

УДК 37.013

ИНТЕРНЕТ КАК ФАКТОР СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ ПОДРОСТКА

Гончаров Павел Петрович

кандидат филологических наук, доцент

Дерябина Кристина Алексеевна

студентка

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. Статья посвящена исследованию интернета как фактора социализации личности подростка.

Ключевые слова: восприятие, процесс, активность, мотивация, интернет, цифровые технологии.

Как известно, любая деятельность направлена на удовлетворение потребностей. Спектр базовых потребностей современного подростка достаточно широк. Помимо жизненно необходимых (физиологических и безопасности), среди них важное место занимают социальные потребности (общения, любви, признания) и потребности, связанные с развитием личности (познания, понимания, самореализации) [4, с.28].

В период интенсивного использования электронных, компьютерных, информационно-коммуникативных и цифровых технологий важнейшая роль в формировании ценностных и социальных норм подрастающего поколения отводится глобальной сети – Интернет. В таких стремительно развивающихся условиях информационного общества происходит социализация подростков. В XXI веке Интернет стал новой социальной средой, которая оказывает двойственное влияние на социализацию подростка. С одной стороны, она обладает мощным образовательным потенциалом, с другой – оказывает негативное психологическое воздействие на формирующуюся личность. Являясь важным фактором социализации, онлайн-среда влияет на изменение структуры досуга учащихся, на каналы получения информации и характер межличностных взаимодействий. Следует отметить, что социализация подростков, в том числе средствами Интернета, должна способствовать выработке умения «ставить и творчески решать актуальные задачи, с которыми еще не сталкивались прошлые поколения, гибко оперировать источниками информации и уметь учиться». Интернет – это не просто новая технология, но и новое информационное пространство, новая форма социальной реальности. Интернет-технологии трансформируют различные аспекты социального взаимодействия, порождая новые социокультурные феномены. Например, одним из таких феноменов стали компьютерные игры, которые благодаря Интернет-технологиям и выходу в онлайн-пространство достигли пика своей популярности. В мировом научном сообществе проводится масса исследований по изучению феномена воздействия онлайн-среды на процессы социализации детей и подростков. Исследования ученых показывают, что более половины

подростков в нашей стране играют в многопользовательские видеоигры в социальных сетях регулярно 36%. Результаты исследования ученых свидетельствуют о том, что ежедневная непродолжительная игра в онлайн-игры может развить познавательные способности мозга, причем, развитие определенных способностей происходит в зависимости от типа и других особенностей игр, в которые играет пользователь. В целом, основываясь на данных исследований, можно говорить о том, что онлайн-среда является одним из видов современного досуга, она встроена в коммуникацию и взаимодействие современных детей и подростков и при разумном (не чрезмерном) использовании выполняет ряд позитивных функций в процессах социализации обучающихся. Н. В. Угольников, изучая Интернет как институт социализации старших школьников, опираясь на работы М. Г. Абрамова, О. Н. Арестовой, А. Б. Курицкого, Р. Ф. Абдеева, Е. С. Полат, В. П. Беспалько, И. В. Роберта, Т. П. Авдуловой, пришел к выводу, что раньше Интернет использовался подростками для поиска необходимой информации, выступая в качестве «огромной библиотеки». В настоящий период Интернет представляет собой средство самореализации, общения и налаживания социальных связей. Подростки пытаются определиться со своим местом в окружающем мире. Они задают себе «общемировые» вопросы: Кто Я? Зачем я живу? Это вопросы, ответы на которые подростки пытаются найти в киберпространстве [2, с.5].

В процессе взросления человек ищет друзей и компании, где он мог бы испытать чувство принадлежности группе. Все эти отношения являются важной частью идентификации личности. Интернет предоставляет ему неисчислимое количество людей и групп, объединяющих своих членов по интересам, ценностям, склонностям. Сейчас с трудом можно найти семью, в которой нет компьютера. Количество пользователей Интернет увеличивается с каждым годом по всему миру, в том числе и в России. Вся наша культура становится более зависимой от цифровых технологий. Социальные сети стали неотъемлемой частью нашей современной жизни. Большая часть детей проводит в них все свободное время. Здесь подростки ищут новых друзей и

новые субкультуры, пытаясь обрести чувство принадлежности к той или иной группе. В процессе поиска близкой по духу личности молодые люди вступают в разнообразные отношения, получают возможность общения с практически безграничным числом людей и групп по интересам, со всевозможными типами личностей, узнают множество историй, имеют возможность обменяться мнениями и обсудить интересующие их вопросы. Сегодня, актуальным является поиск и изучение условий, действенных форм и методов, способствующих формированию Интернет-компетенций у подрастающего поколения, которые представляют собой результат процесса социализации на данном этапе. На основании этого, учитывая информационность современного общества, актуальным является:

- комплексное и всестороннее изучение поведения подростков в Интернете: частоты выхода в сеть, продолжительности сеансов, интересов и др.;

- участие педагогов в сопровождении процессов социализации обучающихся в Интернет пространстве;

- поиск новых форм и средств организации процесса непрерывного воспитания, в том числе средствами глобальной сети.

Интернет – важный фактор социализации подростков в условиях информационного общества XXI века. Сегодня Интернет имеет глобальные масштабы: он является средством, позволяющим объединить людей различных возрастных категорий, социальных групп и профессиональных сообществ. Однако те возможности, которые даёт Интернет, до сих пор полностью не описаны, вследствие чего оценивать влияние Сети на социализирующие процессы в подростковой среде можно только приблизительно. В настоящее время приобретают важность задачи, связанные с изучением деятельности, которую учащаяся молодёжь осуществляет в Интернете; с определением методов, которые могут быть применены обществом для нейтрализации отклонений в социальном развитии, вызываемых онлайн средой. Чаще всего подростки проявляют активность в пространстве виртуального характера,

общаясь на форумах и чатах, в социальных сетях, оставляя собственные мнения, разрабатывая и продвигая собственные блоги и сайты. Общение в Интернете, пожалуй, в наибольшей степени привлекательно в подростковом и раннем юношеском возрасте, когда ищут новых друзей и новые субкультуры, пытаются обрести чувство принадлежности к той или иной группе. В Интернете юный человек получает возможность общения с практически безграничным количеством людей и групп по интересам, со всевозможными типами личностей, узнает множество историй, имеет возможность обменяться мнениями и обсудить интересующие его вопросы. Подростки хотят быть независимыми, заниматься чем-то своим. Сеть Интернета в этом плане особенно заманчива - она позволяет удовлетворить потребность в лидерстве и стимулирует предприимчивость. С другой стороны, подростки все же боятся полной автономизации [3, с.25].

Стоит обратить внимание на специфичность формы подачи информации и общения в Интернет пространстве. Иногда подростки, увлечённые Интернетом, сводят к минимуму реальное общение и практически отказываются от общения «в офлайне» со своими сверстниками, начинают соперничать друг другу исключительно виртуально, теряя способность чувствовать истинные ощущения и проявлять настоящие чувства. В виртуальном пространстве происходит спонтанный поиск самореализации личности подростков. Общение с помощью онлайн-переписки заставляет забыть о реальном общении, быть заложниками виртуальной репутации, демонстрировать большую свободу выражения и поступков (вплоть до оскорблений, непристойных выражений), а долгое пребывание в социальных сетях приводит к Интернет-зависимости. Также существует и другая проблема: в Интернет-пространстве не ощущается ответственность за свое поведение, это связано с анонимностью.

Обобщая все вышеперечисленное, можно сделать вывод что, Интернет, как наиболее активно развивающийся современный сектор, представляет собой специфическое средство социализации и имеет уникальный социально-

педагогический потенциал, характеризующийся такими особенностями как: доступность, мобильность и оперативность, относительная безопасность и анонимность, свобода самовыражения. А также может активно влиять как на позитивные, так и негативные процессы в социализации подростков.

Список литературы:

1. Гончаров, П.П. Формирование личности педагога в процессе учебной и практической деятельности / П.П. Гончаров // Сб.: Современные педагогические технологии в организации образовательного пространства региона: материалы Областной научно-практической конференции, 2018. – С. 12-16.

2. Корепанова, Е.В. Возможности исследовательской деятельности в предупреждении школьной дезадаптации / Е.В. Корепанова, А.Ю. Кузнецова // Наука и Образование. – 2018. – Т.1. - № 1. – С. 18.

3. Обносков, В.Н. Роль собственной активности ребенка в развитии способностей / В.Н. Обносков, Е.Т. Уварова // Актуальные проблемы науки и образования: сборник статей по итогам научно-исследовательской и инновационной работы Социально-педагогического института ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ за 2017 г. / под общей редакцией В.Я. Никульшина. – Мичуринск, 2017. – С. 68-71.

4. Обносков, В.Н. Взаимосвязь патриотического и духовно-нравственного воспитания / В.Н. Обносков // «1917 – 2017: уроки столетия»: Материалы IV Владимирских образовательных чтений. – Мичуринская епархия Русской Православной Церкви, ФГБОУ ВО МичГАУ – Мичуринск, 2017. – С. 184-186.

5. Перышкова, С.А. Роль семьи в развитии ребенка- дошкольника / С.А. Перышкова, Е.П. Скрылева // Актуальные проблемы науки и образования. Сборник статей по итогам научно-исследовательской и инновационной работы Социально-педагогического института ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ Мичуринск / Под общ. ред. В.Я. Никульшина. – Мичуринск, 2017. – С. 16-19.

UDC 37.013

**INTERNET AS A FACTOR OF SOCIALIZATION OF A TEENAGER'S
PERSONALITY**

Goncharov Pavel Petrovich

Candidate of Philological Sciences, Associate Professor

Deryabina Kristina Alekseevna

student

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Annotation. The article is devoted to the study of the Internet as a factor of socialization of a teenager's personality.

Key words: perception, process, activity, motivation, Internet, digital technologies.