

УДК 004.77; 004.738.52

WEB САЙТ КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ

Ради Мурат

студент

radimourad307@gmail.com

Лариса Ивановна Никонорова

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент

Lenaniknrva@rambler.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье определено, что ценность информации заключается в уменьшении неопределенности, с которой сталкиваются принимающие решения.

Ключевые слова: интернет, web сайт, информация, информационная экономика.

Интернет – это комплексное объединение компьютерных сетей, работающих по самым разнообразным протоколам, связывающих различные типы компьютеров, физически передающих данные по телефонным проводам, оптоволокну, через радиомодемы и спутники. Слово «Интернет» возникло еще в середине 70-х годов XX века, когда были разработаны стандарты передачи данных, позволяющие объединять между собой локальные сети произвольной архитектуры. Впоследствии стандарты получили название протокол TCP/IP и легли в основу роста глобальной компьютерной сети путем объединения уже существующих сетей. Расцвет Интернета начался в 1992 году (тогда он объединял уже более миллиона компьютеров), когда была представлена новая служба – World Wide Web (WWW или просто «веб») [1-3].

Web – представляет из себя огромное информационное пространство, в котором пользователю доступно большое количество архивов, документов, связанных между собой ссылками. Web-страницы – сегодня это основной и наиболее распространенный тип информационных ресурсов в Сети.

Ценность информации в сети, где каждый может создавать свой собственный контент и находить информацию, которая им интересна, ставится под сомнение. Управление информацией всегда было проблемой для предприятий т.к. стремительный рост Интернета несколько сказался на их конкурентоспособности, что зависит от их способности контролировать информацию в сети [2, 4].

Веб-инфобезит подвергает информацию риску. Фраза "слишком много информации убивает информацию" особенно подходит для Интернета. Плееры информации свободно циркулируют в Интернете, и ничего не замораживается в Интернете, который растет с каждой минутой. Тем не менее, компании должны следить за малейшими взлетами и падениями рынка, общества, регулирования и конкуренции. Они должны быть информированы, с тем, чтобы предвидеть, развивать и оставаться конкурентноспособными [3, 5]. Чем лучше информированные директивные органы, тем выше их гибкость и уменьшается неопределенность, связанная с колебаниями окружающей среды

(конкурентные, секторальные, политические, социальные, правовые и нормативные).

Переизбыток информации стал нормой в Интернете. Приток информации порождает нищету внимания. Однако, чтобы по-настоящему понять требуемую тему, регулярные обновления бесполезны. Только тщательный и вдумчивый анализ информации позволяет реально понять ее.

Обилие информации также порождает явление избыточности, особенно неоспоримое в Сети т.к. такая же информация может быть на официальном сайте газеты, комментироваться на сайте блогера и передаваться в социальной сети. Тем не менее, эта избыточность информации не является исчерпывающей и страдает от опасного отсутствия фильтрации, что способствует все более широкому распространению ошибок, ложных новостей. Информация может быть разбавлена, "загрязнена" незначительными фактами [1, 2]. Кроме того, информация становится все более эфемерной в Интернете, поскольку одна информация мгновенно отгоняет другую, а ее обработка становится все менее прочной и полной.

В условиях такого изобилия информации, компания все еще может быть лучше информирована, если она имеет решающее значение, т.е. сделать соответствующий выбор и выбрать надежные источники. Дополнительная информация также означает больше путаницы. Лидирование источников информации само по себе не является проблемой.

Интернет наполнен информацией, которая добавляется и постоянно обновляется. Эта информация существует во многих формах (факты, мнения, рассказы, интерпретации, статистика) и имеет различные цели (информирование, убеждение, продажа, представление точки зрения, создание или изменение отношения или веры). Для каждого из этих различных типов информации и целей, качество и надежность представленной информации варьируется от очень хорошего до очень плохого, со всеми нюансами между этими двумя крайностями. Свидетели, посредники, эксперты, любители,

журналисты, редакторы из всех слоев общества сообщают, комментируют и анализируют информацию [2].

С web 2.0 появились новые значения (видимость, популярность), новые методы совместной оценки, новые инструменты совместной фильтрации и т.д., а также новые типы информации, новые информационные заносы, новые «злоупотребления» информацией. Одним словом, много новых разработок, которые, похоже, кардинально трансформируют проблему информационной оценки.

Многообразие источников позволяет не только использовать множество точек зрения, но и все более быстрое распространение информации благодаря свободному передвижению по сети и соответствующим инструментам.

Надежная информация – мощьность. Высказывание "информация - сила" особенно хорошо относится к общему понятию стратегического использования информации. На самом деле только достоверная информация дает власть, потому что для того, чтобы действовать, нужно принимать решение и сделать это или, вернее, принять правильное решение. Неопределенность замедляет действие и, таким образом, парализует компанию, которая должна действовать, чтобы выжить и двигаться вперед. Каждое решение, хорошее или плохое, имеет более или менее важные последствия для компании и ее надлежащего функционирования, а плохая информация может привести к плохому принятию решений, от которого компания никогда не сможет оправиться. То же самое относится и к контролю за окружающей средой, рынком, ограничениями. Но для этого у компании нет иного выбора, кроме как полагаться на свое информационное наследие, которое всегда должно быть начеку.

Столкнувшись с постоянно меняющейся экономической, правовой, социальной, технологической и нормативно-правовой средой, компания, чтобы оставаться эффективной, нуждается в элементах для выявления угроз и возможностей, связанных с этой средой, и для оценки ее воздействия на ее деятельность. Именно поэтому лица, принимающие решения, постоянно ищут

информацию, которая позволяет им принимать решения. Следует отметить, что процесс стратегической разведки должен быть на постоянной основе, с тем чтобы оставаться оптимальным. Именно здесь имеет смысл стратегическая ценность информации.

Информация может быть использована для прогнозирования, содействия эффективному выбору и действовать надлежащим образом. Чем более подробная информация, тем больше ее стратегическая ценность и тем больше энергии она будет иметь: сила реакции, размышлений, предвкушения.

В результате, на конкурентном рынке, чем меньше информации известно, тем она ценнее и ценнее. Американский экономист Джордж Акерлоф (George Akerlof) рассказал об этом явлении под названием асимметрии информации, которая запомнится как источник власти.

Список литературы:

1. Проектирование модели обучающегося для специализированной цифровой среды обеспечивающей удаленную работу с аддитивными технологиями / Р.Н. Абалуев, Н.В. Картечина, Н.В. Пчелинцева, С.О. Чиркин // Наука и Образование. 2020. Т. 3. № 2. С. 338.

2. Проектирование и реализация интерактивной специализированной информационно-справочной системы / С.В. Федоров [и др.] // Наука и Образование. 2020. Т. 3. № 2. С. 3.

3. Абалуев Р.Н. Методика оценки производительности систем управления базами данных автотранспортных предприятий // В сб.: Инфокоммуникационные и интеллектуальные технологии на транспорте: материалы I международной научно-практической конференции: в 2 томах. – Липецк, 2018. С. 171-174.

4. Абалуев Р.Н., Чиркин С.О., Картечина Н.В. Проектирование и реализация информационно-справочной системы «Программное и аппаратное обеспечение аддитивных технологий» // Наука и Образование. 2020. Т. 3. № 4. С. 3.

5. Practical application of variance analysis of four-factor experience data as a technology of scientific research / N.V. Kartechina, L.V. Bobrovich, L.I. Nikonorova, N.V. Pchelinceva, R.N. Abaluev // В сборнике: IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. Krasnoyarsk, Russia, 2020. С. 52030.

UDC 004.77; 004.738.52

WEBSITE AS A SOURCE OF INFORMATION

Radi Murat

student

radimourad307@gmail.com

Larisa I. Nikonorova

Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor

Lenaniknrva@rambler.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Annotation. The article determines that the value of information lies in reducing the uncertainty faced by decision makers.

Key words: internet, website, information, information economy