

УДК 336.22

**НАЛОГОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РЕГИОНА В ОБЛАСТИ  
ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Кириллова Светлана Серафимовна**

кандидат экономических наук, доцент

sv\_kirillova@mail.ru

**Рогова Наталья Игоревна**

студентка

natasharogovaa1996@mail.ru

**Горохова Юлия Сергеевна**

студентка

i.gorokhova21@gmail.ru

**Савенкова Елена Геннадьевна**

Студентка

alenas8292002@mail.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

**Аннотация.** В статье обосновывается необходимость и преимущества укрепления малого и среднего предпринимательства на региональном и муниципальном уровне. Выявлены реальные инструменты воздействия органов управления на субъекты малого и среднего бизнеса, а также представлены приоритеты в развитии системы их налогообложения.

**Ключевые слова:** малый и средний бизнес, налогообложение, налоговая нагрузка.

Большинство регионов в Российской Федерации в настоящее время испытывают состояние неустойчивости и не уверенности в дальнейшем инновационном развитии подведомственной территории. Проблема отягощается значительным оттоком населения в крупные города и мегаполисы. Прежде всего, прослеживается отток населения без высшего профессионального образования. Иначе говоря, вчерашние школьники и выпускники образовательных учреждений среднего профессионального образования массово выезжают в другие, более успешные в финансовом отношении, регионы. Единый государственный экзамен, который изначально был призван обеспечить доступ обучающихся к любому университету страны, превратился в мощнейший инструмент обезлюдивания территорий. Выпускники столичных вузов и вузов крупнейших городов страны, как правило, не стремятся вернуться на свою малую родину. Продолжая поддерживать такую политику, государство создает значительные сложности: крупные города в прямом и переносном смысле задыхаются от перенаселения, тогда как сельские территории постепенно сокращаются, а отдельные муниципалитеты – бесследно исчезают. Данная масштабная проблема может быть решена только планомерной, взвешенной инвестиционной политикой на общегосударственном уровне. Регионам, а тем более, муниципалитетам, крайне сложно обеспечить приток инвестиционных ресурсов, ведь инвестор будет стараться идти в те регионы, которые имеют большую финансовую устойчивость. Без строго государственного ориентира, сомнительно, что инвесторы захотят вкладывать свои средства в бесперспективные с точки зрения скорости окупаемости, проекты. Несомненными преимуществами в этом отношении обладают субъекты малого и среднего предпринимательства, которые помимо прочего способны наполнить рынок специфическими товарами и услугами, обеспечить формирование новых рабочих мест, а также имеют возможность эффективно реализовывать самые амбициозные инвестиционные проекты регионального уровня [1-10].

Успешному развитию малого и среднего предпринимательства препятствуют такие факторы, как низкий уровень предприимчивости граждан,

недостаточная финансовая грамотность, недостаточная прозрачность бизнеса, высокий уровень процентных ставок по кредитам, административные барьеры, а также значительный уровень налоговой нагрузки [11-15]. Перечень признаков, характеризующих принадлежность к субъектам малого и среднего бизнеса, отражен в таблице 1.

Таблица 1

Признаки, характеризующие субъекты малого и среднего бизнеса

Категории субъектов малого и среднего бизнеса	Средняя численность работников, чел	Выручка от реализации товаров (работ, услуг), млн. руб.
Микропредприятия	от 1 до 15	60
Малые предприятия	от 16 до 100	400
Средние предприятия	от 101 до 250	1000

Реальные инструменты, которые имеются в арсенале органов государственного управления и местного самоуправления, - это доступ субъектов малого и среднего предпринимательства к участию в государственном заказе, снижение административного давления, а также оптимизация налоговой нагрузки. Однако административных ресурсов в настоящее время явно недостаточно для успешности малого и среднего бизнеса. Необходимо реализовать такие предложения в области развития системы налогообложения малого предпринимательства на региональном уровне, как более широкое применение патентной системы налогообложения, введение налоговых каникул, мораторий на налоговые проверки в течение первых трех лет деятельности субъектов малого предпринимательства.

Малый и средний бизнес способны удержать миграционный отток населения, обеспечить рост реальных доходов граждан за счет появления новых рабочих мест. Уникальность малого и среднего бизнеса заключается в способности создавать самим себе рабочие места, удовлетворять спрос по тем направлениям, где крупный бизнес интереса не проявляет. Кроме того, субъекты малого и среднего бизнеса весьма мобильны, способны к реактивному

реагированию на возникающий спрос, имеют возможность быстро адаптироваться к изменяющимся экономическим и социальным условиям, способны реализовывать нестандартные государственные задания.

Налоговая нагрузка в целом в России не высока. Если анализировать данные официальной налоговой статистики, то ее уровень по субъектам малого бизнеса не превышает 10 %. Однако существует серьезная проблема высоких социальных взносов. С одной стороны, их величина оправдывается требованиями общегосударственной социальной безопасности. Но, с другой стороны, высокий уровень социальных изъятий приводит к возникновению проблемы «зарплаты в конвертах», нежеланию бизнеса быть полностью открытыми и проводить ответственную социальную политику. К сожалению, регионы и тем более муниципалитеты не имеют реальных рычагов, способных оказать воздействие на уровень налоговой нагрузки малого бизнеса. В связи с этим необходимо стремиться к решению данной проблемы на общегосударственном уровне с одновременным расширением налоговых полномочий регионов и муниципалитетов.

#### **Список литературы:**

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ// Информационно-правовое обеспечение «Гарант». – [Электронный ресурс]. – Электрон, прогр. – М., 2020. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
2. Волкова, Л.Г. Влияние отраслевой специфики на формирование налогового потенциала территориальных образований / Л.Г. Волкова // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник статей IX Международной научно-практической конференции, 2018. – С. 58 – 63.
3. Волкова, Л.Г. Основные направления оптимизации процесса казначейского исполнения доходов регионального бюджета в современных условиях / Л.Г. Волкова // Наука и Образование. – 2019. - Т. 2. - № 1. - С. 16.

4. Греков, А.Н. Приоритетные направления и механизм устойчивого развития сельских территорий / А.Н. Греков, Н.С. Грекова // Теория и практика мировой науки. - 2016. - № 2. - С. 33-35.

5. Грекова, Н.С. Перспективное направление развития малого бизнеса – садоводство / Н.С. Грекова, А.Н. Греков // Сб.: Перспективы развития интенсивного садоводства: материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной памяти ученого-садовода, доктора сельскохозяйственных наук, профессора, лауреата Государственной премии РФ, заслуженного деятеля науки РСФСР В.И. Будаговского. – Мичуринск, 2016. - С. 127-130.

6. Грекова, Н.С. Социально-экономическое развитие сельских территорий Тамбовской области: основные направления и инструменты устойчивого развития / Н.С. Грекова, А.Н. Греков // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник статей IX Международной научно-практической конференции, 2018. - С. 117-122.

7. Кириллова, С.С. Как определить налоговый потенциал региона? / С.С. Кириллова // Региональная экономика: теория и практика. – 2004. - № 5. – С. 46 – 51.

8. Кириллова, С.С. Кредитование субъектов малого и среднего бизнеса как условие устойчивого развития территорий / С.С. Кириллова, Н.П. Тамалинцева, Е.С. Толкачева // Сб.: Устойчивое развитие экономики региона (II Шаляпинские чтения): материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Мичуринск, 2019. - С. 169-174.

9. Кириллова, С.С. Малый бизнес как условие устойчивого развития сельских территорий / С.С. Кириллова, В.А. Зацепина, Д.Ю. Гребенкина // Сб.: Устойчивое развитие экономики региона (II Шаляпинские чтения): материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Мичуринск, 2019. - С. 159-165.

10. Кириллова, С.С. Роль местных налогов в обеспечении финансовой самостоятельности муниципалитетов / С.С. Кириллова // Финансы и кредит. – 2007. - № 15 (255). – С. 32 – 35.
11. Кириллова, С.С. Совершенствование планирования бюджетов на муниципальном уровне / С.С. Кириллова // Региональная экономика: теория и практика. – 2011. - № 14. – С. 32 – 35.
12. Кириллова, С.С. Состояние собственной доходной базы местных бюджетов и пути ее укрепления / С.С. Кириллова // Сб.: The International Scientific and Practical Web-Congress of Economists and Jurists. ISAE «Consilium», 2016. - С. 185-189.
13. Кириллова, С.С. Финансовая устойчивость муниципалитетов как основа успешного развития регионов / С.С. Кириллова // Сборник научных трудов, посвященный 85-летию Мичуринского государственного аграрного университета. В 4 т.. - Мичуринск, 2016. - С. 109-114.
14. Официальный сайт администрации города Мичуринска // [Электронный ресурс]. – Электрон, прогр. – М., 2020. – Режим доступа: <http://www.naukograd-michurinsk.ru/>
15. Фецкович, И.В. Анализ инвестиционной активности региона / И.В. Фецкович, В.Б. Попова // Сб.: Формирование системы устойчивого развития сельского хозяйства на основе концепции стратегического управления (I Шаляпинские чтения): материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Мичуринск, 2018. - С. 233 – 239.

UDC 336.22

**TAX OPPORTUNITIES OF THE REGION IN THE FIELD OF SUPPORTING  
SMALL BUSINESSES**

**Kirillova Svetlana Serafimovna**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

sv\_kirillova@mail.ru

**Rogova Natalia Igorevna**

student

natasharogovaa1996@mail.ru

**Gorokhova Julia Sergeevna**

student

i.gorokhova21@gmail.ru

**Savenkova Elena Gennadevna**

student

alenas8292002@mail.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

**Annotation.** The article substantiates the necessity and advantages of strengthening small and medium-sized businesses at the regional and municipal levels. The real instruments of influence of the governing bodies on small and medium-sized businesses are revealed, and the priorities in the development of their taxation system are presented.

**Key words:** small and medium business, taxation, tax burden.