

УДК 339.37:634.1.076

**СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЕ ЯБЛОК НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ
Г. МИЧУРИНСКА**

Ольга Михайловна Блинникова

кандидат технических наук, заведующий кафедрой

o.blinnikova@yandex.ru

Ирина Владимировна Чаплыгина

студент

qw12er90@gmail.com

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье рассматривается спрос и предложение яблок на потребительском рынке г. Мичуринска.

Ключевые слова: потребительский рынок, импорт яблок, сорта яблок.

В настоящее время на потребительском рынке города Мичуринска присутствует яблоки как отечественного, так и импортного производства, поздних сроков созревания. Ассортимент данной продукции напрямую зависит от сезонности [1]. В зимний период, доля яблок иностранного производства увеличивается до 28%.

Яблоки поступают на рынок морем (кораблями) и непосредственно через сухопутную границу грузовыми автомобилями. Основная часть всех поступающих фруктов проходит через порты – Петербургский (80%), Новороссийский и Владивостокский (20%) [2].

Многие импортеры отмечают, что яблоки, которые поступают автомобильным транспортом незаконно растаможиваются в Москве, а затем реализуются по всей России.

В итоге проведенного маркетингового исследования потребительского рынка города можно сделать вывод о том, что доля яблок различных сортов и производителей изменяется в зависимости от времени года, в зимний и весенний период их количество возрастает, а в осенний период значительно снижается.

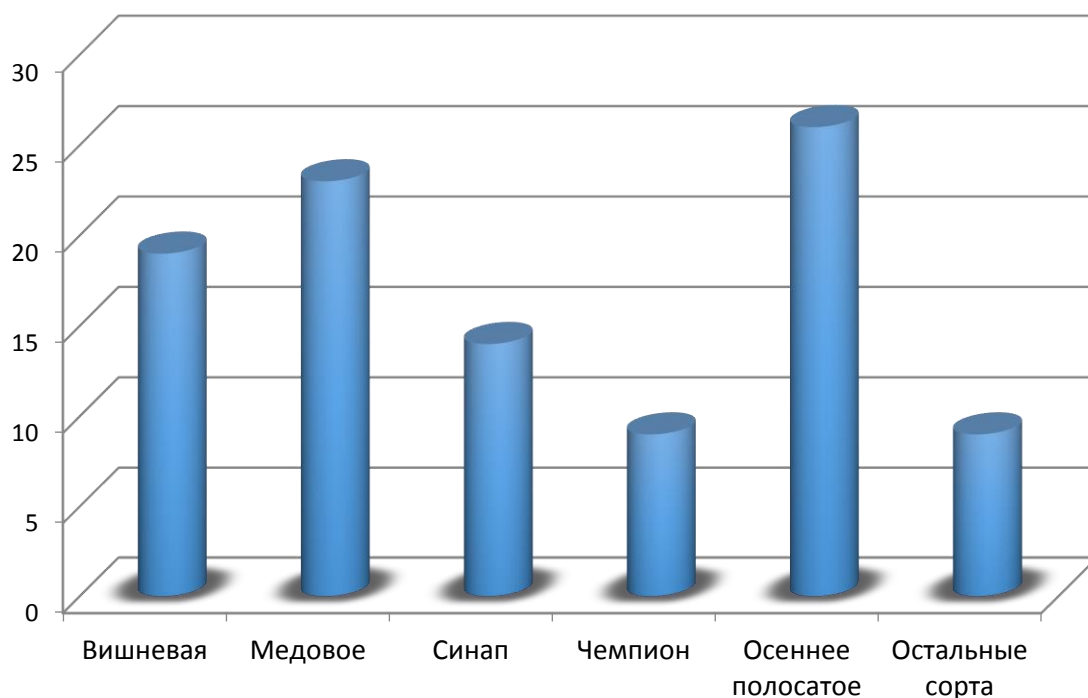


Рисунок 1 - Динамика спроса на сорта яблок позднего срока созревания на потребительском рынке г. Мичуринска в зимний период

Как видно из данной диаграммы в настоящее время наибольшим спросом пользуются яблоки сорта Осеннее полосатое, Медовое (гидрид яблони и груши) и Вишневая, многие сорта поступают на наш рынок из Краснодарского края и регионов Поволжья.

В момент сбора, в конце летнего и в осенний периода наблюдается большое количество местных сортов из промышленных садов и личных подсобных хозяйств. При этом их стоимость значительно ниже, чем в остальной период.

С наступлением зимнего периода в городе растет доля яблок иностранного производства, которые поступают из Болгарии, Молдавии, Турции и пр., вместе с тем, доля российских сортов снижается.

Также, следует отметить, что в зимний период яблоки на рынке появляются неравномерно, по мере их изъятия из хранилищ, что приводит к тому, что в начальный период их появления они имеют высокий товарный вид и показатели качества, в конце периода их качество снижается и появляется большое количество дефектов.

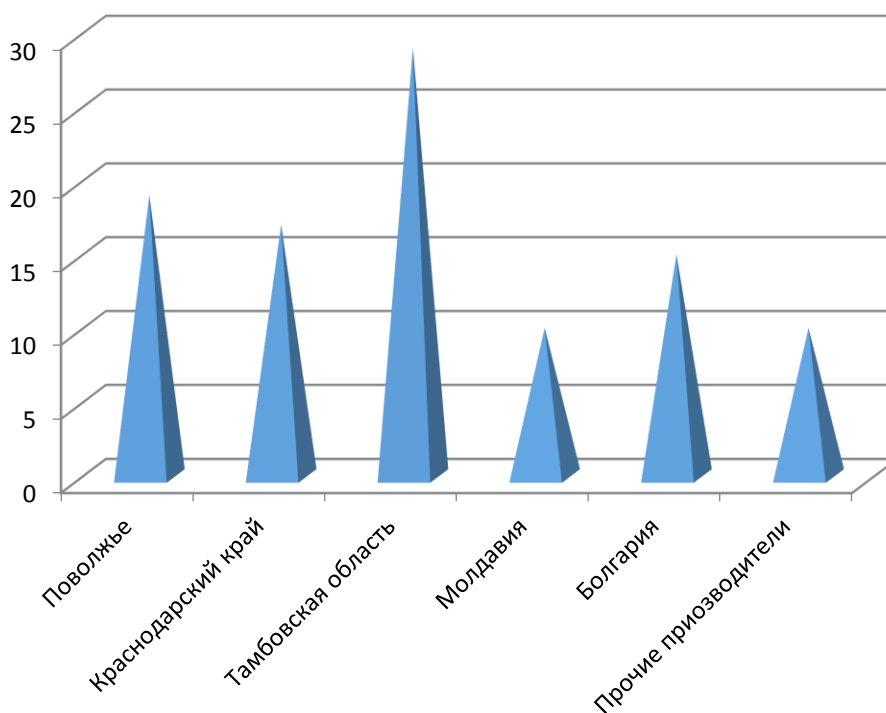


Рисунок 2 - Российские и зарубежные производители яблок представленные на потребительском рынке г. Мичуринска

Доля различных производителей в общей структуре ассортимента в данный момент показывает, что доминирует продукция Тамбовской области, сорт Осеннее полосатое.

Также достаточно высока доля яблок из регионов Поволжья (Самарская, Ростовская область, Саратовская область и т.д.) и Краснодарского края. Хороший спрос на плодоовощную продукцию из зарубежных стран во многом обеспечен за счет внешнего вида продукции, которая достигается путем применения химических средств обработки поверхности плодов.

Список литературы:

1. Новикова И.М., Репина Е.В. Органолептическая оценка качества яблок, реализуемых ЗАО «Тендер» г. Мичуринска // Проблемы организации и регулирования региональной торговли в современных условиях: сборник статей преподавателей и студентов кафедры «Торговое дело и товароведение» ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ (20 января 2018 г). Мичуринск. 2018. С. 94-99.

UDC339.37:634.1.076

DEMAND AND SUPPLY OF APPLES IN THE CONSUMER MARKET OF MICHURINSK

Olga M. Blinnikova

Candidate of Technical Sciences, Head of the Department
o.blinnikova@yandex.ru

Irina V. Chaplygina

student

qw12er90@gmail.com

Michurinsk State Agrarian University

Annotation. The article examines the supply and demand of apples in the consumer market of Michurinsk.

Key words: consumer market, import of apples, apple varieties.

Статья поступила в редакцию 15.11.2021; одобрена после рецензирования 01.12.2021; принята к публикации 15.12.2021.

The article was submitted 15.11.2021; approved after reviewing 01.12.2021; accepted for publication 15.12.2021.