

УДК 37.013.32

**ДИДАКТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПОДКАСТИНГА В
УСЛОВИЯХ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ НА СТУПЕНИ
МАГИСТРАТУРЫ НЕЯЗЫКОВОГО ВУЗА**

Виктория Александровна Воропаева

кандидат филологических наук, доцент

victoriya.voropaeva@yandex.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье рассматривается подкастинг как один из видов учебной работы на занятиях по иностранному языку в условиях магистратуры аграрного университета. Автором отмечены виды подкастов, этапы работы, специфика заданий при подкастинге.

Ключевые слова: подкаст, интернет, лингводидактика, мотивация, аудирование, магистратура.

В настоящее время информационная культура является одной из ключевых компетенций личности студента магистратуры и предполагает умение эффективно использовать современные технологии обучения. Основными задачами обучения иностранному языку на этапе магистратуры являются формирование у студентов способности и готовности к деловой коммуникации, различных видов компетенций как рецептивного, так и репродуктивного характера, развитие навыков профессионально-ориентированной иноязычной речи. Образовательная программа на ступени магистратуры предусматривает знание студентами специальной лексики, терминологии, грамматических конструкций, используемых в различных публикациях. Для решения задач, связанных с интенсификацией и оптимизацией процесса обучения иностранному языку, формированием коммуникативных и языковых компетенций применяется технология подкастинга, представляющая собой процесс создания аудиофайлов или видеофайлов, которые распространяются в Интернете [13].

Термин «подкастинг» появился в 2004 году из слияния слов «iPod» и «broadcasting» (от англ. «теле-, радиовещание»). Оксфордский словарь американского английского языка даёт определение термину «подкастинг»:

«Цифровая запись радиопередачи или другой подобной программы, доступная в Интернете для скачивания на персональный аудиоплеер» [8].

В педагогике рассматриваются возможности подкастинга как средства получения студентами аутентичной информации, повторения и закрепления пройденного материала [2, 4]. В основе теоретических исследований подкастинга лежит концепция дидактической среды Интернет [3, 5-7], концепция компьютерной лингводидактики [1].

Дидактические свойства и методические функции сервиса подкастов, направленных на обучение иностранному языку, разработаны в исследованиях Сыроева П.В. [6], Малушко Е.Ю. [2], Салина Б.С. [4]. Авторы отмечают важную роль подкастов в развитии коммуникативных и творческих умений студентов благодаря быстрому доступу к большому количеству опубликованных материалов. В основе подкастинга лежит обмен информацией с задержкой во

времени. Подкастинг используется для прослушивания информации и воспроизведения собственной на занятии или вне аудитории. Благодаря использованию подкастинга развитие рецептивных аудитивных навыков получает новый формат.

Подкастинг – это серия программ, доставляемых подписчику через сеть Интернет с использованием технологии RSS (с англ. Really Simple Syndication - очень простое распространение). Создатель подкастов формирует выпуски путём размещения видео-, аудиофайлов на web-сервер. Слушатель подписывается на подкастинг с помощью клиентского приложения. На основе работ, связанных с использованием подкастов в процессе обучения и представленных на сайтах образовательных сетевых технологий [9-12], можно выделить следующие примеры подкастов: подкасты для преподавателей, справочная информация, запись аудиторных занятий, отчёты студентов по выполненным заданиям, авторские программы. Предметное содержание подкаста определяется тематическим содержанием учебной программы. При использовании подкастов студенты могут развивать все виды речевой деятельности. Социальный сервер подкастов позволяет как прослушивать/просматривать размещённые на нём записи, так и размещать новые записи пользователей. Важное место в структуре подкастов как средств обучения занимают аутентичные материалы, т.е. созданные носителями языка для передачи определённой информации в реальных ситуациях общения.

Наиболее эффективный способ найти необходимый подкаст – обратиться к директории подкастов, выбрать интересующую категорию и посмотреть список подкастов, доступных к скачиванию. Для изучающих английский язык директория размещена по адресу www.prodomatic.com. Наиболее известная и популярная директория образовательных подкастов находится по адресу www.bbc.co.uk. Ежедневные новости, актуальные темы представлены здесь в текстовом и аудиоформате.

Наиболее важными дидактическими принципами, которым должна соответствовать технология подкастинга, являются системность в постановке

дидактических целей, индивидуализация и уровневая дифференциация предъявления учебного материала, мотивация, интерактивность. Эффективное использование подкастов основывается на систематизации его этапов. На первом этапе преподаватель объясняет студентам цели, задачи и алгоритм действия в работе с платформой подкаста, сообщает адрес сервера подкастов в Интернете, знакомит студентов с правилами размещения подкастов на сервере www.prodomatic.com. Преподаватель может создать отдельную страницу для своей группы студентов, где даётся описание задания, проводится мониторинг самостоятельной работы студентов, коррекция текстов подкастов студентов. Методика работы с подкастами включает в себя предварительную постановку задач прослушивания, объяснение незнакомых слов и словосочетаний, первичную презентацию материала в виде диалога или монолога, повторную презентацию с выполнением ряда заданий для закрепления прослушанного материала.

В ходе работы с подкастами у студентов формируются такие умения аудирования, как умение понимать тематику аудиотекста, его основную идею, умение извлекать необходимую информацию, определять логику изложения информации, анализировать содержание аудиотекста. Процесс аудирования происходит успешнее при выполнении специальных упражнений, составленных на материале аудиотекста и направленных на увеличение объёма оперативной памяти, на снятие трудностей восприятия компонентов текста. Подкастинг даёт возможность перевести процесс аудирования в категорию домашнего задания. Преподаватель снабжает студентов адресами директорий, где им предлагается выполнить задания по выбранным преподавателем подкастам. В процессе формирования умения говорения с помощью подкастинга студенты учатся передавать цель сообщения, излагать основное содержание прослушанного, давать оценку прослушанной информации.

Основными критериями при отборе подкастов являются тематическое соответствие материала учебному плану, аутентичность Интернет-материалов,

функциональность текста подкаста, т.е. ориентация материалов на реальное коммуникативное использование, их новизна.

Практика работы с магистрантами агроуниверситета показывает, что при использовании технологии подкастинга процесс обучения иностранному языку становится более гибким и вариативным. Подкастинг помогает преодолеть языковой барьер, повышает мотивацию к изучению иностранного языка и уровень самообразования студентов. Интеграция подкастинга в учебную деятельность значительно повышает эффективность процесса обучения иностранному языку.

Список литературы:

1. Бовтенко М.А. Компьютерная лингводидактика. Учеб. пособие для студентов вузов. М.: Флинта: Наука, 2005. 215 с.
2. Малушко Е.Ю. Критерии отбора подкастов для формирования иноязычной аудитивной компетенции у студентов вузов // Научные проблемы гуманитарных исследований. Выпуск № 6. 2011. С. 146-152.
3. Полат Е. С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. -М. Издательский центр «Академия». 1999. 224 с.
4. Салин Б.С. Некоторые аспекты использования подкастов в обучении английскому языку // Современные проблемы науки и образования. 2010. № 4. С. 91-93.
5. Стариченко Б.Е., Арбузов С.С. Организация учебного процесса в вузе на основе информационно-технологической модели обучения. Научно-издательский центр «Академический». North Charleston, SC, USA, 2014.
6. Сысоев П.В. Направления и перспективы информатизации языкового образования. // Высшее образование в России. 2013. № 10. С.90-97.
7. Филатова А.В. Оптимизация преподавания иностранного языка посредством блог-технологий для студентов языковых специальностей вузов: дисс. ... канд. пед. наук. М.: 2009.
8. The New Oxford American Dictionary/Ed. F. McRean.Oxford,2005.

9. Воропаева В.А. Возможности использования кейс- технологии как одного из эффективных способов организации проблемного обучения в условиях иноязычной подготовки студентов аграрного университета // Наука и Образование. 2020. Т. 3. № 2. С. 342.

10. Checking out Podcasting in Education. URL: [http: / www.emergingetech.com/2009/03/checing-out-podcasting-in-education](http://www.emergingetech.com/2009/03/checing-out-podcasting-in-education).

11. Воропаева В.А., Федотов А.Н. К вопросу о реализации компетентностного подхода в условиях иноязычного обучения в аграрном вузе // Наука и Образование. 2020. Т. 3. № 1. С. 96.

12. Воропаева В.А. Психолингвистические факторы успешности формирования аудитивной компетенции студентов магистратуры неязыкового факультета вуза // Наука и Образование. 2021. Т. 4. № 1.

13. Воропаева В.А. Совершенствование навыков культуры общения в процессе обучения иностранному языку в неязыковом вузе // В сб.: Актуальные проблемы образования и воспитания: интеграция теории и практики. Материалы Национальной контент-платформы. Под общей редакцией Г.В. Коротковой. 2019. С. 7-10.

UDC 37.013.32

**DIDACTIC POTENTIAL OF PODCASTING IN THE CONDITIONS
OF LEARNING A FOREIGN LANGUAGE AT THE LEVEL OF MASTER'S
SCHOOL OF A NON-LANGUAGE UNIVERSITY**

Viktoriya A. Voropaeva

Candidate of Philology, Associate Professor

victoriya.voropaeva@yandex.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Annotation. The article discusses podcasting as one of the types of educational work in the classroom in a foreign language in the conditions of the master's degree at the Agricultural University. The author noted the types of podcasts, stages of work, and the specifics of tasks for podcasting.

Key words: podcast, Internet, linguodidactics, motivation, listening, master's degree.