

УДК 338.43:658.8

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СБЫТА ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Соколов Олег Вячеславович

кандидат экономических наук, доцент

ekapks2012@yandex.ru

Саблин Олег Викторович

магистрант

rols19@yandex.ru

Рогов Матвей Александрович

бакалавр

rogovmatvej1@gmail.com

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы эффективности реализации продукции сельскохозяйственной организации и основные направления ее повышения.

Ключевые слова: эффективность сбыта, рентабельность реализации, совершенствование сбыта.

Вопросы обеспечения эффективности сбыта сельскохозяйственной продукции имеют важное значение в современных условиях функционирования экономики. На эффективность сбыта оказывают влияние многообразные факторы, среди которых наличие платежеспособного спроса, уровень конкуренции, качество реализуемой продукции, ценовая политика организации, каналы реализации, организация стимулирования сбыта [1-4, 6, 7, 9].

Одним из основных показателей эффективности сбыта является рентабельность реализации продукции. Рассмотрим рентабельность реализации основных видов продукции в АО учхоз-племзавод «Комсомолец» и определим факторы, влияющие на нее.

Рассмотрим рентабельность продаж зерна и определим причины ее изменения в рассматриваемом периоде (рис. 1).

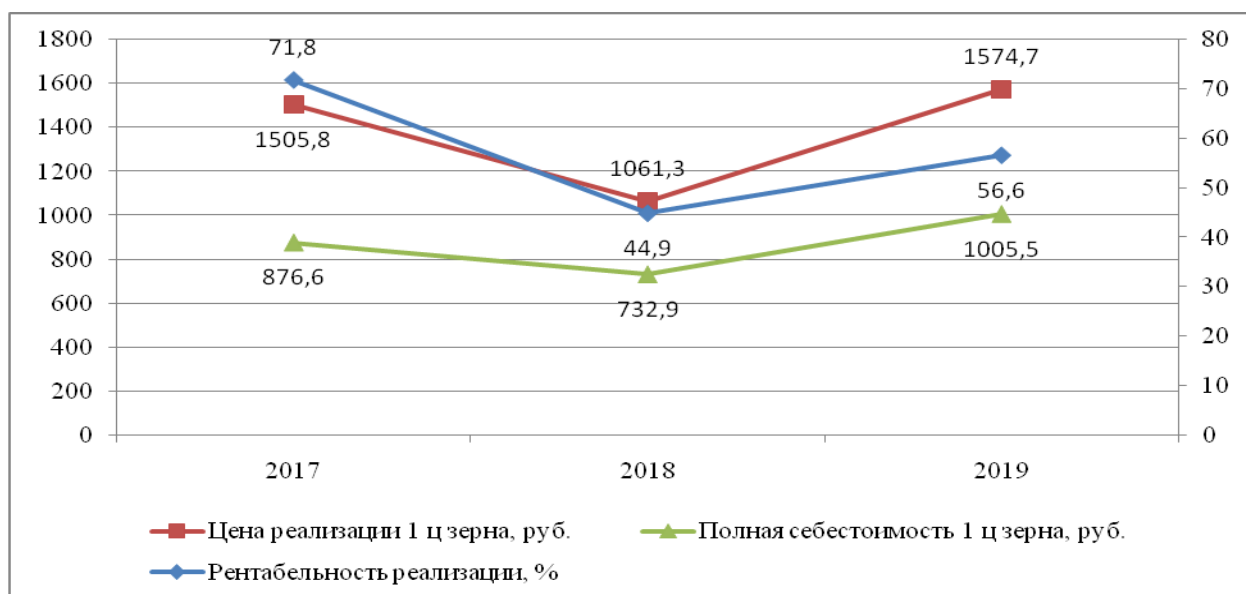


Рисунок 1 - Динамика рентабельности реализации, полной себестоимости и цены реализации 1 ц зерна

Проведенные исследования показали, что рентабельность продаж зерна в рассматриваемом периоде варьирует, снижаясь в 2018 г. и возрастая в 2019 г.

Основным фактором, оказавшим влияние на динамику рентабельности продаж, является изменение цены реализации 1 ц зерна. В первом случае уменьшение цены реализации оказало влияние на снижение прибыли от реализации 1 ц зерна, темпы уменьшения которой были выше по сравнению с

темпами снижения цены реализации. Во втором случае рост цены реализации явился причиной увеличения прибыли, темпы роста которой опережали темпы увеличения цены реализации.

Рассмотрим рентабельность продаж молока и определим причины ее изменения в рассматриваемом периоде (рис. 2).

Проведенные исследования показали, что рентабельность реализации молока в 2018г. по сравнению с 2017г. снизилась, а в 2019г. по сравнению с 2018г. возросла. В первом случае уменьшение рентабельности реализации молока обусловлено снижением цены реализации 1 ц молока, которое оказало влияние на уменьшение прибыли от реализации единицы продукции.

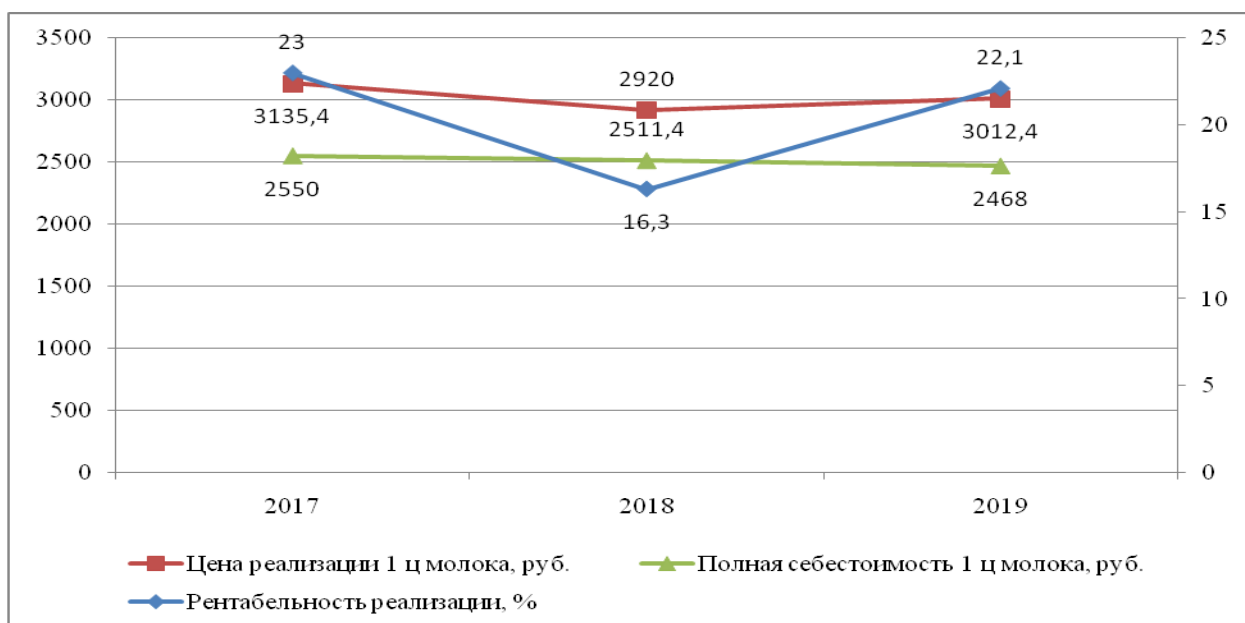


Рисунок 2 - Динамика рентабельности реализации, полной себестоимости и цены реализации 1 ц молока

Во втором случае рост рентабельности реализации молока связан как с ростом цены реализации, так и с уменьшением полной себестоимости единицы продукции. Данное изменение вышеназванных показателей оказало влияние на рост прибыли от реализации молока, темпы которого опережали темпы увеличения цены реализации единицы продукции.

На рисунке 3 представлены основные направления совершенствования сбыта сельскохозяйственной продукции [5, 8].



Рисунок 3 - Основные направления совершенствования сбыта сельскохозяйственной продукции

Одним из основных факторов роста эффективности реализации сельскохозяйственной продукции является повышение качества производимой продукции. Более высокое качество продукции обуславливает конкурентное преимущество сельскохозяйственного товаропроизводителя и способствует организации эффективного сбыта.

Рассмотрим факторы, оказывающие влияние на качество производимых товаров, на примере плодовой продукции (рис. 4) [10, 11].

Организация хранения плодовой продукции является одновременно и направлением повышения эффективности сбыта плодов и фактором, оказывающим влияние на обеспечение долговременной сохранности качества произведенной продукции. Используя современное холодильное оборудование и инновационные технологии хранения плодов можно значительно продлить сроки хранения и, тем самым, получить возможность реализовывать продукцию в более поздние сроки по наиболее выгодным для организации ценам.



Рисунок 4 - Факторы, влияющие на качество плодовой продукции

Предложенные мероприятия будут способствовать увеличению объемов реализации продукции и прибыли сельскохозяйственной организации, росту рентабельности продаж.

Список литературы:

1. Азжеурова, М.В. О состоянии продовольственной безопасности региона и мерах по ее обеспечению / М.В. Азжеурова // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник статей IX Международной научно-практической конференции: в 4-х частях, 2018. - С. 179-183.
2. Азжеурова, М.В. Продовольственная безопасность в сфере производства и потребления молока / М.В. Азжеурова, Л.В. Азжеурова // Сб.: Молодые ученые в решении актуальных проблем науки: материалы международной научно-практической конференции молодых ученых и специалистов. - ФГБОУ ВО «Южно-Уральский государственный аграрный университет», 2016. - С. 3-7.

3. Жидков, С.А. Приоритетные направления развития рынка зерна в России: монография / С.А. Жидков. – Мичуринск: ООО «БИС», 2018. – 313 с.
4. Интенсивные сады яблони средней полосы России: монография / Ю.В. Трунов, В.А. Гудковский, Н.Я. Каширская [и др.]. – Воронеж: ООО рекламно-издательская фирма «Кварта», 2016. – 192 с.
5. Минаков, И.А. Инновационная деятельность в сферах производства, хранения и переработки яблок / И.А. Минаков // Сб.: Инновационные подходы к разработке технологий производства, хранения и переработки продукции растениеводческого кластера: материалы Всероссийской научно-практической конференции. - Мичуринск, 2020. - С. 256-259.
6. Минаков, И.А. Экономика предприятий АПК: учебное пособие / И.А. Минаков. – Мичуринск: Изд-во Мичуринского государственного аграрного университета, 2019. – 275 с.
7. Неуймин, Д.С. Некоторые аспекты формирования рынка плодово-ягодной продукции / Д.С. Неуймин // Сборник научных трудов, посвященный 85-летию Мичуринского государственного аграрного университета. В 4 т.. - Мичуринск, 2016. - С. 187-191.
8. Соколов, О.В. Интенсивное садоводство – основа эффективного ведения отрасли / О.В. Соколов. – Сб.: Перспективы развития интенсивного садоводства: материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной памяти ученого-садовода, доктора сельскохозяйственных наук, профессора, лауреата Государственной премии РФ, заслуженного деятеля науки РСФСР В.И. Будаговского. – Мичуринск, 2016. - С. 168-172.
9. Соколов, О.В. Проблемы развития садоводства и рынка плодово-ягодной продукции в условиях импортозамещения / О.В. Соколов, Д.С. Неуймин, А.И. Трунов // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК - продукты здорового питания. - 2016. - № 5 (13). - С. 135-142.

10. Соколов, О.В. Факторы формирования прибыли предприятия / О.В. Соколов, А.А. Трофимова // Сборник научных трудов: Продовольственная безопасность в условиях международных санкций. - Мичуринск, 2017. - С. 207-211.

11. Соколов, О.В. Экономическая сущность и современное состояние интенсификации производства плодов в Тамбовской области / О.В. Соколов // Сб.: Актуальные вопросы совершенствования системы учета, анализа и аудита в организациях: материалы Международной научно-практической конференции, 2014. - С. 222-226.

UDC 338.43:658.8

EFFICIENCY OF SALES OF PRODUCTS OF AGRICULTURAL ORGANIZATION

Sokolov Oleg Vyacheslavovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

ekapks2012@yandex.ru

Sablin Oleg Viktorovich

undergraduate

rols19@yandex.ru

Rogov Matvey Alexandrovich

bachelor

rogovmatvej1@gmail.com

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Annotation. The article discusses the issues of the effectiveness of the sale of products of an agricultural organization and the main directions of its increase.

Key words: sales efficiency, sales profitability, sales improvement.