

УДК 631.153: 631.164.22

ЦЕНОВАЯ КОНЬЮНКТУРА РЫНКА ЗЕРНА НА ЭКСПОРТ

Игорь Львович Ермаков

кандидат экономических наук, доцент

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. Изучена ценовая конъюнктура рынка зерна, предназначенного на экспорт, установлены факторы, определяющие динамику уровня цен реализации зерна его производителями и закупочных цен экспортёров.

Ключевые слова: ценовая конъюнктура, экспорт зерна.

Значительную часть производимого в Российской Федерации зерна продаётся на экспорт. За 2019-20 сельскохозяйственный год его величина (без учета данных о взаимной торговле с государствами – членами ЕАЭС) составила 38,7 млн. т. Наибольшую часть этого объёма часть составляет зерно пшеницы 4 класса – 31,7 млн. т. Кроме того, экспортировался ячмень – 3,4 млн. т и кукуруза – 3,6 млн. т [7].

Основным ценовым индикатором конъюнктуры рынка зерна, предназначенного на экспорт является цена 1 т пшеницы 4 класса (протеин 12,5) на условиях поставки FOB Новороссийск [6], выраженная в долларах США (\$)¹. За период с 2018 сельскохозяйственного года цена 1 т пшеницы изменялась в пределах от 185 до 255 \$ (рис. 1). Самая низкая ценовая конъюнктура была в 2019-20 сельскохозяйственном году, когда максимальная цена – 232 \$ была в конце апреля 2020 года. Конъюнктура текущего 2020-21 сельскохозяйственного года более благоприятная: в ноябре-декабре цена находилась на уровне 250-255 \$ за 1 т пшеницы.

Оценивая долгосрочные колебания динамики необходимо отметить, что в течение всех трёх изученных периодов наблюдается «проседание» цен в мае-

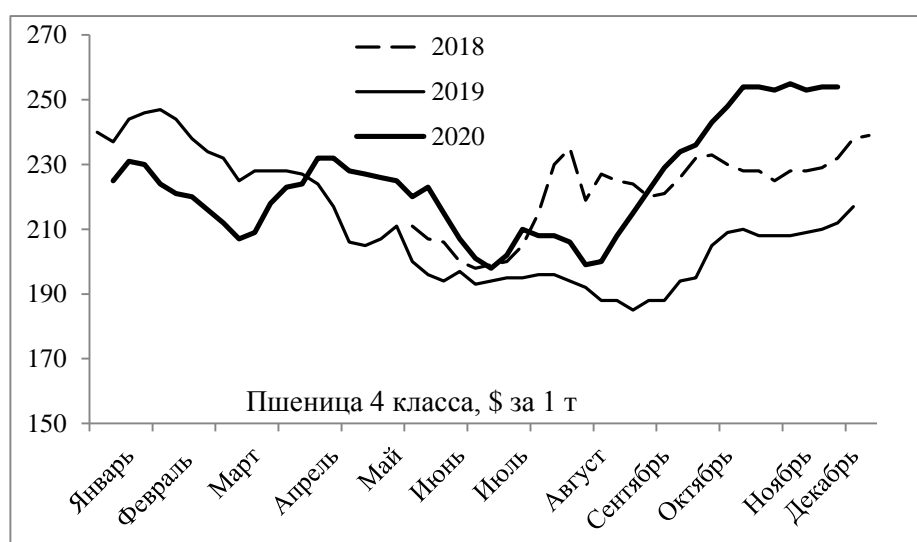


Рисунок 1 – Динамика цены 1 т пшеницы 4 класса (протеин 12,5) на условиях поставки FOB Новороссийск

¹ Публикуется Министерством сельского хозяйства РФ в еженедельных отчётах в части, касающейся экспорта зерна.

июле, а в 2019 году оно продолжалось до середины сентября – 185 \$ за 1 т. Повышение цен начинается с августа–сентября и достигает наибольших значений в ноябре–феврале. В этот период осуществляются основные отгрузки зерна, и можно говорить, что рынок достигает своих оптимальных параметров для соответствующего сельскохозяйственного года [1]. Особенно показателен конец 2020 года, когда на протяжении двух последних месяцев зерно продавалось по практически стабильной цене – 253-255 \$ за 1 т.

Практическое значение из сделанных выше выводов состоит в том, что для достижения высокой коммерческой эффективности реализации зерна производители пшеницы должны стараться продать её экспортёрам на основании контрактам с фиксацией цены на период с ноября по январь текущего сельскохозяйственного года [2]. Это обеспечит им максимальную валютную выручку. Исходя из того, что каждый дополнительный месяц хранения зерна требует дополнительных расходов, лучше всего продавать его в ноябре.

Российским производителям зерна более важно знать ценовую конъюнктуру, выраженную в российской валюте, так как именно в ней оплачиваются расходы, необходимые для производства [4]. Как показывают графики рисунка 2, еженедельный рост рублёвых цен с начала 2020-21 сельскохозяйственного года в размере 2,17% в большей степени происходил вследствие повышения цены зерна пшеницы в USD (\$) – на 1,37% в неделю, и в меньшей – из-за снижения курса рубля (на 0,61%). Таким образом, ценовая конъюнктура российского рынка зерна на экспорт с сентября и до конца 2020 года улучшалась.

Характеризуя общие закономерности изменения цен зерна, проедназначенного на экспорт, в течение трёх изученных периодов (три сельскохозяйственных года начиная с 2018) можно утверждать, что с сентября-месяца они начинают возрастать, достигая максимума к ноябрю. Этот уровень сохраняется до января и, затем, снижается. Минимальные значения цен на зерно обычно бывают период с мая по август. Такие межсезонные колебания

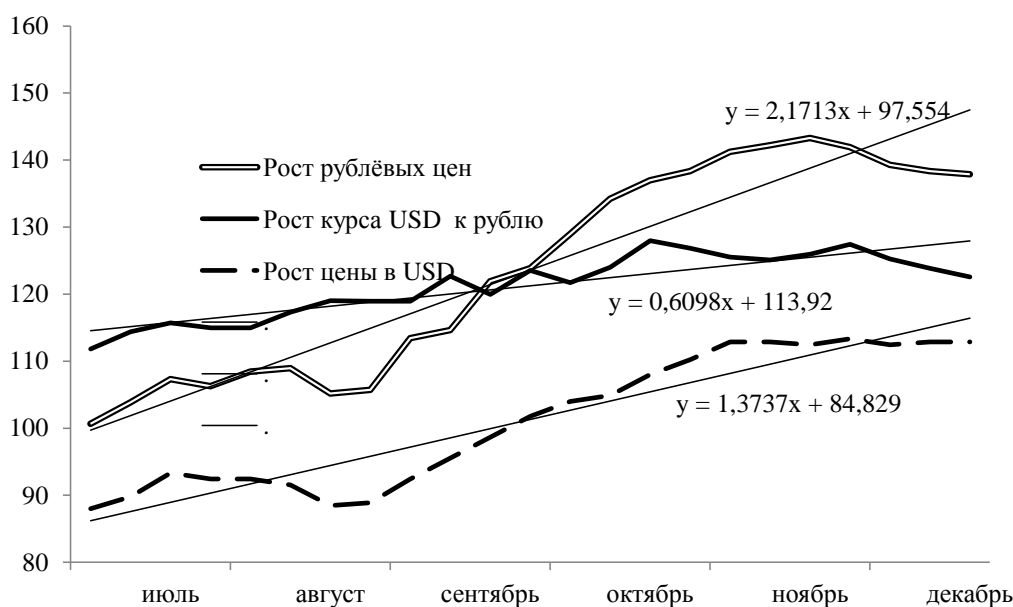


Рисунок 2 – Динамика недельных темпов роста цены зерна пшеницы 4 класса на условиях поставки FOB Новороссийск с начала 2020-21 сельскохозяйственного года, %

цен являются довольно устойчивым явлением и составляют важнейшую особенность конъюнктуры экспортного рынка зерна [3]. Производителям сельскохозяйственной продукции необходимо учитывать эту особенность для повышения коммерческой эффективности реализации.

Сложившийся в конце 2020 года на российском рынке зерна пшеницы на экспорт уровень цен (18 000 – 20 000 руб. за 1 т) превышает закупочную цену заготовительных организаций. Так, один из крупнейших экспортёров – ПАО «Новороссийский комбинат хлебопродуктов» – закупал пшеницу 4 класса по 15 800 руб. Такая цена вполне благоприятна, для сельскохозяйственных предприятий, в которых коммерческая себестоимость зерна урожая 2020 года находится на уровне 11 – 12 тыс. руб. за 1 т. Это обеспечивало рентабельность на уровне 30-40%.

Долгосрочная ценовая конъюнктура рынка зерна на экспорт формируется под влиянием величины его запасов у производителей [5]. Наибольшие запасы образуются сразу после окончания уборки – в июле-августе. Этому периоду соответствуют минимальные цены (рис. 3). По мере уменьшения запасов экспортная цена повышается. То есть, в осенний период цена растёт по мере

снижения предложения зерна, которое в это время поставляется производителями сельскохозяйственной продукции, расположенными недалеко от экспортных терминалов. Для порта Азов – сельскохозяйственными предприятиями Ростовской области, для порта Новороссийск – предприятиями Краснодарского и Ставропольского края. Таким образом, производителям зерна этих регионов целесообразно осуществлять поставки в ноябре-январе.

Повышение цены в марте-апреле 2020 года произошло вследствие увеличения спроса на фоне низких товарных запасов у производителей. Этот спрос был удовлетворён за счёт зерна, которое хранилось не у производителей, а у оптовиков-хлебозаготовителей (на элеваторах). Рыночная власть оптовиков-

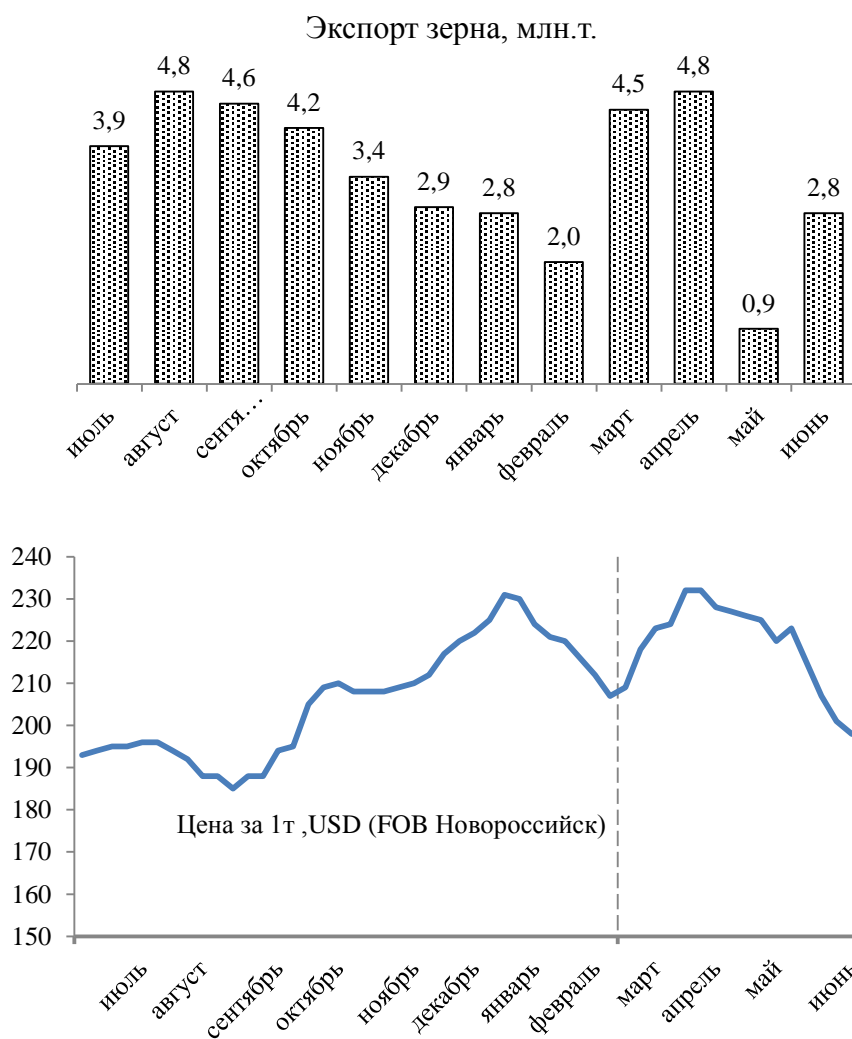


Рисунок 3 – Сопоставление динамики месячных объёмов реализации и цены зерна пшеницы на экспорт (FOB Новороссийск) в 2019-20 сельскохозяйственном году

хлебозаготовителей сопоставима с предприятиями экспортёрами. В таких условиях экспортёры вынуждены повышать закупочные цены для того чтобы в короткое время формировать судовые партии зерна (для условий порта Новороссийск² 40-70 тыс. т). Таким образом, оптовикам-хлебозаготовителям необходимо отслеживать возможные внесезонные повышения ценовой конъюнктуры для того чтобы увеличить коммерческую эффективность реализации зерна.

Список литературы:

1. Жидков С. А. Стратегия интеграционного развития зернового комплекса АПК // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2021. № 3(66). С. 136-141.
2. Карамнова Н. В., Кузичева Н.Ю., Поляков Д.А. Стратегическое управление экономическим ростом зернопродуктового подкомплекса АПК: оценка эффективности и направления совершенствования // Международный сельскохозяйственный журнал. 2020. № 6(378). С. 37-39.
3. Кузичева Н.Ю., Жидков С.А. Направления повышения устойчивости развития рынка зерна // Никоновские чтения. 2018. № 23. С. 38-40.
4. Климентова Э. А., Ананян М.К. Формирование стратегии ценообразования в сельскохозяйственной организации // Наука и Образование. 2020. Т. 3. № 1. С. 140.
5. Поляков Д. А., Карамнова Н.В. Развитие зернопродуктового подкомплекса АПК за рубежом // Наука и Образование. 2020. Т. 3. № 2. С. 423.
6. Трунов А.И., Иванова О.В. Совершенствование сбытовой деятельности: аспект развития регионального АПК // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. Сборник статей IX Международной научно-

² глубина грузовой причальной стенки зернового порта в Новороссийске позволяет принимать суда дедеветом (водоизмещением) до 70 тыс. т

практической конференции. Издательство: Брянский государственный аграрный университет (Кокино). 2018 С. 447-451.

7. Экономика агропродовольственного рынка: учеб. пособие / под ред. И.А. Минакова. Москва: ИНФРА-М, 2014. 232 с. URL: <https://znanium.com/catalog/product/420416> (дата обращения: 15.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

8. Zhidkov S. Organizational potential of the cluster structure in grain farming // International Journal of Engineering and Advanced Technology. 2019. Т. 8. № 6. С. 2596-2600.

UDC 631.153: 631.164.22

PRICE SITUATION OF THE GRAIN MARKET FOR EXPORT

Igor L. Ermakov

Candidate of Economics, Associate Professor

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Abstract. The price situation on the grain market for export has been studied, the factors determining the dynamics of the level of sales prices for grain by its producers and the purchase prices of exporters have been established.

Key words: pricing environment, grain export.