

УДК 373.31

ПРЕДКОММУНИКАТИВНАЯ ФАЗА ХУДОЖЕСТВЕННОГО ВОСПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ МУЗЕЙНОЙ ЭКСКУРСИИ

Маргарита Михайловна Захарова

кандидат педагогических наук, доцент

marzakh54@mail.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье анализируется процесс художественного восприятия искусства, акцентируется внимание на значимости предкоммуникативной фазы восприятия, рассматривается роль развивающей музейной экскурсии в художественно-эстетическом развитии личности.

Ключевые слова: художественное восприятие, художественное развитие, музейная экспозиция, роль установки в восприятии искусства.

Решение проблемы приобщения молодежи к духовным ценностям непосредственно затрагивает учреждения искусства. В первую очередь – это художественные музеи, деятельность которых играет неопределимую роль в повышении эстетической культуры людей разных возрастов.

Специфические качества музея составляют: демократичность, возможность воспитательного и развивающего воздействия на личность. Перед художественным музеем встает задача осмысленного восприятия зрителем произведения искусства. Однако нельзя игнорировать тот факт, что при создании оптимальных условий для адекватного восприятия экспонатов не всегда можно достичь воспитательного эффекта. Можно предположить, что недостаточный уровень развития эстетической восприимчивости препятствует полноценной реализации воспитания и художественного развития личности. Возникает ситуация, в которой доминирует фактор внешних условий для восприятия, с одной стороны, и с другой – отсутствие субъективного фактора восприятия. Таким образом, в педагогическом процессе исключается объект воспитания с характеризующим его индивидуальным отношением к искусству.

Изучение истории музейно-просветительной работы позволяет увидеть процесс постепенного постижения художественными музеями роли субъективного фактора, осознания необходимости воздействия на зрителя в аспекте его эстетического развития. Данный контекст подразумевает предкоммуникативную фазу, которая, по мнению Е.П. Крупника, характеризуется своеобразной моделью предстоящего общения с художественной экспозицией. А именно, формированием особой эстетической восприимчивости или установкой личности на восприятие художественного произведения.

В трудах отечественных ученых в области эстетики и искусствоведения М.С. Кагана, С.Х. Раппопорта, М.В. Потаповой, Д.Н. Узнадзе особое внимание уделяется рассмотрению роли установки в восприятии искусства. Согласно результатам проведенных исследований, художественное восприятие имеет сложную структуру, состоящую из фаз и стадий. На процесс художественного

восприятия воздействует множество факторов, среди которых, и художественно-психологическая установка. Так, Д.Н. Узнадзе усматривает в данном понятии склонность субъекта к осуществлению действия тем или иным образом.

По мнению М.С. Кагана, «учитель должен, прежде всего, сам понимать и донести до своих учеников, что выработка систем ценностей – это не линейный синергетический процесс свободного выбора определенных идеалов, смысложизненных установок, «моделей потребного будущего», и что достижение этой цели нуждается в иной «технологии» педагогической деятельности» (1, с.594).

На формирование установки на художественное восприятие у зрителя ориентированы основные воспитательные задачи музея. Научно-практическая ценность исследований Н.Л. Кульчинской, О.Л. Некрасовой-Каратеевой в русле работы художественного музея со зрителем-школьником заключается в выявлении и обосновании педагогических условий, способствующих результативности эстетического становления личности средствами музейных ресурсов. Безусловно, развивающая форма экскурсии по-прежнему не теряет статус традиционности и популярности в деятельности музеев. В отличие от беседы или лекции, экскурсия дает возможность общения с подлинником, роль которого сложно переоценить. Полагаем, что цикловая система экскурсионной работы позволяет наиболее полноценно осуществить непрерывность и преемственность в последовательном процессе восприятия произведений искусства.

Наша позиция основана на тезисе о том, что адекватное решение проблемы воздействия искусства на зрителя может осуществляться в условиях коммуникативных фаз восприятия художественного произведения: предкоммуникативной, коммуникативной и посткоммуникативной. Все стадии взаимообусловлены и взаимосвязаны между собой. Актуальность формирования у зрителя-школьника установки на восприятие искусства обусловлена психологической готовностью и внутренней настроенностью на

переживание художественного образа. В теоретическом осмыслении проблема восприятия искусства – это физиологическое и психологическое состояние человека в процессе общения с предметом искусства. Оно характеризуется насыщенными и разнообразными ценностными, значимыми для личности эмоциональными проявлениями.

Каковы педагогические особенности предкоммуникативной фазы восприятия искусства младшими школьниками в условиях экспозиции выставочного зала музея-усадьбы А.М.Герасимова. Рассмотрим установки субъекта, под воздействием которых он вступает в диалог с искусством. Согласно интерпретации С.Х. Раппопорта, предкоммуникативная фаза – это выбор конкретного объекта искусства и художественно-психологическая установка на конкретное произведение. В качестве данного объекта выступает жанр портрета в живописи А.М. Герасимова. Реализация предваряющей работы по погружение в тему «Вглядываясь в человека. Портрет» порождает смысл взаимодействия в диаде «картина-зритель». Главное содержание определяет круг вопросов:

- образ человека – главная тема искусства;
- образные возможности портрета;
- роль цвета в портрете;
- портрет в интерьере.

Содержание обуславливает цель: расширение знаний субъекта о жанре портрета; осмысление того, что в портрете должен выражаться характер и внутренний мир человека; овладение аналитическим подходом к восприятию произведения искусства в жанре портрета. Учет предыдущего накопленного опыта общения с картиной-портретом, индивидуальные качества субъекта определяют направленность установки, а именно: закрепление терминов – портрет (поясной, групповой, в рост, миниатюрный, камерный, парадный, бюст); композиция, колорит, пропорции; раскрытие и введение в активную лексику понятий о внутреннем мир, внешности, характере.

Таким образом, формирование художественно-эстетической потребности личности порождает полноценное развитие комплекса качеств, характеризующихся сенсорной, эмоционально-нравственной, интеллектуальной, когнитивной сферами. Как результат – создание установки на восприятие искусства.

Список литературы:

1. Каган М.С. Избранные труды в 7 т. Т. 3. Труды по проблемам теории культуры. СПб.: Петрополис, 2007. 756 с.
2. Крупник Е.П. Психологическое воздействие искусства. М.: Издательство «Институт психологии РАН», 1999. 240 с.
3. Раппопорт С. Х. От художника к зрителю: как построено и как функционирует произведение искусства. М.: Советский художник, 1978. 237 с.

UDC 373.31

**PRE-COMMUNICATIVE PHASE OF ARTISTIC PERCEPTION IN THE
CONDITIONS OF A MUSEUM TOUR**

Margarita M. Zakharova

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

marzakh54@mail.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Annotation. The article analyzes the process of artistic perception of art, focuses on the importance of the pre-communicative phase of perception, examines the role of a developing museum excursion in the artistic and aesthetic development of a person.

Key words: artistic perception, artistic development, museum exposition, the role of attitude in the perception of art.