

УДК 339.13:631

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Соколов Олег Вячеславович

кандидат экономических наук, доцент

ekapks2012@yandex.ru

Серебрякова Регина Олеговна

магистрант

rols19@yandex.ru

Рогов Матвей Александрович

бакалавр

rogovmatvej1@gmail.com

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические аспекты конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции.

Ключевые слова: конкурентоспособность продукции, факторы конкурентоспособности, показатели конкурентоспособности.

Вопросы оценки и роста конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции в современных условиях развития экономики имеют особую актуальность. Продукция сельскохозяйственной организации должна отвечать требованиям рынка и иметь конкурентные преимущества. Только это обеспечит предприятию высокие объемы производства и сбыта продукции, возможность эффективного ведения хозяйственной деятельности.

В широком смысле конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции это ее способность отвечать запросам потребителей. В более узком понимании конкурентоспособность сельскохозяйственной продукции это совокупность ее более высоких потребительских свойств по сравнению с аналогичной, представленной на агропродовольственном рынке, что обуславливает повышенный спрос на нее [1-7].

На рисунке 1 представлены основные факторы конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции [12].

Важнейшим фактором конкурентоспособности является качество продукции. В условиях стремления наиболее полно удовлетворить потребности покупателей и обеспечить эффективное развитие своей деятельности предприниматели, прежде всего, должны уделять внимание качеству производимой продукции [9].



Рисунок 1 - Факторы конкурентоспособности производства и сбыта сельскохозяйственной продукции

Конкурентоспособность продукции можно определить путем сравнения соответствующей системы показателей конкретного наименования товара с аналогом.

Рассмотрим показатели конкурентоспособности на примере плодовой продукции (рис. 2).

Основными направлениями роста конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции являются: повышение качества продукции, оптимизация ассортимента, хранение продукции, совершенствование ценовой политики, реклама, поиск наиболее выгодных каналов сбыта, организация маркетинговой деятельности на предприятии [8, 10, 11].



Рисунок 2 - Показатели конкурентоспособности производства плодов

Предложенные мероприятия будут способствовать росту конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, повышению эффективности производственной деятельности.

Список литературы:

1. Григорьева, Л.В. Интенсивные технологии в садоводстве - основа его развития при вступлении в ВТО / Л.В. Григорьева // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. - 2012. - № 3. - С. 49-53.
2. Григорьева, Л.В. Урожай и рост привойно-подвойных комбинаций яблони в интенсивном саду / Л.В. Григорьева, А.А. Балашов, О.А. Ершова // Достижения науки и техники АПК. - 2010. - № 11. - С. 59-61.
3. Интенсивные сады яблони средней полосы России: монография / Ю.В. Трунов, В.А. Гудковский, Н.Я. Каширская [и др.]. – Воронеж: ООО рекламно-издательская фирма «Кварта», 2016. – 192 с.
4. Куликов И.М. Продовольственная безопасность: проблемы и перспективы / И.М. Куликов, И.А. Минаков // Scientific Papers. Series:

Management, Economic Engineering and Rural Development. - 2019. - Т. 19. - № 4. - С. 141-147.

5. Куликов, И.М. Продовольственная безопасность в сфере производства и потребления плодоовощной продукции / И.М. Куликов, И.А. Минаков // АПК: Экономика, управление. - 2016. - № 2. - С. 4-16.

6. Минаков, И.А. Экономика предприятий АПК: учебное пособие / И.А. Минаков. – Мичуринск: Мичуринский государственный аграрный университет, 2019. – 275 с.

7. Неуймин, Д.С. Некоторые аспекты формирования рынка плодово-ягодной продукции / Д.С. Неуймин // Сборник научных трудов, посвященный 85-летию Мичуринского государственного аграрного университета. В 4 т.. - Мичуринск, 2016. - С. 187-191.

8. Никитин, А.В. Стратегические перспективы развития АПК России на основе рационального импортозамещения: монография / А.В. Никитин, Е.В. Иванова. – Мичуринск: Мичуринский государственный аграрный университет. - 2017. – 190 с.

9. Соколов, О.В. Интенсивное садоводство – основа эффективного ведения отрасли / О.В. Соколов // Сб.: Перспективы развития интенсивного садоводства: материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной памяти ученого-садовода, доктора сельскохозяйственных наук, профессора, лауреата Государственной премии РФ, заслуженного деятеля науки РСФСР В.И. Будаговского. – Мичуринск, 2016. - С. 168-172.

10. Соколов, О.В. Проблемы развития садоводства и рынка плодово-ягодной продукции в условиях импортозамещения / О.В. Соколов, Д.С. Неуймин, А.И. Трунов // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК - продукты здорового питания. - 2016. - № 5 (13). - С. 135-142.

11. Соколов, О.В. Факторы формирования прибыли предприятия / О.В. Соколов, А.А. Трофимова // Сборник научных трудов: Продовольственная

безопасность в условиях международных санкций. - Мичуринск, 2017. - С. 207-211.

12. Соколов, О.В. Экономическая сущность и современное состояние интенсификации производства плодов в Тамбовской области / О.В. Соколов // Сб.: Актуальные вопросы совершенствования системы учета, анализа и аудита в организациях: материалы Международной научно-практической конференции, 2014. - С. 222-226.

UDC 339.13:631

THEORETICAL ASPECTS OF THE COMPETITIVENESS OF AGRICULTURAL PRODUCTS

Sokolov Oleg Vyacheslavovich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

ekapks2012@yandex.ru

Serebryakova Regina Olegovna

undergraduate

rols19@yandex.ru

Rogov Matvey Alexandrovich

bachelor

rogovmatvej1@gmail.com

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Annotation. The article discusses the theoretical aspects of the competitiveness of agricultural products.

Key words: product competitiveness, competitiveness factors, competitiveness indicators.