

УДК 336.67

**УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК УСЛОВИЕ
ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Светлана Серафимовна Кириллова

кандидат экономических наук, доцент

sv_kirillova@mail.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье представлены традиционные финансовые стратегии, ориентированные на улучшение финансовой результативности деятельности сельскохозяйственной организации, а также предложения по его наращиванию с учетом современной экономической ситуации.

Ключевые слова: сельскохозяйственная организация, финансовый результат, сельскохозяйственная продукция, цифровизация.

Решение проблемы увеличения финансовой результативности деятельности является актуальной для любой организации, в том числе и сельскохозяйственной, поскольку финансовый результат выражает в денежной форме итог всей хозяйственной деятельности, как организации в целом, так и его отдельных структурных подразделений.

Практика показывает, что существуют традиционные стратегии, ориентированные на улучшение финансовой результативности деятельности организации. К ним можно отнести: снижение себестоимости в части материальных и финансовых затрат, благодаря снижению материалоемкости и трудоёмкости продукции; комплексное внедрение наиболее передовых технологий, а также непрерывная модернизация применяемого оборудования; существенное улучшение качества производимой продукции (прежде всего, по сравнению с конкурентными образцами); увеличение оборачиваемости оборотных средств; совершенствование системы менеджмента в организации [3-7]. Особое значение имеет кадровое обеспечение производства [1]. При этом при оценке итоговой результативности деятельности организации важно принять во внимание систему воздействующих факторов (таблица 1).

Таблица 1

Система факторов, влияющих на финансовый результат

| Система факторов | |
|--|--|
| Внешние факторы | Внутренние факторы |
| -социально-экономическая ситуация в государстве -темпы инфляции -действующие условия кредитования -действующие условия налогообложения -состояние финансового рынка страны | -финансовая стратегия организации -качество менеджмента -система ценообразования -особенности производства и реализации продукции |

Проведенные исследования показывают, что предлагаемые основные направления поиска резервов увеличения прибыли от продажи товаров сельскохозяйственной организации могут быть объединены в несколько групп (рисунок 1).

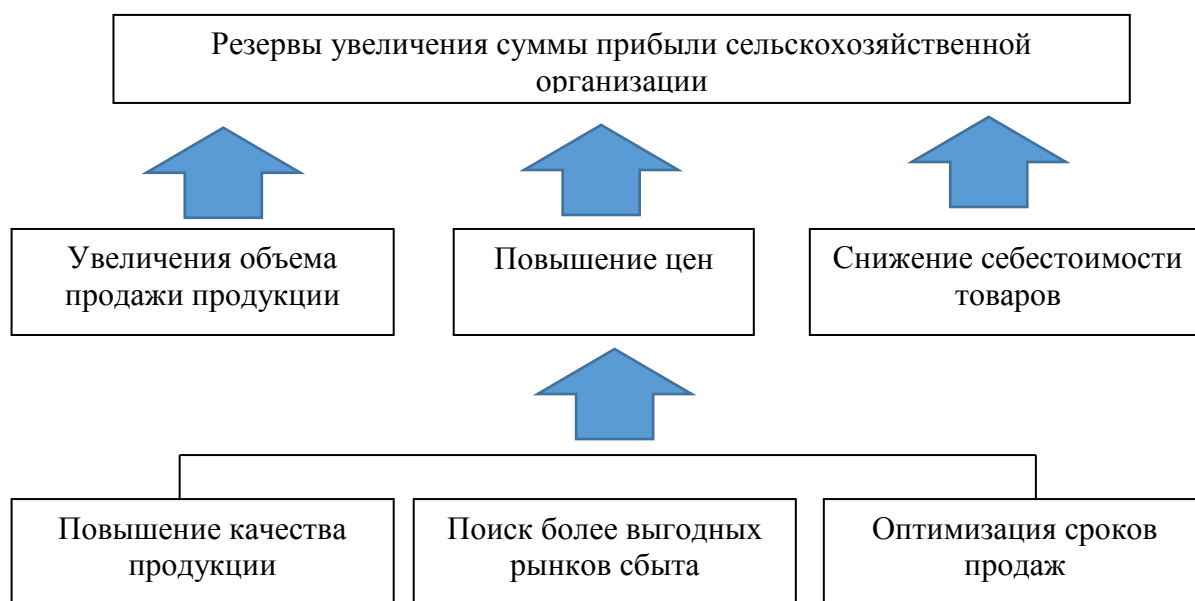


Рисунок 1 – Предлагаемые основные направления поиска резервов увеличения прибыли от продажи товаров сельскохозяйственной организации

В условиях реализации в стране политики импортозамещения и создания условий для роста экспорта, следует порекомендовать аграрным предприятиям более масштабно переориентироваться на экспорт. Это позволило бы изменить финансовую ситуацию в лучшую сторону, поскольку рост экспортной доли в выручке будет позитивно сказываться на маржинальности основных показателей организации.

Помимо факторов увеличения объемов продажи товаров, продвижения их на рынке сельскохозяйственной продукции, повысить финансовую результативность можно за счет снижения затрат. К наиболее традиционным способам снижения расходов в аграрном секторе можно отнести:

- экономия при приобретении сырья;
- прямое снижение постоянных расходов организации;
- расширение сферы применения инновационных технологий, в том числе в управленческом сегменте, внедрение цифровизации [2];
- оптимизация взаимоотношений с контрагентами;

– эффективная политика в области транспортных расходов и расходов по реализации готовой продукции;

– более широкое применение элементов цифровизации различных операций и функций.

Также сельскохозяйственным организациям нельзя пренебрегать вопросами страхования. Высокие риски, с которыми сталкиваются сельскохозяйственные организации в процессе своей деятельности, определяют широкий спектр работ, ориентированных на минимизацию степени воздействия риска. Причем практика показывает, что можно достигнуть минимального воздействия системы рисков на производстве. Однако полностью устранить все риски, как внешние, так и внутренние, не представляется возможным.

Универсальными предложениями для всех без исключения сельскохозяйственных организаций является рост объемов производств по различным сегментам, расширение присутствия в близлежащих и иных регионах, обеспечение лидирующих позиций на рынке в отдельных регионах. Достижение данной цели может способствовать строительству новых производственных площадок, а также модернизация действующих производств; освоение новых бизнес-площадок; рост доли присутствия в регионе, выход на новые регионы и на экспорт [8-9].

В конечном итоге система управления финансовыми результатами в аграрном секторе может способствовать оптимизации финансовых потоков компании, росту ее реальной стоимости и в целом благоприятно сказывается на развитии и укреплении ее позиций на рынке сельскохозяйственной продукции.

Список литературы:

1. Григорьева Л. В. Внедрение инновационных технологий в садоводстве и проблемы кадрового обеспечения // Современные системы производства, хранения и переработки высококачественных плодов и ягод: материалы научно-практической конференции. Мичуринск. 2010. С. 152-156.

2. Гурьянова Ю.В., Кирина И.Б. Кириллова С.С. Особенности применения инновационных технологий в аграрном образовании // Наука и Образование. 2020. Т. 3. № 1. С. 17.

3. Кириллова С.С. Возможности укрепления доходной базы местных бюджетов // Финансы. 2004. № 11. С. 70

4. Кириллова С.С., Зимица М.Д., Родюкова А.С. Развитие финансового планирования в сельскохозяйственных организациях // Агротехнологии XXI века: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 100-летию высшего аграрного образования на Урале. 2019. С. 54 – 57.

5. Кириллова С.С. Необходимость разработки бюджетной политики муниципального образования и ее основные направления // Региональная экономика: теория и практика. 2005. № 12. С. 52 - 56

6. Кириллова С.С. Планирование и прогнозирование бюджетных показателей на муниципальном уровне // Актуальные проблемы и перспективы развития государственной статистики в современных условиях: материалы III Международной научно-практической конференции: в 2 томах. Саратовстат; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, саратовский социально-экономический институт (филиал). 2017. С. 125-127

7. Кириллова С.С. Развитие системы финансового менеджмента в сельскохозяйственных организациях // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2019. № 3 (58). С. 136-140

8. Кириллова С.С. Роль местных налогов в обеспечении финансовой самостоятельности муниципалитетов // Финансы и кредит. 2008. № 15 (255) С. 32-35.

9. Кириллова С.С. Финансовая устойчивость муниципалитетов как основа успешного развития регионов // Сборник научных трудов, посвященный 85-летию Мичуринского государственного аграрного университета. В 4 т. Мичуринск. 2016. С. 109-114

UDC 336.67

**MANAGING THE FINANCIAL RESULTS OF AN AGRICULTURAL
ORGANIZATION AS A CONDITION FOR INCREASING THE
EFFICIENCY OF ITS ACTIVITIES**

Svetlana S. Kirillova

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

sv_kirillova@mail.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Annotation. The article presents traditional financial strategies aimed at improving the financial performance of an agricultural organization, as well as proposals for increasing it, taking into account the current economic situation.

Key words: agricultural organization, financial result, agricultural products, digitalization.

Статья поступила в редакцию 19.11.2021; одобрена после рецензирования 02.12.2021; принята к публикации 21.12.2021.

The article was submitted 19.11.2021; approved after reviewing 02.12.2021; accepted for publication 21.12.2021.