

БЛОГЕРСТВО КАК ПРОФЕССИЯ XXI ВЕКА

Белякова Светлана Валерьевна¹,

к.юр.н, доцент, учитель
обществознания и права ТОГАОУ «Мичуринский лицей»,
г. Мичуринск, Россия,

Колотова Александра Сергеевна²,

магистр прикладной информатики,
педагог дополнительного образования
МБОУ ДО «Центр краеведения и туризма»,
г. Мичуринск, Россия,

Попова Анна Александровна³,

обучающаяся
ТОГАОУ «Мичуринский лицей»,
г. Мичуринск, Россия

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению новых явлений в профессиональной сфере, исследованию понятий «профессия», «блогер», «блогерство», «блогосфера», изучению нормативно-правовых основ регулирования деятельности блогеров, выявлению проблем правового регулирования, пробелов в законодательстве, а также вопросам профессиональной ориентации молодежи.

Ключевые слова: блогерство; блогер; блогосфера; нормативно-правовое регулирование блогерства.

¹ Белякова С.В. belsvet170@mail.ru

² Колотова А.С. aleks.kolotova@yandex.ru

³ Попова А.А. kind.popov4@yandex.ru

В современном мире новые технологии, процессы и явления появляются стремительно быстро. Крайне важно и актуально такое же быстрое государственное реагирование на новые реалии и создание системы нормативных регуляторов тех сфер, которые являются наиболее значимыми для человека, общества или государства.

В общероссийских классификаторах, квалификационных справочниках, нормативно установленных перечнях профессий и должностей закреплено множество наименований самых разнообразных профессий и должностей, признанных в нашем государстве в качестве официальных. По каждой из них установлен ряд профессиональных требований, определен круг прав и обязанностей, многие их современных наиболее важных профессий регламентированы профессиональными стандартами. Профессиональные стандарты обязательны к применению работодателями в части требований к квалификации, необходимой работнику для выполнения определенной трудовой функции, если они установлены Трудовым кодексом Российской Федерации (далее – ТК РФ), другими федеральными законами или иными нормативными правовыми актами Российской Федерации (ч. 1 ст. 195.3 ТК РФ) [4].

Характеристики квалификации, которые содержатся в профессиональных стандартах и обязательность применения которых не установлена в соответствии с ч. 1 ст. 195.3 ТК РФ, могут использоваться работодателями в качестве основы для определения требований к квалификации работников с учетом особенностей выполняемых ими трудовых функций, обусловленных применяемыми технологиями и принятой организацией производства и труда (ч. 2 ст. 195.3 ТК РФ) [12].

В переводе с латинского, *professio* – официально указанное занятие, специальность, от *profiteer* – объявляю своим делом, род трудовой деятельности (занятий) человека, владеющего комплексом специальных теоретических знаний и практических навыков, приобретённых в результате специальной подготовки, опыта работы. Профессиональная деятельность, как правило,

является основным источником дохода. Наименование профессии определяется характером и содержанием работы или служебных функций, применяемыми орудиями или предметами труда...[10].

Юридический словарь трактует профессию как предмет трудовой деятельности человека, его постоянных занятий, а также свидетельство наличия у него знаний, умений, опыта, позволяющих квалифицированно выполнять данный вид работ [11].

Обратившись к толковому словарю С.И. Ожегова выясняем, что «профессия – это основной вид занятий, трудовой деятельности» [14].

Под профессией понимается род трудовой деятельности, занятий человека, владеющего комплексом специальных знаний, умений, навыков, полученных путем образования [13].

Таким образом, анализируя приведенные определения понятия «профессия», можно сделать вывод о том, что частично блоггерство подпадает под основные признаки профессии как рода трудовой деятельности человека.

Однако следует отметить, что не в пользу утверждения о том, что блоггерство – это полноценная профессия, свидетельствует тот факт, что блоггерство не является официально признанным профессиональным занятием человека; требования к квалификации блоггера нормативно не определены и не позволяют каким-либо инструментальным способом установить его уровень квалификации и профессионального мастерства; образовательные организации специально не готовят блоггеров.

Учитывая изложенное, на вопрос о том, является ли сегодня блоггинг профессиональной деятельностью, следует, с нашей точки зрения, ответить утвердительно. Блоггерство – это уже широко распространенное и объективно существующее явление. Блоггеры собирают огромные аудитории, влияют на мнение людей, просвещают их, что роднит блоггерство с журналистикой. Однако существуют и негативные проявления и злоупотребления в данной сфере деятельности – пропаганда насилия, вражды, запрещенных препаратов и

средств, использование нецензурной лексики, предоставление недостоверной информации, имеют место оскорбления и клевета.

Исходя из того, что в силу масштабности распространения такого вида деятельности, как «блогинг», блогерство в ближайшее время все же может получить официальный статус «профессии», и, следовательно, необходимо осуществление правового и профориентационного просвещения молодежи по вопросам осуществления блогерской деятельности с соблюдением правовых норм и этических установок. Установлено, что чем раньше школьники узнают все тонкости и нюансы, тем успешнее будет их выбор и вхождение в профессию [14].

Следует отметить, что 1 августа 2014 года в России были приняты поправки в закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и отдельные законодательные акты РФ (так называемый «закон о блогерах»), обязывающие блогеров, интернет-страницы которых ежедневно посещают более трех тысяч пользователей, выполнять предъявляемые к СМИ требования [7].

В соответствии с указанными поправками, блогеры подлежали регистрации в специальном реестре. При осуществлении своей деятельности блогеры могли принимать на возмездной основе рекламу.

Блогером, согласно «закону о блогерах», являлся владелец Интернет-сайта или страницы Интернет-сайта, на которых размещалась общедоступная информация, и, как было указано выше, доступ к которым в течение суток составлял более трех тысяч пользователей.

Такие лица были обязаны:

- соблюдать требования законодательства РФ, регулирующие порядок распространения массовой информации;
- проверять достоверность размещаемой общедоступной информации до ее размещения и незамедлительно удалять размещенную недостоверную информацию;

– не допускать распространение информации о частной жизни гражданина с нарушением гражданского законодательства, а также соблюдать честь, достоинство и деловую репутацию граждан и организаций и др.

Блогеров также обязывали размещать свою фамилию и инициалы, а также электронный адрес для направления юридически значимых сообщений.

Закон также обязывал организаторов распространения информации в Интернете в установленном Правительством РФ порядке уведомлять Роскомнадзор о начале осуществления деятельности по обеспечению функционирования информационных систем или компьютерных программ, которые предназначены или используются для приема, передачи, доставки или обработки электронных сообщений пользователей сети Интернет. Такие лица обязаны были хранить на территории РФ информацию о фактах приема, передачи, доставки или обработки голосовой информации, письменного текста, изображений, звуков или иных электронных сообщений пользователей Интернета и информацию об этих пользователях в течение шести месяцев с момента окончания осуществления таких действий, а также предоставлять указанную информацию государственным органам, осуществляющим оперативно-розыскную деятельность или обеспечение безопасности РФ, в случаях, установленных федеральными законами.

За неисполнение обязанностей организатором распространения информации в Интернете, а также за непредставление сведений или представление заведомо недостоверных сведений в Роскомнадзор предусматривались значительные штрафы в сотни тысяч рублей [9].

Таким образом, поправками в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ [6] было законодательно закреплено понятие «блогер», устанавливался правовой статус блогера, определялись основы его правовой ответственности. Тем самым государство на законодательном уровне признавало блогерскую деятельность и предпринимало попытку ее эффективного урегулирования.

Тем не менее, по мнению законодателя, принятие данного закона не принесло желаемого результата. В 2017 году нормы закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», регламентирующие распространение блогером общедоступной информации, показавшие свою «неэффективность», были упразднены. С 1 августа 2017 г. Роскомнадзор прекратил вести реестр блогеров. Федеральный закон № 276 от 29 июля 2017 признал утратившими силу положения, регулировавшие деятельность блогера, – статью 10.2. «Особенности распространения блогером общедоступной информации» из ФЗ № 97 от 4 мая 2014 г. [5;6; 8], при этом ничего взамен законодателем предложено не было.

При этом, как уже отмечалось, происходит широкое развитие блогерской деятельности, блогеры успешно собирают огромные аудитории, распространяют рекламный продукт.

Обратимся к статье 208 НК РФ, посвященной налогообложению доходов физических лиц [2]. В ней содержатся нормы, вполне применимые к блогерам: доход получен от использования авторских или смежных прав в России и за ее пределами. Владельцы каналов участвуют в партнерских программах и получают деньги за рекламу. Очевидно, что для налоговой службы блогер – это физическое лицо, которое ведет деятельность на территории России и получает за это деньги.

При этом ни в законах, ни в правилах использования социальных сетей нет четких инструкций по регистрации своей деятельности и уплате налогов, по установлению четких и понятных правил определения объектов налогообложения. Очевидным остается то, что уплата налогов от любой деятельности, приносящей доход, – обязанность граждан. Основной риск для блогеров, которые не платят налоги – это проблемы с банком. Неуплата налогов регулируется Уголовным кодексом РФ [3].

С 1 января 2019 г. начался эксперимент по внедрению специального налогового режима для самозанятых. Введение специального налогового режима позволяет легализовать различного рода деятельность. Самозанятость

могла бы стать выходом из сложившейся ситуации, и позволила блогерам легально вести свою деятельность. Однако до настоящего времени блогерство не подпадает ни под один из возможных видов деятельности, на которые распространяется льготное налогообложение.

По данным исследовательской компании BloggerBase, в 2020 г. только видеоблогеры в России заработали около 18 млрд. руб. Пандемия стимулировала рост спроса на контент и, как следствие, на рекламу в Интернете, в частности, через популярные в обществе социальные сети [1].

Блогеры, у которых иностранные компании заказывают рекламу, как правило, получают деньги на личный счет, и если сумма не попадает под финмониторинг, т.е. составляет менее пятисот тысяч рублей, по факту никто ей не интересуется и не отслеживает, откуда она поступила. Таким образом, наше государство недополучает миллиарды рублей ежегодно, так как уже больше половины всей производимой рекламы переместилось в Интернет.

Эффективные изменения в системе налогообложения необходимы, но главное, чтобы они не приводили к тому, чтобы любой доход из-за границы вызывал подозрения у контролирующих органов и автоматически приводил к блокировке счета, и, соответственно, парализовал осуществление деятельности.

Подводя итоги работы, следует отметить, что блогерство, де-факто, одна из новейших профессий, которая стала популярна за последние пятнадцать лет. По определенным правилам и на постоянной основе блогеры осуществляют свою деятельность в сети Интернет, получают доходы от рекламы. Однако на сегодняшний день надлежащее нормативное регулирование блогосферы отсутствует, есть противоречия и пробелы в регулировании налоговых правоотношений, правовое положение блогеров в Российской Федерации до настоящего времени не определено. Необходимо определение понятийного аппарата, в частности, определение таких понятий, как «блогер», «блогерская деятельность», «блогосфера», и т.п.; решение актуальных проблем, которые обозначил опыт действия Федерального закона от 05.05.2014 № 97-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных

технологиях и о защите информации» [7] и отдельные законодательные акты РФ по вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей» (например, определение правового статуса блогера, регулирование создания и эксплуатации блога, налогообложение блогерской деятельности); установление необходимой правовой базы для создания гарантий реализации прав граждан на неприкосновенность частной жизни, конфиденциальность персональных данных, защиты интересов личности, общественных и государственных интересов в блогосфере.

Список литературы

1. YouTube has 2 billion logged-in viewers each month [сайт]: The Verge <https://variety.com/2019/digital/news/youtube-2-billion-users-tv-screen-watch-time-hours-1203204267/> (дата обращения: 15.03.2021).

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 23.11.2020) // СЗ РФ. – № 31. – 03.08.1998. – Ст. 3824

3. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 09.03.2021) // СЗ РФ. – 2002. – № 1. – Ст. 3.

4. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 30.12.2020) // СЗ РФ. – 17.06.1996. – № 25. – Ст. 2954.

5. О независимой оценке квалификации: Федеральный закон от 03.07.2016 № 238 [сайт]: СПС «Консультант Плюс»: Законодательство: Версия Проф. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_200485/ (дата обращения: 15.03.2021).

6. Об информации, информационных технологиях и о защите информации»: Федеральный закон от 27.07.2006 № 149 [сайт]: СПС «Консультант Плюс»: Законодательство: Версия Проф. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/ (дата обращения: 22.03.2021).

7. О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и защите информации»: Федеральный закон» [сайт]: СПС «Консультант Плюс»: Законодательство: Версия Проф. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221230/ (дата обращения: 22.03.2021).

8. О внесении изменений в Федеральные правила использования воздушного пространства Российской Федерации»: Постановление Правительства РФ от 03.02.2020 № 74 // СЗ РФ. – 2020. – №14. – Ст.1649.

9. О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и отдельные законодательные акты РФ по вопросам упорядочения обмена информацией с использованием информационно-телекоммуникационных сетей» [сайт]: СПС «Консультант Плюс»: Законодательство: Версия Проф. <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/33472.html/> (дата обращения: 22.03.2021).

10. Большая советская энциклопедия [сайт]: Большая Советская Энциклопедия: <http://bse.sci-lib.com/> (дата обращения: 15.03.2021).

11. Борисов А. Б. Большой юридический словарь; Книжный мир – М., 2012. – 848 с.

12. Комментарий к Трудовому кодексу Российской Федерации (постатейный) / Е.Г. Азарова, М.А. Бочарникова, Т.Ю. Коршунова и др.; отв. ред. Ю.П. Орловский. 8-е изд., испр., доп. и перераб. М.: КОНТРАКТ, 2019. – 1254 с.

13. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. – 4-е изд. – М., 1997. – 1248 с.

14. Что такое профориентация [сайт]: Rusbase <https://rb.ru/young/proforientacia/> (дата обращения: 15.03.2021).

BLOGGING AS A PROFESSION OF THE XXI CENTURY

Belyakova Svetlana Valeryevna,

Ph.D., Associate Professor,

teacher social science and law

TOGAOU «Michurinsky Lyceum»,

Michurinsk, Russia

Kolotova Alexandra Sergeevna,

Master of Applied Informatics,

additional education teacher

MBOU DO «Center for Local History and Tourism»,

Michurinsk, Russia,

Popova Anna Alexandrovna,

student of TOGAOU «Michurinsky Lyceum»,

Michurinsk, Russia

Annotation. The article is devoted to the consideration of new phenomena in the professional sphere, the study of the concepts of "profession", "blogger", "blogging", "blogosphere", the study of the regulatory framework for regulating the activities of bloggers, identifying problems of legal regulation, gaps in legislation, as well as issues of professional orientation of young people.

Key words: blogging; blogger; blogosphere; legal regulation of blogging.