

УДК 338.43:658.8

ЭФФЕКТИВНОСТЬ СБЫТА ПРОДУКЦИИ САДОВОДСТВА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Соколов Олег Вячеславович

кандидат экономических наук, доцент

ekapks2012@yandex.ru

Саблин Олег Викторович

магистрант

rols19@yandex.ru

Рогов Матвей Александрович

бакалавр

e-mail: rogovmatvej1@gmail.com

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются состояние и основные направления повышения эффективности сбыта продукции садоводства.

Ключевые слова: эффективность сбыта, рентабельность продаж, маркетинг продукции садоводства.

Эффективность сбыта сельскохозяйственной продукции в современных условиях является одним из определяющих факторов развития деятельности организации. На эффективность реализации плодово-ягодной продукции оказывают влияние многообразные факторы, среди которых уровень конкуренции, качество реализуемых плодов, уровень экономических отношений с перерабатывающими предприятиями, ценовая политика организации, сроки реализации, существующая система стимулирования сбыта [1-5, 7, 8, 10].

Рассмотрим динамику рентабельность сбыта, прибыли от реализации 1 ц плодов и цены реализации единицы продукции в АО учхоз-племзавод «Комсомолец» Тамбовской области (рис. 1).

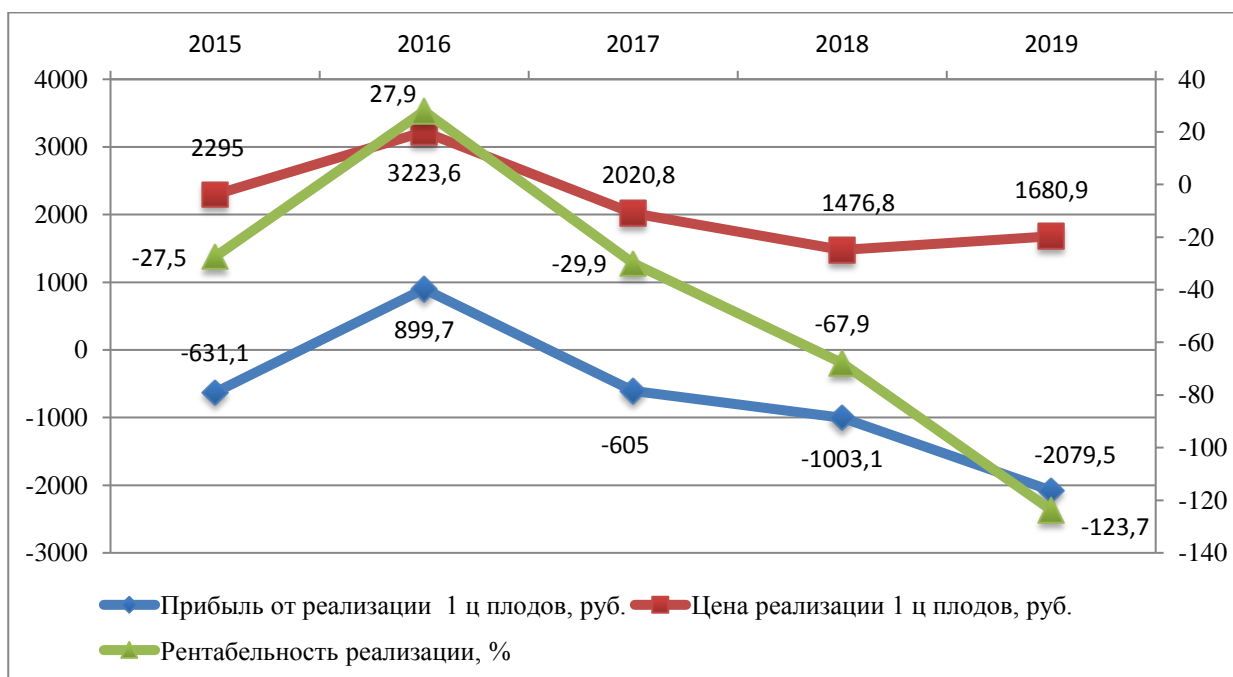


Рисунок 1 - Динамика рентабельности реализации, прибыли и цены реализации плодов

Сбыт плодов был рентабельным лишь в 2016г. Уровень рентабельности реализации плодов составлял 27.9%. В остальные годы сбыт плодов был убыточным.

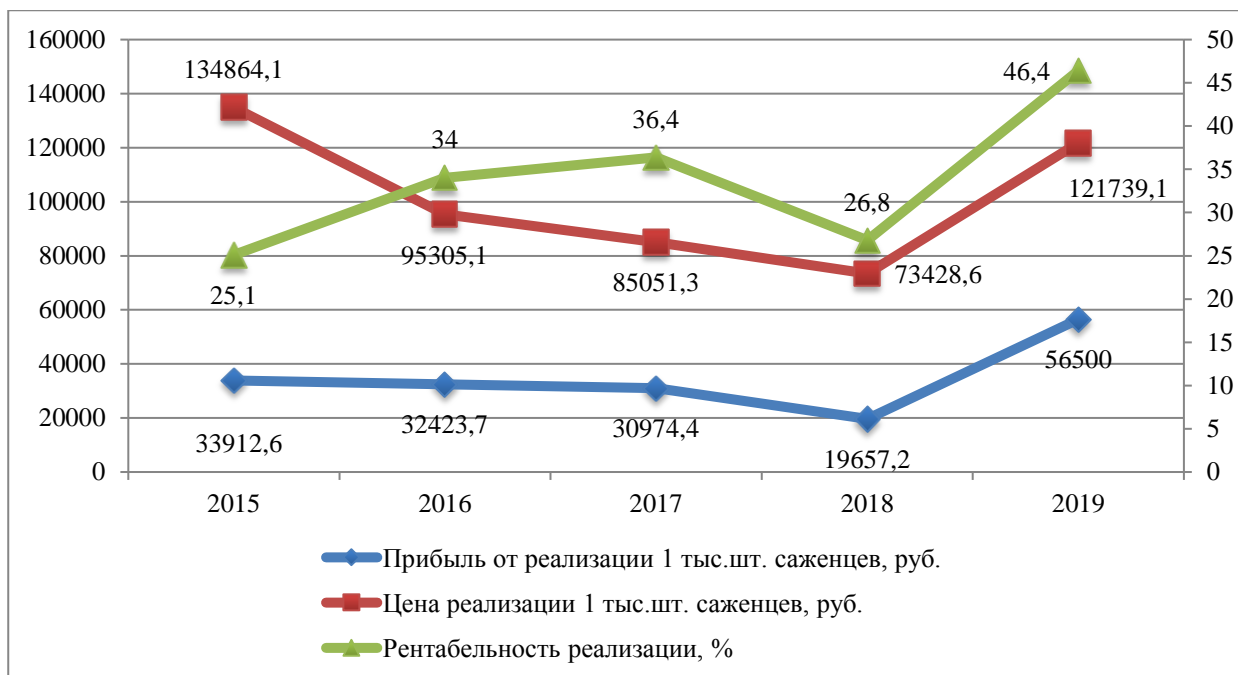


Рисунок 2 - Динамика рентабельности реализации, прибыли и цены реализации 1 тыс. шт. саженцев

В динамике наблюдается рост убыточности реализации плодов и к 2019г. величина данного показателя составила 123,7%. Причинами этого являются рост убытка от реализации 1 ц плодов и уменьшение или незначительный рост цены реализации единицы продукции.

На рисунке 2 представлена динамика рентабельности реализации, себестоимости и цены реализации саженцев.

Реализация саженцев на протяжении всего рассматриваемого периода была рентабельной. Наиболее высокий уровень рентабельности 46,4% наблюдается в 2019г.

С 2015г. по 2017г. уровень рентабельности реализации саженцев возрастал, на что оказало влияние значительное уменьшение цены реализации саженцев и практически стабильная прибыль от реализации саженцев. С 2017 г. по 2018г. уровень рентабельности сбыта саженцев снизился, что связано с более значительным снижением прибыли от реализации саженцев по сравнению с уменьшением цены реализации саженцев. Дальнейший рост рентабельности сбыта саженцев обусловлен более высокими темпами роста прибыли по сравнению с увеличением цены реализации саженцев.



Рисунок 3 - Основные направления повышения эффективности сбыта продукции садоводства

Проведенные исследования показали необходимость совершенствования сбыта продукции садоводства. Основные направления роста эффективности сбыта продукции садоводства представлены на рисунке 3 [6, 11].

С точки зрения более полного удовлетворения потребителей продукции садоводства наиболее важными направлениями совершенствования реализации продукции являются рост качества и совершенствование ценовой политики организации [9, 12].

Предложенные направления повышения эффективности сбыта продукции садоводства будут способствовать развитию отрасли в сельскохозяйственной организации.

Список литературы:

1. Григорьева, Л.В. Интенсивные технологии в садоводстве - основа его развития при вступлении в ВТО / Л.В. Григорьева // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. - 2012. - № 3. - С. 49-53.
2. Григорьева, Л.В. Урожай и рост привойно-подвойных комбинаций яблони в интенсивном саду / Л.В. Григорьева, А.А. Балашов, О.А. Ершова // Достижения науки и техники АПК. - 2010. - № 11. - С. 59-61.

3. Интенсивные сады яблони средней полосы России: монография / Ю.В. Трунов, В.А. Гудковский, Н.Я. Каширская [и др.]. – Воронеж: ООО рекламно-издательская фирма «Кварта», 2016. – 192 с.
4. Куликов, И.М. Приоритетные направления развития садоводства в условиях импортозамещения: монография / И.М. Куликов, И.А. Минаков. - Москва, 2020. – 114 с.
5. Куликов, И.М. Продовольственная безопасность: проблемы и перспективы / И.М. Куликов, И.А. Минаков // Scientific Papers. Series: Management, Economic Engineering and Rural Development. - 2019. - Т. 19. - № 4. - С. 141-147.
6. Минаков, И.А. Инновационная деятельность в сферах производства, хранения и переработки яблок / И.А. Минаков // Сб.: Инновационные подходы к разработке технологий производства, хранения и переработки продукции растениеводческого кластера: материалы Всероссийской научно-практической конференции. - Мичуринск, 2020. - С. 256-259.
7. Минаков, И.А. Совершенствование сбыта сельскохозяйственной продукции / И.А. Минаков // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник трудов XI Международной научно-практической конференции. В 4 частях, 2020. - С. 187-192.
8. Неуймин, Д.С. Некоторые аспекты формирования рынка плодово-ягодной продукции / Д.С. Неуймин // Сборник научных трудов, посвященный 85-летию Мичуринского государственного аграрного университета. В 4 т.. - Мичуринск, 2016. - С. 187-191.
9. Соколов, О.В. Интенсивное садоводство – основа эффективного ведения отрасли / О.В. Соколов // Сб.: Перспективы развития интенсивного садоводства: материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной памяти ученого-садовода, доктора сельскохозяйственных наук, профессора, лауреата Государственной премии РФ, заслуженного деятеля науки РСФСР В.И. Будаговского. – Мичуринск, 2016. - С. 168-172.
10. Соколов, О.В. Проблемы развития садоводства и рынка плодово-ягодной продукции в условиях импортозамещения / О.В. Соколов, Д.С. Неуй-

мин, А.И. Трунов // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК - продукты здорового питания. - 2016. - № 5 (13). - С. 135-142.

11. Соколов, О.В. Факторы формирования прибыли предприятия / О.В. Соколов, А.А. Трофимова: Сборник научных трудов: Продовольственная безопасность в условиях международных санкций. - Мичуринск, 2017. - С. 207-211.

12. Соколов, О.В. Экономическая сущность и современное состояние интенсификации производства плодов в Тамбовской области / О.В. Соколов // Сб.: Актуальные вопросы совершенствования системы учета, анализа и аудита в организациях: материалы Международной научно-практической конференции, 2014. - С. 222-226.

UDC 338.43:658.8

**EFFICIENCY OF SALES OF HORTICULTURE PRODUCTS
IN AGRICULTURAL ORGANIZATION**

Sokolov Oleg Vyacheslavovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

ekapks2012@yandex.ru

Sablin Oleg Viktorovich

undergraduate

rols19@yandex.ru

Rogov Matvey Alexandrovich

bachelor

rogovmatvej1@gmail.com

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Annotation. The article examines the state and main directions of increasing the efficiency of sales of horticultural products.

Key words: sales efficiency, sales profitability, marketing of horticultural products.