

УДК 339.13

ПОНЯТИЕ РЫНКА В ЭКОНОМИКЕ: ЕГО КЛАССИФИКАЦИЯ И ФУНКЦИИ

Мельников Никита Сергеевич

студент

padshi.lucifer@mail.ru

Таптунов Лев Александрович

преподаватель

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

Горки, Республика Беларусь

Аннотация. В данной статье описывается понятие рынка, как экономического термина, а так же его классификация и важнейшие функции в условиях современного мира.

Ключевые слова: рынок, функции рынка, классификация рынка, легальный рынок, нелегальный рынок, оптовый и розничный рынок, субъекты рынка.

Введение. Рынок — совокупность процессов и процедур, обеспечивающих обмен между покупателями (потребителями) и продавцами (поставщиками) отдельными товарами и услугами. Рынки могут принимать различные формы. Одной из главных особенностей рынка является свобода действий участников, что обеспечивает присутствие конкуренции. Чем больше количество независимых участников, тем выше конкурентность рынка.

Цель исследования. Рассмотреть понятие экономического рынка, проанализировать его роль, классификацию и функции в нынешнем мире.

Объект исследования. Мировой рынок.

Предмет исследования. Рынок, его классификация, виды и функции.

Основы исследования. Рынок в экономике отражает основного посредника между потребителем и производителем, и помогает осуществлять различные виды экономических действий.

Результаты исследования. Рынок - это категория товарного хозяйства, совокупность экономических отношений, базирующихся на постоянных обменных операциях среди производителей товаров (услуг) и потребителей. Обмен обычно происходит на свободной основе в форме эквивалентного обмена товара на деньги (торговля) или товара на товар (бартер). При свободном доступе на рынок, как производителей, так и потребителей, обмен происходит в условиях конкуренции.

Субъектами рынка выступают собственники товаров, производители услуг, владельцы денег. Объекты рынка- материальные блага, факторы производства, ресурсы, товары и услуги, по поводу которых субъекты рынка вступают во взаимодействие, в рыночные отношения.

В нынешних мировых практиках правильно функционирующий рынок обязан сопровождаться некоторым количеством неизменных признаков, основными из которых являются:

- Нерегулируемый спрос. Потребитель решает, сколько ему нужно товаров и услуг.

- Нерегулируемое предложение. Производитель решает, сколько производить.

- Цена, которая не регулируется самостоятельно, а зависит от спроса и предложения.

По своей классификации рынок подразделяется на несколько видов, которые зависят от различных признаков:

- ❖ по территориальному признаку - местный, региональный, национальный, мировой;

- ❖ по субъектам — покупатели, продавцы, госучреждения;

- ❖ по формам — рынки кооперативов, государственный, арендный, совместных предприятий;

- ❖ с учетом производства — замкнутый, насыщенный, смешанный;

- ❖ по легальности — легальный, нелегальный;

- ❖ по степени насыщенности товарами - равновесный, дефицитный, избыточный;

- ❖ по степени экономической свободы - свободный, регулируемый;

- ❖ по видам деятельности - трудовой, услуг, товаров, информации, ценных бумаг и т.д.

- ❖ по количеству продаваемого товара - оптовый и розничный. [1, с.69]

Для успешного функционирования рынка присутствуют его функции, которые помогают стимулировать его деятельность в экономике. Одними из важнейших функций являются:

1. информационная — рынок предоставляет его участникам информацию о необходимом количестве товаров и услуг, их ассортименте и качестве;

2. посредническая — рынок выступает посредником между производителем и потребителем;

3. ценообразующая — цена складывается на рынке на основе взаимодействия спроса и предложения, с учётом конкуренции;

4. регулирующая — рынок приводит в равновесие спрос и предложение. Через закон спроса он устанавливает необходимые пропорции в экономике. Наиболее успешно это происходит в условиях совершенной конкуренции;

5. стимулирующая — рынок стимулирует внедрение в производство достижений научно-технического прогресса, снижение затрат на производство продукции и увеличение качества, а также расширение ассортимента товаров и услуг;

6. координирующая — рынок побуждает производителей создавать нужные обществу экономические блага с наименьшими затратами и получать достаточную прибыль;

7. санирующая — выявление неэффективных, убыточных предприятий и побуждение их к банкротству, ликвидации или реструктуризации.

Несмотря на то, что рынок — удобная и достаточно гармоничная система, в ней есть недостатки: все зависит от случая, невозможно сделать долгосрочный прогноз, рост цен, инфляция, монополизм.

Для нормального функционирования рынку нужны самостоятельные организации, оборудованные средствами связи, на основе которых можно провести обмен товарами. Формы организации рынка — это то, каким образом, в каком месте и виде используется его работа, например, магазин, ярмарка, аукцион, терминал.

Несмотря на свободу рыночных отношений существуют способы регулирования рынка государством:

- фиксированные цены на жизненно необходимые товары и услуги;
- акцизный сбор, плата за высокорентабельные товары, его включают в стоимость продукта, поэтому его оплачивают покупатели, например, при покупке алкоголя и табака;

- дотация — отрицательный налог, обычно получают производители, но иногда и покупатели;
- налоги. [3, с.120]

Заключение. Современное общество трудно представить без рынка, он регулирует многие важные не только финансовые, но и социальные институты. Рынок — не идеальная система, но она позволяет разделять группы товаров между людьми, организовать бизнес и отслеживать зависимость цен от спроса и предложения.

Список литературы:

1. Лившиц, А.Я. Введение в рыночную экономику: Учебник для вузов / А.Я. Лившиц, М.И. Афанасьева, О.А. Груздева и др.; Под ред. А.Я. Лившица, И.Н. Никулиной. – 2002. – 446 с.
2. Рынок и его виды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Рынок>.- Дата доступа: 10.03.2021.
3. Чухно, А.В. «Основы экономической теории»: учебник / А.В. Чухно, П.И. Ещенко и др. под редакцией / А.А. Чухно . – 2001. – 606с.

UDC 339.13

**THE CONCEPT OF THE MARKET IN THE ECONOMY: ITS
CLASSIFICATION AND FUNCTIONS**

Melnikov Nikita Sergeevich

student

padshi.lucifer@mail.ru

Taptunov Lev Alexandrovich

Senior Lecturer

Belarusian State Agricultural Academy

Gorki, Republic of Belarus

Annotation. This article describes the concept of the market as an economic term, as well as its classification and the most important functions in the modern world.

Key words: market, market functions, market classification, legal market, illegal market, wholesale and retail market, market entities.