

УДК 339.1:637.146.3

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА СМЕТАНЫ  
РЕАЛИЗУЕМОЙ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ ГОРОДА  
МИЧУРИНСКА**

**Ольга Михайловна Блинникова**

кандидат технических наук, заведующий кафедрой

[o.blinnikova@yandex.ru](mailto:o.blinnikova@yandex.ru)

**Ирина Михайловна Новикова**

кандидат технических наук, старший преподаватель

[tditv2012@yandex.ru](mailto:tditv2012@yandex.ru)

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

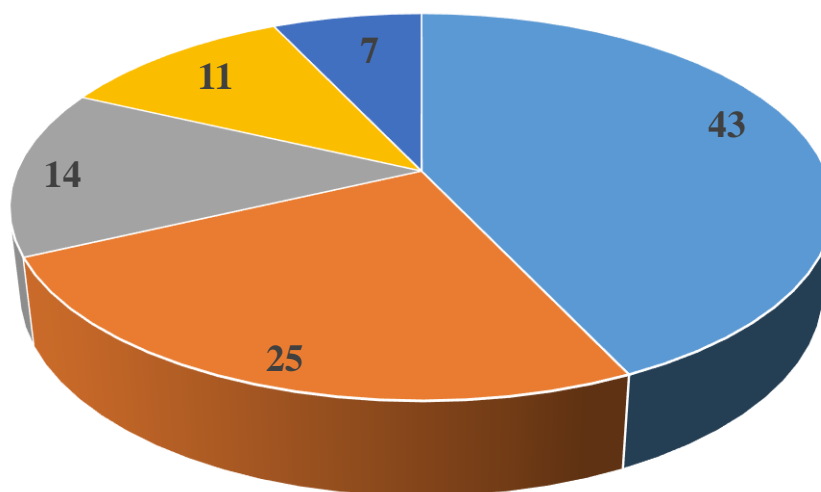
**Аннотация.** В статье рассматриваются маркетинговые исследования в отношении сметаны, реализуемой на потребительском рынке города Мичуринска

**Ключевые слова:** ассортимент и производство сметаны, маркетинговые исследования.

В связи с достаточно обширной рекламной кампанией по продвижению йогуртов с биодобавками и прочих кисломолочных продуктов с большим содержанием бифидобактерий, направленных на укрепление иммунитета и снижение риска возникновения различных вирусных заболеваний потребление таких продуктов в среднем, увеличилось на 20-25%, в крупных городах этот параметр приближается к 27-30% [1-3].

45% потребителей сметаны предпочитает приобретать продукцию в пластиковой упаковке (пластиковый стаканы различной емкости), остальная часть приобретает сметану либо в картонной упаковке, либо на развес у частных производителей.

Структура спроса кисломолочных продуктов представлена на рисунке 1.



■ йогурт ■ кефир ■ сметана ■ творог ■ прочие кисломолочные продукты

Рисунок 1 - Структура потребления кисломолочных продуктов в г. Мичуринске

В последнее время потребление сметаны незначительно увеличилось, в связи с тем, что с физиологической точки зрения это очень питательный и ценный продукт. За последние годы несколько снизилось потребление творога и кефира.

Частота потребления сметаны менее подвержена колебаниям спроса в течение года, по сравнению с йогуртами и иными кисломолочными продуктами. Данные по частоте потребления сметаны, представлены на рисунке 2.

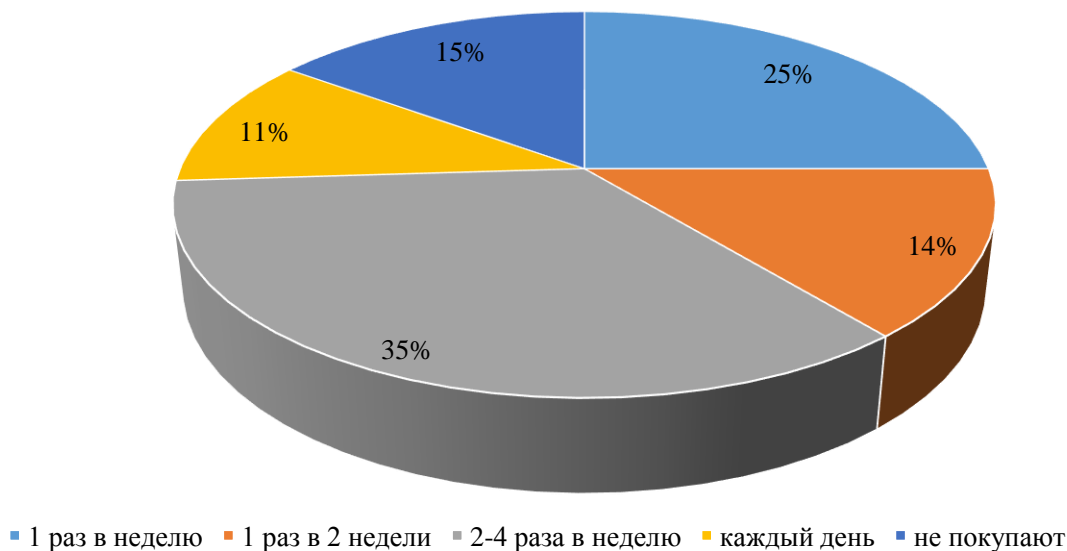


Рисунок 2 - Частота потребления сметаны

Большинство потребителей сметаны предпочитает продукцию с содержанием жира 20-25% - классическая сметана, но растет потребление сметаны с низким содержанием жира от 10 до 15% - нежирной и маложирной.

Основным производителем сметаны, которая поставляется на рынок города является продукция липецких молочных комбинатов: молочный комбинат «Липецкий» ОАО «Компания ЮНИМИЛК, ООО «Липецкий пищевой комбинат» [4-10].

В настоящее время растет доля продуктов, которые помимо животных компонентов содержат еще и растительные. Эти продукты имеют наименования сходные со сметаной: «Сметанка», «Сметановна» и пр. Они характеризуются более низкой стоимостью по сравнению с настоящей сметаной, кроме того содержат большое количество различных добавок, ароматизаторов, консервантов и пр.

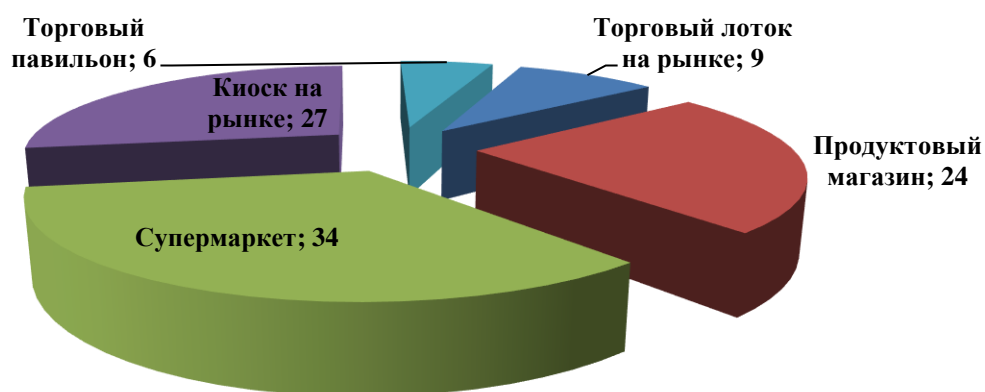


Рисунок 3 - Структура предпочтений потребителей по местам покупки молочной продукции

В связи с широким распространением различного рода супермаркетов и универсамов потребители все чаще приобретают продукцию, в том числе кисломолочную именно там, объясняя это удобством приобретения большого количества продукции в одном месте.

В настоящее время на потребительском рынке города представлено большое количество сметаны различных наименований, доля которых представлена на рисунке 4.

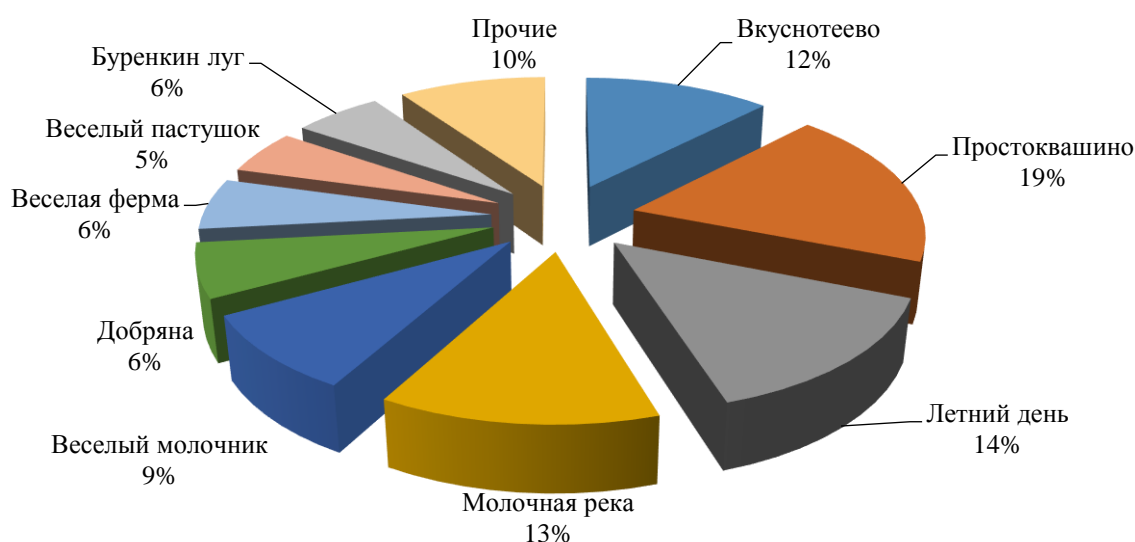


Рисунок 4 - Доля сметаны различных наименований на потребительском рынке города Мичуринска

Из данной диаграммы, очевидно, что на потребительском рынке города преобладает продукция липецкого производства, сметана следующих наименований: «Простоквашино», «Летний день», «Добряна», однако сметана

воронежского производства: «Вкуснотеево», «Буренкин луг», «Иван Поддубный» также укрепляет свои позиции на рынке.

Важным критерием исследования рынка является анализ предпочтений потребителей при выборе сметаны, на рисунке 5 представлен график предпочтений потребителей при покупке сметаны.

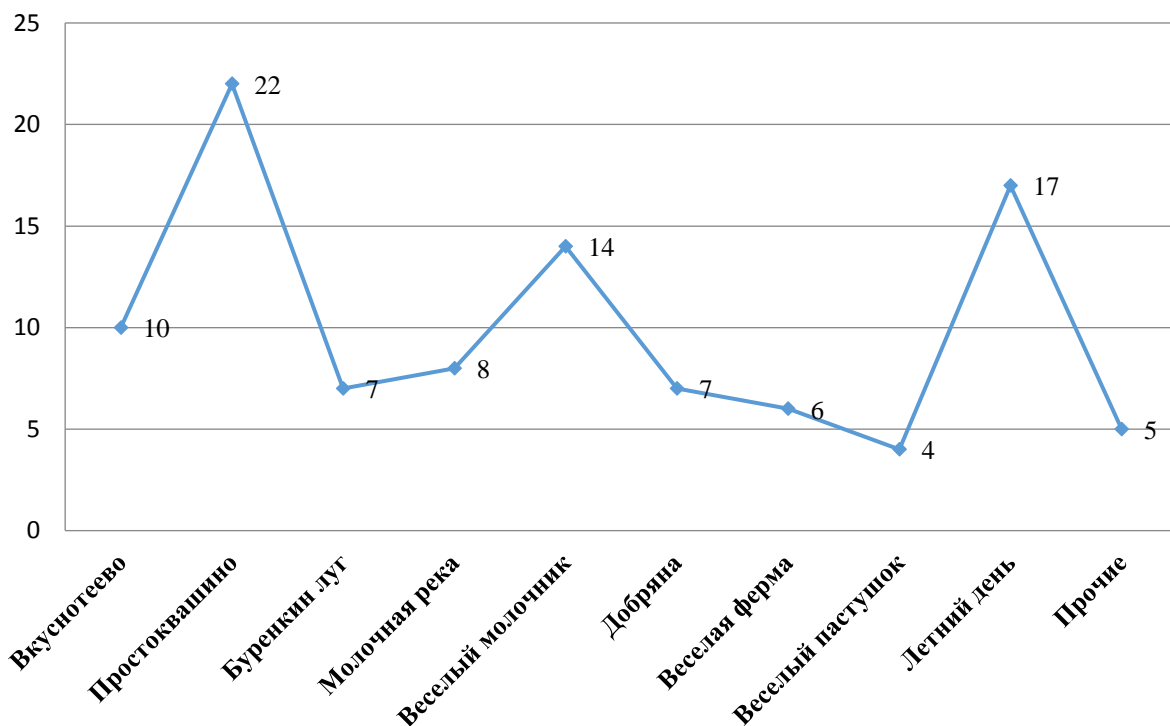


Рисунок 5 - Предпочтения потребителей при приобретении сметаны

Довольно устойчивым спросом пользуется сметаны «Простоквашино», «Буренкин луг», «Вкуснотеево» и «Летний день», популярность сметаны «Веселый молочник» производителем которой является концерн «Вимм-Билль-Данн» в последние годы снижается, ухудшаются органолептические показатели качества, так сметана в пластиковой бутылке имеет не свойственный запах и привкус пластика (сметана жирностью 2,5%).

Значительная часть сметаны снижает свое качество при реализации и транспортировании, при этом температурный режим хранения нарушается и продукт подвергается порче, кроме того нарушаются и санитарно-гигиенические правила перевозки кисломолочной продукции. При хранении сметаны при температуре выше +4°C нарушается кислотность, продукт скисает. Но гораздо чаще сметана оказывается перемороженной: в магазинах ее хранят в

холодильниках при минусовой температуре. На вид перемороженную сметану отличить очень легко: в ней образуется «крупка», выделяется сыворотка.

### **Список литературы:**

1. Каранян И.К., Медведева Е.А. Оценка качества творога, реализуемого в Мичуринске // Наука и Образование. 2019. Т. 2. № 1. С. 38.
2. Моделирование и оценка потребительских свойств обогащенного йогурта / О.М. Блинникова, И.М. Новикова, Л.Г. Елисеева, М.А. Горчакова // Наука и Образование. 2018. Т. 1. № 1. С. 53.
3. Потапова А.А., Перфилова О.В., Медведев С.В. Изучение ассортимента сметаны на потребительском рынке // Наука и Образование. 2020. Т. 3. № 4. С. 306.
4. <http://www.goodsmatrix.ru/useful-information/354.html>
5. [http://www.gorod.lv/novosti/60257/kakaya\\_ona\\_nastoyaschaya\\_smetana](http://www.gorod.lv/novosti/60257/kakaya_ona_nastoyaschaya_smetana)
6. <http://www.inpravo.ru/data/base393/text393v300i263.htm>
7. <http://www.inse.in/content/1466>
8. <http://www.lenoblmoloko.ru/stats.9.php>
9. <http://www.petmol.ru/standart/news.htm>
10. <http://www.znaytovar.ru/new685.html>

**UDC 339.1:637.146.3**

**MARKETING RESEARCH OF THE SOUR CREAM MARKET SOLD IN  
THE CONSUMER MARKET OF THE CITY OF MICHURINSK**

**Olga M. Blinnikova**

Candidate of Technical Sciences, Head of the Department

[o.blinnikova@yandex.ru](mailto:o.blinnikova@yandex.ru)

**Irina M. Novikova**

Candidate of Technical Sciences, senior lecturer

[tditv2012@yandex.ru](mailto:tditv2012@yandex.ru)

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

**Annotation.** The article discusses marketing research in relation to sour cream sold in the consumer market of the city of Michurinsk.

**Key words:** sour cream assortment and production, marketing research.