

УДК 378.147

## **ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЕМЫХ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

**Ольга Борисовна Капичникова**

кандидат педагогических наук, профессор

alexsgau@mail.ru

**Александр Иванович Капичников**

кандидат педагогических наук, доцент

alexsgau@yandex.ru

Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова

г. Саратов, Россия

**Аннотация.** В предлагаемой статье рассмотрена проблема формирования и развития коммуникативной компетенции обучаемых в сети интернет. Глобальные изменения в различных сферах политики, экономики, науки, искусства во многих странах определили важность инновационных изменений в подготовке обучаемых.

**Ключевые слова:** коммуникация, интернет, обучаемые, высокие технологии, информация, информационные технологии.

Современная цивилизация характеризуется наличием и стремительным развитием высоких технологий, глобальным информационным полем, прямыми или онлайн-коммуникациями. Американский социолог Э. Тоффлер считает, что эта новая цивилизация, пришедшая на смену аграрной и индустриальной, несет с собой новые семейные отношения; иные способы работать, любить и жить; новую экономику; новые политические конфликты, и сверх того – измененное сознание. Это кардинально иное сознание свойственно современному поколению молодых людей, родившихся в эпоху массового распространения информационных технологий. Информация становится жизненной ценностью, определяющим ресурсом наряду с природными, финансовыми. Как отмечает П.С. Гуревич, за тридцать лет своего существования информационная система стала фактором эволюции. Как человеку жить в новом информационном обществе? Сможет ли он безболезненно адаптироваться к потоку инноваций во всех сферах жизнедеятельности? Только сейчас начались исследования в области воздействия информационных технологий на психику и интеллект человека. Результаты этих исследований очень важны, особенно для педагогов, психологов, врачей и представителей других профессий, связанных с личностью человека. В частности, в педагогике, использующей проверенные традиционные подходы в обучении и воспитании молодого поколения, новые информационные технологии бросают вызов, который педагоги вынуждены принять, иначе социокультурная связь между ними и их студентами может так и не установиться. Необходимо обладать достоверными данными, как о негативном, так и благотворном влиянии информационных технологий на формирование личности. Изучая данный вопрос, находя нужный баланс и разрабатывая свои инновационные технологии с учетом требований нового времени, педагоги-исследователи смогут создать эффективные условия для обучения и воспитания современных студентов, не нарушая преемственности поколений, но, в то же время, выходя за рамки традиционности. Как

гармонично сочетать классические культурные ценности и высокотехнологичное информационное пространство, которое является по сути своей эклектичным и поликультурным? Как педагогу установить диалог со студентами новой формации? Возможно ли эффективное обучение и воспитание в рамках нового цифрового поля?

Мы часто противопоставляем виртуальный мир, порождаемый компьютерными технологиями, миру реальному. Такое противопоставление не совсем корректно, так как виртуальный мир также реален и также интерактивен. Такая интерактивность не свойственна, например, телекоммуникационным мирам (телевидению, радио и т.п.), где происходит лишь отражение реальности, но не порождение новой. У М.В. Воропаева мы находим понятие «базовой» реальности, которая противопоставляется реальности виртуальной. В.А. Извозчиков называет базовую реальность константной. Возможно, здесь имеется в виду, что виртуальная реальность, по мнению некоторых исследователей лишена определённости, стабильности; она безгранична, всегда потенциальна, децентрирована. Виртуальный мир также актуален, как и мир «базовый». Более того, учёные предлагают говорить уже о наличии смешанной реальности, так как человек с недавних пор начал переживать перманентную двумерность. Можно сказать, что виртуальная реальность – это особый вид социальной реальности, субъективно отделяемый от базовой реальности, порождающим источником которой служит взаимодействие людей, групп, сообществ, организаций посредством компьютерных технологий.

Если говорить об образовательной среде в контексте новой «смешанной» реальности, то классическая концепция образования нуждается в значительной трансформации, так как новый ученик и студент – это человек, существующий в нескольких реальностях одновременно, и он очень органично «перетекает» из одной в другую. В связи с этим, ряд авторов считают, что существует определённое несоответствие между развитием цивилизации и образовательными процессами, системами.

Появление Интернета в 90-х годах XX века создало новое бытийное пространство, которое наши современники называют сетевым или виртуальным, кибернетическим, цифровым и т.д. Интернет выполняет множество функций, но основные из них это информационная, коммуникативная и рекреационная. Коммуникативная функция представляет особый интерес, т.к. коммуникация в Интернете имеет ряд особенностей, и она существенно отличается от коммуникации в реальной среде.

Для молодого человека, вступающего во взрослую профессиональную жизнь чрезвычайно важно приобрести навыки коммуникативной культуры. Как отмечает В.Д. Иванов: «индивид преобразуется в личность в процессе осуществления коммуникативных актов, в которых развивается его субъектность, самость, индивидуальные свойства и качества».

Коммуникативность – самая главная составляющая личности, ведь коммуникация занимает 80% всей его деятельности (аудирование – 45%, говорение – 30%, чтение – 16%, письмо – 9%). Здесь следует заметить, что в связи с распространением сетевых информационных технологий наблюдается тенденция увеличения письменной содержащей коммуникации, поэтому, возможно в ближайшем будущем, процентное соотношение коммуникативных актов будет изменяться.

И.А. Зимняя, говоря о новой парадигме образования, приводит ряд ключевых компетенций, которыми должен обладать современный человек, и среди них она называет компетенции в общении.

Таким образом, актуальность проводимого исследования обусловлена социальным заказом нашего общества и требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования к применению современных инновационных технологий в образовательном процессе вуза, необходимостью совершенствования качества подготовки современных специалистов, обладающих высоким уровнем сформированности коммуникативной компетенции.

Необходимость разработки теоретических основ формирования у студентов бакалавриата данной компетенции с использованием педагогических инноваций детерминирована следующими **противоречиями** между:

- существующей системой профессиональной подготовки бакалавров и современными требованиями к их будущей профессиональной деятельности;
- важностью исследования проблемы инноваций для формирования коммуникативной компетенции у студентов бакалавриата.

### **Список литературы:**

1. Войскунский А.Е. Психологические исследования деятельности человека в Интернете // Информационное общество. 2005. № 1. С.36-41.
2. Арестова О.Н., Бабанина Л.Н., Войскунский А.Е. Коммуникации в компьютерных сетях: психологические детерминанты и последствия // Вестник Московского университета. Серия 14: Психология. 1996. № 4. С.14-20.
3. Жичкина А.Е. Социально-психологические аспекты общения в Итернете [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://septemberfox.ucoz.ru/biblio/zgichkina.html>, свободный.
4. Раздобарова М.Н., Капичникова О.Б. Инновации формирования межкультурной коммуникативной компетенции студентов // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2012. № 9. С. 56-62.
5. Павлова О.В., Капичникова О.Б. Формирование коммуникативной компетенции студентов в сети Интернет // AlmaMater. 2013. №11. С. 117-119.

UDC 378.147

**FORMATION AND DEVELOPMENT OF STUDENTS'  
COMMUNICATIVE COMPETENCE ON THE INTERNET**

**Olga B. Kapichnikova**

Candidate of Pedagogical Sciences, Professor

alexsgau@mail.ru

**Alexander I. Kapichnikov**

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

alexsgau@yandex.ru

Saratov National Research State University named after N.G. Chernyshevsky

Saratov, Russia

**Annotation.** The proposed article considers the problem of formation and development of the communicative competence of students on the Internet. Global changes in various spheres of politics, economics, science, art in many countries have determined the importance of innovative changes in the training of trainees.

**Key words:** communication, Internet, trainees, high technologies, information, information technologies.

Статья поступила в редакцию 29.10.2021; одобрена после рецензирования 29.11.2021; принята к публикации 10.12.2021.

The article was submitted 29.10.2021; approved after reviewing 29.11.2021; accepted for publication 10.12.2021.