- 3) наиболее важным для потребителей являются качество, безопасность товаров, цена.

Список литературы:

1. ГОСТ 10178 – 85 (с изм.). Портландцемент и шлакопортландцемент. Технические условия. Методы испытаний. М.: изд-во стандартов, 1986. 22 с.
2. СанПиН 42-123-4240-86 «Санитарные нормы. Допустимые количества миграции (ДКМ) химических веществ, выделяющихся из полимерных и других материалов, контактирующих с продуктами и методы их

определения» - 98с.

3. Санитарные нормы и правила строительных работ СНиП 5.01.23-83.

UDC 634.1:666.942

DEMAND AND SUPPLY OF CEMENTS IN THE MODERN MARKET

Irina M. Novikova

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

tditv2012@yandex.ru

Alexander S. Ryazantsev

student

alexanderriazantsev842@gmail.com

Michurinsk State Agrarian University

Annotation. The article examines the supply and demand of cements in the modern market

Key words: assortment of cements, motive, preferences and intentions of consumers.