

УДК 338.5+336.67

ВЛИЯНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Алимова Юлия Александровна

студент

Столярова Ольга Анатольевна

заведующий кафедрой

stolyarova.o.a@pgau.ru

Пензенский государственный аграрный университет

г. Пенза, Россия

Аннотация. В статье отражено влияние себестоимости продукции на финансовые результаты деятельности предприятий аграрного сектора. Себестоимость продукции является важнейшим показателем экономической эффективности сельскохозяйственного производства. Её снижение является одной из актуальных задач сельскохозяйственного производства, так как от уровня себестоимости продукции зависят прибыль от продаж, уровень рентабельности и в целом финансовое состояние предприятия.

Ключевые слова: себестоимость, сельскохозяйственные организации, молоко, эффективность

Себестоимость продукции – это совокупность текущих затрат предприятия на производство и реализацию продукции, выраженных в денежной форме. В себестоимости продукции находят отражение все произведенные предприятием затраты живого и овеществленного труда в виде расходов сырьевых, материальных, топливно-энергетических ресурсов, амортизации основных фондов, оплаты труда.

Снижение себестоимости продукции является необходимым условием прибыльности предприятия. Она обеспечивается непрерывным ростом объемов производства продукции и производительности труда на базе научно-технического прогресса, рациональным использованием материальных ресурсов, непрерывным совершенствованием организации труда и управления.

Средняя себестоимость сырого молока ежегодно растет на 5-6% в пределах инфляционных процессов, за пять лет она повысилась почти на 29%. Индекс закупочных цен в процентах к предыдущему году имеет тенденцию к сокращению, что ухудшает финансово-экономический потенциал хозяйств.

Молочные фермы и комплексы имеют низкий уровень технического оснащения современными машинами и оборудованием. К числу общих проблем можно отнести высокий физический и моральный износ производственных мощностей сельскохозяйственных предприятий, несовершенство государственной поддержки и инвестиций любого рода, зависимость отечественных производителей от зарубежных технических систем, импортной техники, что делает отечественную сельскохозяйственную продукцию дорогой, а предприятия – низкорентабельными [1].

Проанализируем производственную себестоимость 1 ц сельскохозяйственной продукции в ООО «Вектор» Башмаковского района в таблице 1.

Таблица 1

Производственная себестоимость 1 ц основных видов сельскохозяйственной продукции, руб.

Вид продукции	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2019 к 2017 г., %
Зерно	469,79	605,69	744,01	158,4
Сахарная свекла	165,00	231,11	180,03	109,1

Подсолнечник	1557,91	1553,40	1620,05	103,9
Молоко	1453,89	1564,02	1739,02	119,6
Прирост живой массы крупного рогатого скота	6683,07	5484,03	8275,01	123,8

Данные таблицы 1 показывают, что за 2019 г. себестоимость всех видов продукции, кроме подсолнечника, выросла по сравнению с 2017 годом. За рассматриваемый период себестоимость зерна возросла на 58,4 %, сахарной свеклы – на 9,1 %, подсолнечника – на 3,9 %, молока – на 19,6 %.

Показатели экономической эффективности производства и реализации молока в организации рассмотрены в таблице 2.

Таблица 2

Экономическая эффективность производства молока

Показатель	Год			2019 г. в % к	
	2017	2018	2019	2017 г.	2018 г.
Надой молока на одну среднегодовую корову, кг	3344	4019	4236	126,7	105,4
Затраты труда на 1 ц, чел.-ч	5,9	5,1	4,8	81,4	94,1
Полная себестоимость 1 ц, руб.	1434,4	1570,7	1739,0	121,2	110,7
Прибыль (убыток) от продаж 1 ц, руб.	424,62	208,61	356,03	83,9	171,1
Рентабельность производства, %	29,8	13,8	20,9	-	-
Рентабельность продаж, %	26,3	12,4	17,8	-	-

Из данных таблицы 2 видно, что 2019 г. по сравнению с 2017 г. прибыль от продаж 1 ц молока снизилась на 68,59 руб., несмотря на рост продуктивности коров на 892 кг по сравнению с 2017 годом. Полная себестоимость 1 ц молока в 2019 г. увеличилась на 304,6 руб. по сравнению с 2017 годом. Уровень рентабельности производства молока в 2019 г. составил 20,9 % , что меньше уровня 2017 г. на 8,9 % пункта. Уровень товарности молока остается низким в организации и составляет за отчетный год 89,3 %.

Производство молока в сельскохозяйственных организациях низкорентабельно, а в отдельные годы убыточно. Это не позволяет вести расширенное воспроизводство в отрасли. Повышение рентабельности молочного скотовод-

ства будет способствовать росту инвестиционной привлекательности отрасли. Недостаточный уровень продуктивности молочного скота в действующих сельхозформированиях, обусловленный низким удельным весом ферм с современными технологиями и оборудованием, а также недостаточным уровнем сбалансированности кормления [2].

По нашему мнению, в ближайшей перспективе прирост производства молока в регионе на 80-85 % должен достигаться на основе интенсивных факторов (повышения продуктивности коров) и на 20-15 % за счет постепенного увеличения численности специализированного породного скота [3].

Таким образом, рост продуктивности коров, увеличение уровня товарности молока, снижение его себестоимости является одним из основных резервов повышения эффективности производства молока.

Список литературы:

1. Сергеева, Н.В. Анализ состояния и перспективы развития производства молока в России / Н.В. Сергеева // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2017. – № 12. – С. 43-46.
2. Минаков, И.А. Перспективы развития молочного скотоводства в Тамбовской области / И.А. Минаков, А.Ю. Сытова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2017. – № 1. – С. 37-41.
3. Столярова, О.А. Основные направления интенсификации и эффективность молочного скотоводства / О.А. Столярова // Региональная экономика: теория и практика. – 2014. – № 5. – С.56–63.
4. Проблемы и основные направления повышения эффективности функционирования АПК региона в условиях глобализации и импортозамещения: монография. / под. общ. ред. О.А. Столяровой и Р.Р. Юнтовой. – Пенза: РИО ПГАУ, 2020. – 192 с.
5. Столярова, О.А. Молочный подкомплекс Пензенской области: проблемы и перспективы развития в условиях импортозамещения / О.А. Столярова, Ю.В. Столярова // Нива Поволжья. – 2016. - № 1 (38). – С. 122-128.

6. Столярова, О.А. Совершенствование государственной поддержки молочного скотоводства региона / О.А. Столярова, Ю.В. Столярова // Региональная экономика: теория и практика. – 2017. - том 15, выпуск 6. – С. 1148-1162.

7. Столярова, О.А. Состояние и перспективы развития молочного подкомплекса России / О.А. Столярова, Ю.В. Столярова // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2016. - № 22 (304). – С. 43-54.

UDC 338.5+336.67

**THE IMPACT OF THE COST OF PRODUCTION ON THE FINAN-
CIAL RESULTS OF THE ENTERPRISE**

Alimova Yulia Alexandrovna

student

Stolyarova Olga Anatolyevna

head of department

stolyarova.o.a@pgau.ru

Penza State Agrarian University

Penza, Russia

Annotation. The article reflects the influence of the cost of production on the financial results of the activities of enterprises in the agricultural sector. The cost of production is the most important indicator of the economic efficiency of agricultural production. Its reduction is one of the urgent tasks of agricultural production, since the profit from sales, the level of profitability and the overall financial condition of the enterprise depend on the level of production costs.

Key words: cost, agricultural organizations, milk, efficiency