

УДК 33

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ  
УПРАВЛЕНИЯ**

**Кузичева Наталия Юрьевна**

кандидат экономических наук, доцент

kuzicheva.natalia@yandex.ru

**Нжомага Нгапинсси Маурель Стефан**

студент

njomaga.stefane@yhoo.com

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

**Аннотация.** В статье дано уточненное определение категории управления конкурентоспособностью как деятельности, направленной на формирование дополнительных конкурентных преимуществ. Результатом такого управления является повышение показателей «Экономическая эффективность управленческой деятельности», «Результативность управления реализацией продукции», «Доля затрат на управление в структуре производственных расходов». Авторами выявлены особенности сельского хозяйства, оказывающие влияние на уровень конкурентоспособности отрасли. В их числе выделяют узкий выбор видов и направлений агробизнеса, его масштабы, многообразие форм и категорий хозяйствования, сложность входа на рынок, увеличение уровня товарности производимой сельскохозяйственной продукции.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, сельское хозяйство, сельскохозяйственные товаропроизводители, особенности, результат.

Конкурентоспособность сельскохозяйственной организации в условиях увеличивающегося спроса на сельскохозяйственную продукцию позволяет ей усиливать свои позиции на рынке сельскохозяйственного сырья и обеспечивать устойчивость своего финансово-экономического развития. В современных условиях благоприятного влияния факторов внешней среды главным направлением внутреннего менеджмента хозяйств является наращивание материально-технических возможностей обеспечения высокого качества выпускаемой продукции на фоне внедрения наиболее прогрессивных технологий земледелия, животноводства и управления производством с использованием преимуществ современных информационных технологий [1-3, 8-11]. Управление конкурентоспособностью заключается в осуществлении деятельности по постановке целей организации и выборе способов их достижения таким образом, чтобы сохранить и приумножить конкурентные преимущества хозяйствующего субъекта в условиях неопределенности внешней среды.

На управление конкурентоспособностью сельскохозяйственных организаций оказывают влияние отраслевые особенности реализации этого процесса [5, 6].

Следует выделить следующие особенности сельскохозяйственного производства, влияющие на управление его конкурентоспособностью:

- 1) узкий выбор видов и направлений агробизнеса;
- 2) масштабы агробизнеса;
- 3) многообразие форм и категорий хозяйствования;
- 4) сложность входа на рынок сельскохозяйственного сырья в связи с необходимостью привлечения больших инвестиционных ресурсов;
- 5) увеличение уровня товарности производимой сельскохозяйственной продукции [7].

Исследование конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции проведено на материалах АО «Подъем» Мичуринского района Тамбовской

области. Хозяйство является одной из передовых сельскохозяйственных организаций региона.

Уровень стабильности конкурентоспособности основных видов сельскохозяйственной продукции хозяйства можно оценить с помощью графиков 1-3.

С методической точки зрения, следует отметить, что на рисунках представлены данные по параметрам конкурентоспособности производимой продукции, рассчитанные как отношение фактического значения по хозяйству к среднерегionalной величине [4]. Это позволило определить экономическую позицию хозяйства по кругу сельскохозяйственных организаций, функционирующих в Тамбовской области.

Следует отметить, что АО «Подъем» производит высококонкурентную продукцию. Наиболее устойчивые позиции хозяйство занимает на рынке семян подсолнечника, наименее - на рынке зерна.

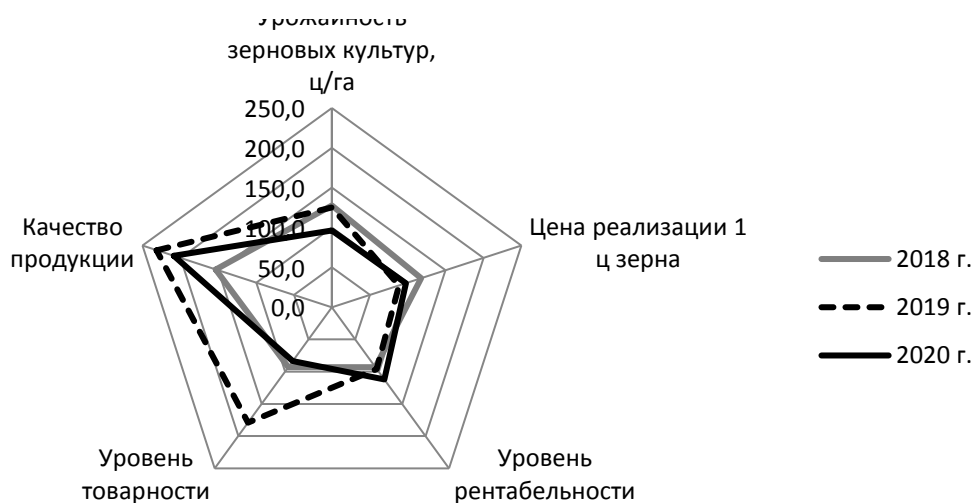


Рисунок 1 - Конкурентоспособность зерна, производимого в АО «Подъем» Мичуринского района Тамбовской области в 2018-2020 годах

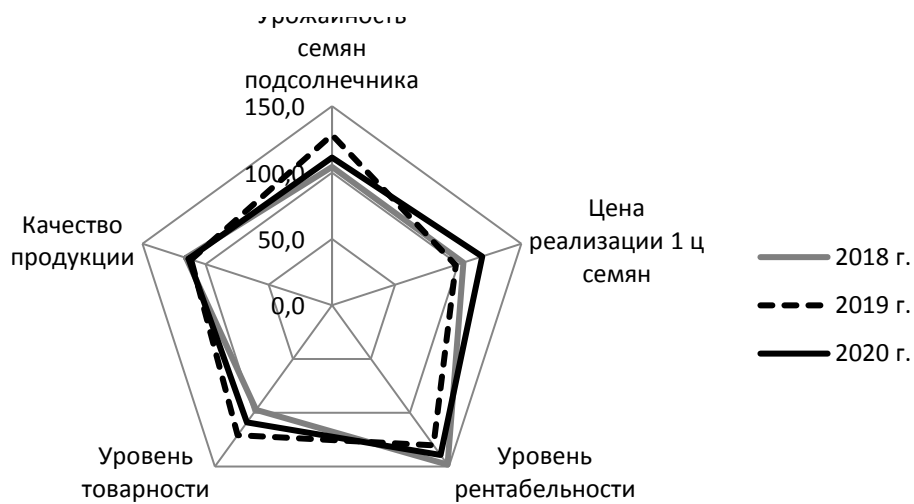


Рисунок 2 - Конкурентоспособность семян подсолнечника, производимых в АО «Подъем» Мичуринского района Тамбовской области в 2018-2020 годах

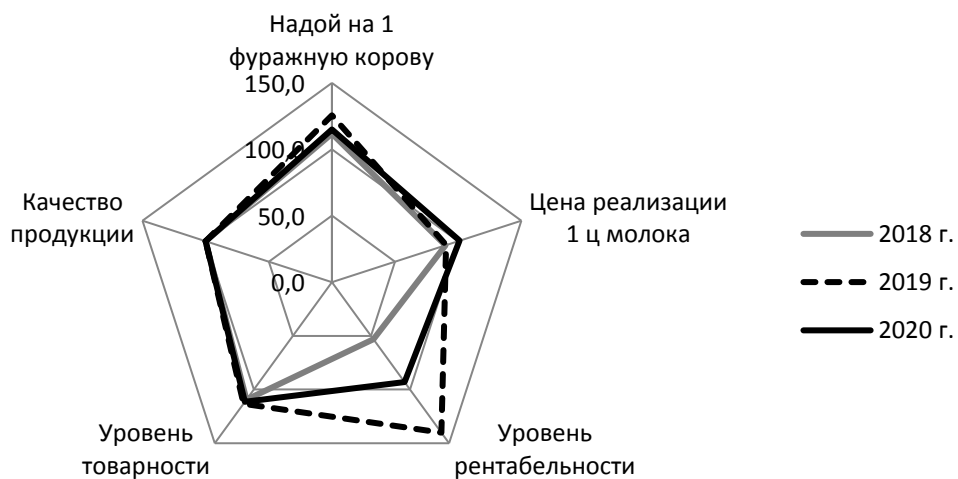


Рисунок 3 - Конкурентоспособность молока, производимого в АО «Подъем» Мичуринского района Тамбовской области в 2018-2020 годах

В таблице 1 представлены показатели эффективности управления конкурентоспособностью АО «Подъем» Мичуринского района.

Таблица 1

Эффективность управления конкурентоспособностью в АО «Подъем» Мичуринского района в 2018-2020 годах

Показатели	2018 г	2019 г.	2020 г.	Отношение 2020 г. К 2018 г., %
Экономическая эффективность управленческой деятельности (валовая продукция/Кол-во руководителей и специалистов), тыс. руб.	18497,2	20012,4	22523,0	121,8
Результативность управления реализацией продукции, тыс. руб. (выручка/кол рук и спец)	16087,3	16644,5	21592,4	134,2
Доля затрат на управление в структуре производственных расходов, %	12,7	12,4	13,4	0,7

На 21,8% увеличилась стоимость производимой валовой продукции сельского хозяйства в расчете на 1 работника системы управления в 2020 году по сравнению с 2018 годом.

На 34,2% отмечается рост эффективности сбытовой деятельности хозяйства за этот период.

Увеличение руководящего состава на 1 человека повлекло увеличение доли затрат на управление структуре производственных расходов в 2020 году на 0,7% по сравнению с 2018 годом.

В целом, АО «Подъем» Мичуринского района Тамбовской области обладает устойчивыми позициями на рынке сельскохозяйственного сырья.

Таким образом, АО «Подъем» Мичуринского района реализует эффективный подход в управлении конкурентоспособностью

сельскохозяйственной продукции, состоящий в формировании дополнительных конкурентных преимуществ, используя экономические возможности, предоставляемые внешней средой.

#### **Список литературы:**

1. Грекова, Н.С. Методологические подходы к обоснованию целесообразности производства молока в сельскохозяйственных организациях / Н.С. Грекова, Е.А. Мягкова // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. - 2010. - № 2. - С. 198-201.

2. Жидков, С.А. Состояние и перспективы развития мирового рынка продовольственного зерна / С.А. Жидков, Е.А. Воронина // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. - 2019. - № 1. - С. 154-156.

3. Карамнова, Н.В. Стратегическое управление экономическим ростом зернопродуктового подкомплекса АПК: оценка эффективности и направления совершенствования / Н.В. Карамнова, Н.Ю. Кузичева, Д.А. Поляков // Международный сельскохозяйственный журнал. - 2020. - № 6. - С. 37-39.

4. Кузичева, Н.Ю. Конкурентоспособность продукции АПК России на современном мировом рынке сельскохозяйственной продукции / Н.Ю. Кузичева // Сб.: Направления повышения стратегической конкурентоспособности аграрного сектора экономики: материалы Международной научно-практической конференции. - Тамбов, 2020. - С. 96-101.

5. Куликов, Н.И. Развитие интеграционных процессов в агропромышленном комплексе / Н.И. Куликов, И.А. Минаков, Л.А. Сабетова // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. - 2000. - № 2 (18). - С. 69-74.

6. Развитие аграрного сектора Тамбовской области - укрепление его самообеспечения и продовольственной безопасности страны / Т.Л. Ларшина,

Л.А. Сабетова // Продовольственная безопасность в условиях международных санкций: сборник научных трудов. - Мичуринск, 2017. - С. 38-45.

7. Рушицкая, О.А. Специфика конкуренции в аграрном секторе России / О.А. Рушицкая, Т.И. Кружкова, И.П. Чупина // Современные проблемы науки и образования. - 2015. - № 1.

8. Сабетова, Л.А. Тенденции инновационного развития свеклосахарного подкомплекса / Л.А. Сабетова, Т.Л. Ларшина // Сб.: Приоритетные направления регионального развития: материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием. - 2020. - С. 279-282.

9. Соколов, О.В. Государственная поддержка развития садоводства - основа интенсивного развития отрасли в современных условиях / О.В. Соколов // Сб.: Комплексное развитие сельских территорий и инновационные технологии в агропромышленном комплексе: материалы IV международной научно-методической и практической конференции. Новосибирский государственный аграрный университет, 2019. - С. 81-85.

10. Соколов, О.В. Государственная поддержка садоводства - необходимое условие развития отрасли / О.В. Соколов, А.И. Трунов // Сб.: Актуальные вопросы совершенствования бухгалтерского учета, статистики и налогообложения организации: материалы VI международной научно-практической конференции, 2017. - С. 374-380.

11. Соломахин, М.А. Современные аспекты повышения конкурентоспособности плодовой и ягодной продукции / М.А. Соломахин, И.С. Онумаэме, Д.А. Макарова // Сборник научных трудов, посвященный 85-летию Мичуринского государственного аграрного университета. - Мичуринск: Издательство Мичуринского ГАУ, 2016. - С. 251-255.

**COMPETITIVENESS OF THE MODERN AGRICULTURAL  
ORGANIZATION: PROBLEMS OF MODERN MANAGEMENT**

**Kuzicheva Natalia Yurievna**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

kuzicheva.natalia@yandex.ru

**Njomaga Ngapingssi Maurel Stefan**

student

njomaga.stefane@yhoo.com

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

**Annotation.** The article gives a refined definition of the category of competitiveness management as an activity aimed at creating additional competitive advantages. The result of such management is an increase in the indicators "Economic efficiency of management activities," "Efficiency of sales management," "Share of management costs in the structure of production costs." The authors identified the features of agriculture that affect the level of competitiveness of the industry. Among them are a narrow choice of types and directions of agribusiness, its scale, the variety of forms and categories of management, the difficulty of entering the market, and an increase in the level of merchandise of agricultural products produced.

**Key words:** competitiveness, agriculture, agricultural producers, features, results.