

УДК 339.564: 338.439

РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ НАРАЩИВАНИЯ

Азжеурова Мария Викторовна

кандидат экономических наук, доцент

azzheurovam@mail.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье рассматривается международная торговля как приоритетное направление в развитии экономики для каждого государства, основные тенденции развития российского экспорта, акцентировано внимание на росте доли продукции АПК в структуре экспорта страны, приведены меры государственной поддержки экспорта продукции, сформулированы основные направления формирования благоприятной экспортной среды агропромышленного комплекса. Обоснована необходимость осуществления государственной поддержки экспортоориентированных отраслей для обеспечения устойчивого роста и повышения конкурентоспособности российского экспорта.

Ключевые слова: несырьевой экспорт, международная торговля, агропромышленный комплекс, мировой рынок, экспортный потенциал, продовольствие, экспорт.

Важное значение для экономики страны играет международная торговля. Международный обмен на протяжении многих столетий считался важным обстоятельством финансового роста стран мирового сообщества [2]. Связь между товаропроизводителями разных стран осуществляется через возможность ведения международной торговли.

Классификация и анализ аспектов экспортного потенциала АПК определяют будущее развитие экспорта страны в целом и предприятий агропрома в частности, а рассмотрение мер поддержки, выявление проблем и направлений совершенствования являются неотъемлемой частью успешной международной торговли, которая характеризует благосостояние страны и нации.

Опираясь на труды американского экономиста Майкла Портера, следует отметить, что мотивами, побуждающими страну выходить на мировой рынок экспорта, являются факторные условия, которые могут быть как благоприятными, так и неблагоприятными для страны.

Экспортный потенциал страны заключается в ее способности производить такое количество товаров и услуг, которое могло бы удовлетворить как потребности внутреннего рынка, так и зарубежного [7]. Важно знать, что товары и услуги имеют существенные различия в организации и технике международной торговли ими. Международная торговля для каждого государства является одним из приоритетных направлений в развитии экономики.

Можно сказать, что сущность экспортного потенциала заключается в мотивах, побуждающих страну экспортировать выпускаемую продукцию. Однако, очевидно, что развитие экспорта является важным направлением в укреплении экономического роста, к которому стремится каждое государство-экспортер.

Россия имеет ряд унаследованных преимуществ, которые дают стране возможность позиционировать себя как сильного игрока [4]. Страна обладает самой большой территорией в мире, богатыми природными ресурсами, что

позволило развить добывающую и лесную промышленность. Именно наличие природных ресурсов обеспечивает текущую конкурентоспособность страны на мировой арене.

В настоящее время России важно не только сохранить позиции на мировом рынке, но и активно продвигать несырьевой экспорт. По словам экспертов, у представителей несырьевого производства существует большой экспортный потенциал. Отдельное значение отдается экспорту аграрной продукции.

Однако в последние годы благоприятная экономическая конъюнктура способствовала увеличению доли несырьевого российского экспорта. Темпы роста несырьевого экспорта РФ по итогам 2019 года достигли 155,1 млрд. долл. Это на 0,5% больше, чем в 2018 году, который до сих пор был рекордным по объемам несырьевого неэнергетического экспорта в новейшей истории России. Это 36,5 % всего экспорта России (рис. 1). Стоит отметить, что объемы российского несырьевого неэнергетического экспорта за девять месяцев 2020 года превысили \$111 млрд. долл.

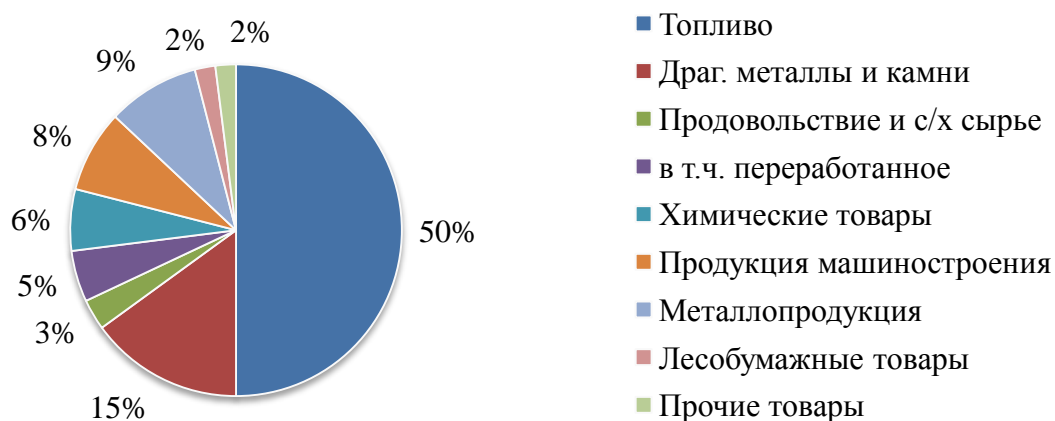


Рисунок 1 – Товарная структура экспорта России в 2019 году, %

Обращаясь отдельно к товарной структуре и показателям несырьевого экспорта, необходимо отметить, что в 2019 г. были достигнуты значительные результаты в экспорте продовольствия, несырьевых лесобумажных товаров и разных промышленных товаров. На долю продовольствия приходится более 25% в товарной структуре несырьевого неэнергетического экспорта (рис. 2).

Российские товары пользуются спросом на мировом рынке, зарекомендовав себя благодаря своему качеству [14].

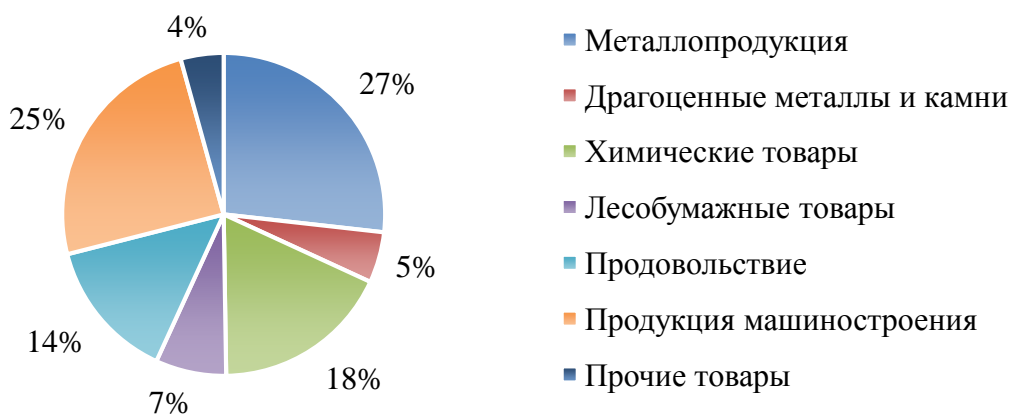


Рисунок 2 – Товарная структура несырьевого неэнергетического экспорта России, %

Таким образом, тенденция современной экономики – несырьевой экспорт. Несырьевой рынок является приоритетным направлением в развитии экономики страны. Это связано в большей степени с истощением потока нефтедолларов. Данная тенденция наблюдается последние несколько лет.

Сегодня продовольствие отечественного производства продается в 143 страны. Продукция АПК – основа вывозимых из России за рубеж товаров. Один из трендов современного аграрного рынка – экспорт российского продовольствия [3].

Мировой экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в 2019 году снизился по сравнению с рекордными показателями 2018 года на 2,7% и превысил более 1,57 трлн долл. США. Наша страна заняла 19 место с долей 1,6% в рейтинге крупнейших экспортеров. В 2019 году на экспорт поставлено продукции АПК стоимостью более 25,6 млрд долл., а в 2020 году – более 30,3 млрд долл. (рис. 3).

Структура экспорта российского продовольствия разнообразна, страна поставляет миру различные виды продукции – от мяса до алкоголя. Основным экспортным товаром среди прочих видов агропродовольственной продукции является зерно [10-13, 15]. Благоприятные перспективы с развитием экспорта связаны с мясом птицы.

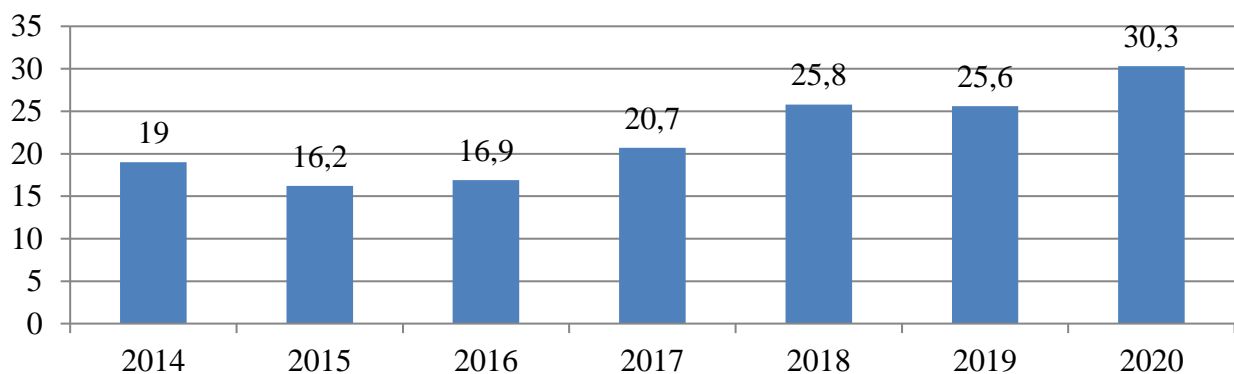


Рисунок 3 – Динамика экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья, млрд долл.

США

По статистике, товары отечественных поставщиков и производителей в 2019 году составили лишь 3/10 от общего объема продукции, которая представлена в России. Государство намерено удвоить несырьевой российский экспорт на мировой рынок.

Агропромышленный комплекс России как часть несырьевого экспорта динамично развивается, с каждым годом увеличивается его доля в экспорте. Потенциал для развития охарактеризован объемами поставок и выходом на новые рынки.

Основными рынками поставок продукции АПК стали страны СНГ, Восточной Азии, Западной Европы и Ближнего Востока. Стоит отметить, что предприятия агропрома стремятся прочно закрепиться на рынке Китая. Экспортеры России и всего мира понимают важность присутствия на китайском рынке.

Сегодня стратегической целью экспортного потенциала страны является его становление инструментом активизации и укрепления конкурентных преимуществ экономики России в международном разделении труда путем выхода на путь стабильного экономического роста [1]. Стабильность роста и государственная поддержка, а также качественные характеристики продукции определяют возможности отечественного агропрома. В соответствии с реалиями изучение экспортного потенциала АПК России неразрывно связано с

финансовыми аспектами, которые являются связующим звеном в деятельности экспортных предприятий и государства.

Задача любой страны заключается в производстве товаров, услуг и технологий, которые отвечают требованиям зарубежных потребителей и могут конкурировать на мировом рынке. Для конкуренции необходимо осваивать и развивать новые ниши. Для России актуально развитие несырьевого экспорта. Значимой задачей в развитии экспортного потенциала на современном этапе является увеличение в структуре экспорта доли несырьевой продукции.

Впервые в современной истории Россия использует по-настоящему ощутимые пошлины на целый ряд сельхозкультур одновременно с квотированием экспорта и искусственным сдерживанием цен на некоторые продукты питания [5]. Это в свою очередь влечет за собой потерю рынков сбыта. Переработчики по всей стране взяли паузу, чтобы оценить влияние новых условий на их бизнес [16]. Стоит отметить, что любые действия государства сказываются на финансовых показателях предприятий, что подтверждает неоспоримую взаимосвязь финансовых аспектов экспортного потенциала АПК государства и предприятий

Необходимо активно и агрессивно продвигать экспорт отечественной несырьевой продукции. Решение столь амбициозной цели потребует от правительства перенастройки экспортной политики отечественного агропромышленного комплекса и пересмотра его финансовой поддержки.

Для увеличения присутствия России на международных рынках необходимы, прежде всего, государственная поддержка экспортоориентированных отраслей. Эта необходимость также важна для сохранения устойчивости показателей АПК, обеспечения устойчивого роста и повышения конкурентоспособности в долгосрочной перспективе [6, 8, 9]. К формам поддержки экспорта следует отнести: повышение доступности кредитных ресурсов, в том числе увеличение объемов господдержки по льготному краткосрочному кредитованию до 8 млрд рублей, поддержка инвестиций на наращивание мощностей, актуализация программы развития

сельского хозяйства, мероприятия по стимулированию увеличения объема производства сельскохозяйственной продукции.

Таким образом, для роста экспортного потенциала предприятий АПК необходимо осуществление комплексной поддержки государства. Такие проблемы как неразвитость отечественной логистической инфраструктуры и неравномерность в распределении в объемах поддержки АПК сказываются на быстром развитии экспорта продукции отрасли. Принятие комплекса государственных мер в значительной степени может оказать содействие в увеличении доли мирового экспорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья.

Список литературы:

1. Азжеурова, М.В. Инновационные процессы в сельском хозяйстве / М.В. Азжеурова // Сб.: Аграрная наука – сельскому хозяйству: материалы XV Международной научно-практической конференции. – Барнаул: Алтайский ГАУ. – 2020. – С. 67-68.

2. Азжеурова, М.В. Переход от импортозамещения к развитию экспорта: проблемы и перспективы / М.В. Азжеурова // Сб.: Управление регионом: тенденции, закономерности, проблемы: материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Горно-Алтайск: Горно-Алтайский ГУ, 2020. – С. 45-51.

3. Азжеурова, М.В. Рациональное использование земельных ресурсов: региональный аспект / М.В. Азжеурова // Сб.: Управление земельно-имущественным комплексом в условиях цифровизации агропромышленного производства: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Пермь: Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова, 2020. – С. 5-9.

4. Азжеурова, М.В. Региональные аспекты повышения эффективности использования земельных ресурсов / М.В. Азжеурова // Комплексное развитие сельских территорий и инновационные технологии в агропромышленном

комплексе: сборник IV международной очно-заочной научно-методической и практической конференции. – Новосибирск: Новосибирский ГАУ, 2019. – С. 187-191.

5. Азжеурова, М.В. Региональные проблемы рационального использования земли и пути их решения / М.В. Азжеурова // Сб.: Научно-инновационные технологии как фактор устойчивого развития агропромышленного комплекса: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Лесниково: Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева, 2020. – С. 341-344.

6. Азжеурова, М.В. Риски при обеспечении экономической безопасности сельскохозяйственного предприятия / М.В. Азжеурова, А.Е. Тимощук // Сб.: Приоритетные направления регионального развития: материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием. – Лесниково: Изд-во Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева, 2020. – С. 8-11.

7. Азжеурова, М.В. Экономическая безопасность сельскохозяйственных организаций: сущность и отраслевые особенности / М.В. Азжеурова // Сб.: Приоритетные направления регионального развития: материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием. – Лесниково: Изд-во Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева, 2020. – С. 4-7.

8. Анциферова, О.Ю. Эффективность функционирования экономики сельского хозяйства Российской Федерации / О.Ю. Анциферова, Д.В. Селянко // Сб.: Устойчивое развитие экономики региона (II Шалапинские чтения): материалы Всероссийской научно-практической конференции, 2019. - С. 28-32.

9. Белоусов, В.М. Обоснование системы целей устойчивого развития аграрного сектора экономики / В.М. Белоусов // Агропродовольственная политика России. - 2017. - № 1 (61). - С. 33-39.

10. Жидков, С.А. Российский экспорт зерна требует совершенствования / С.А. Жидков // АПК: Экономика, управление. - 2011. - № 4. - С. 52-56.

11. Жидков, С.А. Состояние и перспективы развития мирового рынка продовольственного зерна / С.А. Жидков, Е.А. Воронина // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. - 2019. - № 1. - С. 154-156.
12. Кузичева, Н.Ю. Направления повышения устойчивости развития рынка зерна / Н.Ю. Кузичева, С.А. Жидков // Никоновские чтения. - 2018. - № 23. - С. 38-40.
13. Кузичева, Н.Ю. Проблемы повышения устойчивости развития рынка зерна / Н.Ю. Кузичева, С.А. Жидков // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник статей X Международной научно-практической конференции, 2019. - С. 127-131.
14. Минаков, И.А. Состояние и перспективы пространственного развития овощеводства в России / И.А. Минаков, М.В. Азжеурова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2020. – № 2. – С. 33-39.
15. Никитин, А.В. Особенности государственного регулирования рынка зерна в России на современном этапе / А.В. Никитин, С.А. Жидков // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2017. - № 6. - С. 57-60.
16. Сытова, А.Ю. Развитие молочного скотоводства в Тамбовской области / А.Ю. Сытова, И.А. Минаков, М.В. Азжеурова // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания. – 2016. - №2(10). – С. 93-102.

UDC 339.564: 338.439

RUSSIAN EXPORTS: THE STATE AND PROSPECTS OF GROWTH

Azzheurova Mariya Viktorovna

Ph. D. in Economics, Associate Professor

azzheurovam@mail.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Annotation: the article discusses international trade as a priority in the development of the economy for each country, the basic tendencies of development of Russian exports, the attention is focused on the growth of the share of agricultural products in the export structure of the country, given the measures of state support of export, the basic directions of formation of favorable export environment agriculture. The necessity of state support for export-oriented industries to ensure sustainable growth and increase the competitiveness of Russian exports is justified.

Key words: non-primary exports, international trade, agro-industrial complex, world market, export potential, food, export.