

УДК 330

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федулова Елена Викторовна

кандидат экономических наук, доцент

fedulova-73@mail.ru

Мичуринский государственный аграрный университет,

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В данной работе рассмотрены вопросы и обоснованы приоритетные направления развития потребительской кооперации Российской Федерации в современных условиях рыночной экономики с целью преодоления ее кризисного состояния. Представлен анализ состояния кооперативной промышленности и ее эффективности на различных стадиях трансформации Российской Федерации. Разработаны направления более эффективной трансформации потребительской кооперации, способной оказывать позитивное воздействие на социально-экономическое развитие страны.

Ключевые слова: потребительская кооперация, трансформация, рыночная экономика, направления эффективности.

Модернизация экономической системы Российской Федерации может осуществляться при условии эффективного стратегического управления хозяйствующими субъектами, которые генерируют свой накопленный научно-технический потенциал. Важнейшим сектором экономики государства являются организации потребительской кооперации. От его состояния зависит уровень продовольственного обеспечения населения, его занятость и качество жизни. На современном этапе потребительская кооперация находится в серьезном кризисном положении, на которое оказывает влияние целый ряд объективных и субъективных причин. В связи с этим, проблемы, связанные с трансформацией функционирования потребительской кооперации, ее конкурентоспособностью, материально-финансовой стабильностью, имеют важное значение [2-4, 6-8, 10].

На решение указанных проблем оказывают влияние многие факторы, такие как, модернизация производительных сил потребительской кооперации, система взаимоотношений с производителями сельскохозяйственного продовольствия и сырья, с государственными структурами, а также с другими участниками рыночных отношений. Значительное влияние на финансовое и экономическое положение потребительской кооперации, а также на состояние общественного разделения труда, специализацию, кооперацию и интеграцию, оказывают конкуренция и рынок [1, 5, 9].

Большое количество нерешенных практических и теоретических вопросов создают проблемы в направлении трансформации деятельности потребительской кооперации. Это касается не только экологической, социальной и экономической эффективности, но и особенностей организационно-экономических аспектов формирования и функционирования предприятий потребительской кооперации. Проблема трансформации деятельности потребительской кооперации в настоящее время недостаточно изучена как в теоретическом, так и в методологическом направлении. В первую очередь, это касается производства продуктов питания, а также и равномерного

обеспечения ими в полном объеме и ассортименте населения всех регионов России.

Ученые кооперативных вузов трудятся над решением практических и методологических проблем трансформации пищевой кооперативной промышленности. Однако, такие важные вопросы, как модернизация производства и повышение эффективности деятельности кооперативной промышленности и заготовительной деятельности, а также предприятий общественного питания и торговли по-прежнему мало изучены. Следует отметить, что важную роль играет их интеграция, а это, в свою очередь, создает трудности в вопросах конкурентоспособности и трансформации высокими темпами.

Теоретический и методологический анализ деятельности организаций потребительской кооперации дает возможность выделить не только экономические, но и социальные основы, которые, в свою очередь, обеспечивают коммерческие, социальные и другие функции, значительно уменьшая негативные издержки «чистого» рынка для пайщиков.

Кооперация представляется в виде единой системы, которая характеризуется с двух позиций: хозяйствующего субъекта и социальной организации.

Субъекты потребительской кооперации – пайщики. Они же являются потребителями и поставщиками её услуг. Потребительские кооперативы, в сравнении с другими организациями, обладают рядом преимуществ, которые дают им возможность развиваться в таких направлениях экономики и эффективно выполнять такие функции, которые не под силу коммерческим и общественным организациям.

В настоящее время существуют реальные предпосылки устойчивой трансформации кооперативного движения на новом уровне при условии сохранения его самостоятельности.

Взаимодействие субъектов в рамках потребительской кооперации, его эффективность в значительной степени зависит от степени доверия партнеров.

Основным показателем такого доверия является величина транзакционных издержек. Эффективное функционирование таких некоммерческих организаций, как потребительские кооперативы, необходимо определять системой экономических показателей, с использованием балльных оценок степени достижения стратегических целей (с учетом их коэффициентов значимости).

Потребительская кооперация – это открытая система. Поэтому, в условиях усиления конкуренции, она должна учитывать все факторы ближней и дальней внешней среды. SWOT и PEST – анализы дают возможность сделать анализ влияния факторов внешней среды, определить направления возможной трансформации потребительской кооперации, определить слабые и сильные стороны, и сделать заключение том, что у организаций потребительской кооперации имеется достаточно предпосылок для активизации инновационной деятельности, усиления конкуренции и повышения уровня жизни населения.

Исторически известно, что кооперация, как форма экономических отношений, на каждом этапе трансформации России играла определенную важную роль. На формирование её многоотраслевой деятельности значительное влияние оказывали формы, методы и направления государственной политики на соответствующем этапе социально-экономической трансформации страны.

Изучение современного состояния потребительской кооперации показало, что объемы производства торговли и общественного питания в настоящее время значительно снизились. Основные причины подобного положения заключаются в неготовности организаций к рыночным экономическим отношениям, а также в последствиях мирового финансово-экономического кризиса. Перерабатывающие предприятия потребительской кооперации не учитывают потребностей общественного питания розничной торговли в ассортименте и объемах пищевого продукта. Закупка сельскохозяйственного сырья осуществляется в основном самостоятельно, не учитывая деятельности заготовительных организаций в регионе. В розничной торговле реализуются

пищевые продукты, более 70% которых закуплены у сторонних организаций, в то время, как заготовительные и перерабатывающие предприятия имеют возможность полностью обеспечивать запросы торговых предприятий и точек общественного питания.

Создание территориальных хозяйственно-производственных структур в форме пищекомбинатов даст возможность эффективнее использовать производственные мощности, оптимизировать кадровый потенциал, внедрять в производство новые технологии, аккумулировать финансовые ресурсы. Это – важное направление трансформации потребительской кооперации.

Стратегия управления потребительским кооперативом должна представлять собой динамичный и непрерывный процесс, который включает четыре блока:

- постановка целей и задач;
- аналитический блок;
- формирование стратегии;
- достижение результатов стратегии.

Также необходимо развивать бенчмаркинговое взаимодействие организаций потребительской кооперации. Оно выражается в необходимости организации центров по сбору информации, которая будет отражать возможности пайщиков и сельскохозяйственных производителей по продаже потребительской кооперации различного сырья и продовольствия, а также собственные потребности в продуктах питания в течение всего года.

С целью повышения уровня эффективности потребительской кооперации, а также для увеличения размеров её деятельности необходимо развивать территориальную специализацию. В богатых сырьевых районах целесообразно перерабатывать ягоды и плоды в полуфабрикаты, а затем доставлять их в районы с бедными сырьевыми возможностями по оптимально выбранным направлениям. По сравнению с традиционным способом выработки готового продукта, это даст значительно больший экономический эффект.

Список литературы:

1. Абдукаримов, И. Т. Анализ хозяйственной деятельности потребительской кооперации. Учебник / И.Т. Абдукаримов. - М.: Экономика, 2016. – 320 с.
2. Азжеурова, М.В. Продовольственная безопасность в сфере производства и потребления молока / М.В. Азжеурова, Л.В. Азжеурова // Сб.: Молодые ученые в решении актуальных проблем науки. Материалы международной научно-практической конференции молодых ученых и специалистов. - ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный аграрный университет», 2016. - С. 3-7.
3. Азжеурова, М.В. Продовольственная безопасность страны: состояние и перспективы / М.В. Азжеурова // Сб.: Молодые ученые - экономике региона: материалы XVI научно-практической конференции, 2017. - С. 128-132.
4. Азжеурова, М.В. Состояние продовольственной безопасности Тамбовской области и меры по ее обеспечению / М.В. Азжеурова // Сб.: Актуальные проблемы и перспективы развития государственной статистики в современных условиях: материалы III Международной научно-практической конференции: в 2 томах. - 2017. - С. 13-16.
5. Вместе ради будущего. 170 лет потребительской кооперации России. - М.: Издательство центросоюза, 2016. - 384 с.
6. Куликов, И.М. Продовольственная безопасность: проблемы и перспективы / И.М. Куликов, И.А. Минаков // Scientific Papers. Series: Management, Economic Engineering and Rural Development. - 2019. - Т. 19. - № 4. - С. 141-147.
7. Куликов, И.М. Развитие сельскохозяйственной производственной кооперации: проблемы и перспективы / И.М. Куликов, И.А. Минаков // Scientific Papers. Series: Management, Economic Engineering and Rural Development. - 2019. - Т. 19. - № 1. - С. 247-253.
8. Минаков, И.А. Продовольственная безопасность в сфере производства и потребления овощной продукции / И.А. Минаков // Вестник

Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2016. - № 1. - С. 11-16.

9. Торвей, Р. Индексы потребительских цен. Методологическое руководство. Международная организация труда. Пер. с англ / Р. Торвей. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 248 с.

10. Kulikov, I.A. Socio-economic study of the food sector: the supply side / I. Kulikov, I.A. Minakov // European Research Studies Journal. - 2018. - Т. 21. - № 4. - С.174-185.

UDC 330

TRANSFORMATION OF THE CONSUMER COOPERATION OF THE RUSSIAN FEDERATION

Fedulova Elena Viktorovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

fedulova-73@mail.ru

Michurinsk State Agrarian University,

Michurinsk, Russia

Annotation. This paper discusses the issues and substantiates the priority directions of development of consumer cooperation in the Russian Federation in modern conditions of a market economy in order to overcome its crisis state. The analysis of the state of the cooperative industry and its efficiency at various stages of the transformation of the Russian Federation is presented. The directions for more effective transformation of consumer cooperation have been developed, which can have a positive impact on the socio-economic development of the country.

Key words: consumer cooperation, transformation, market economy, directions of efficiency.