

УДК 336.58

**МЕРЫ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ НА МУНИЦИПАЛЬНОМ
УРОВНЕ**

Кириллова Светлана Серафимовна

кандидат экономических наук, доцент,

sv_kirillova@mail.ru

Мягких Алексей Викторович

студент

alex-myakush@mail.ru

Горохова Юлия Сергеевна

студентка

i.gorokhova21@gmail.ru

Савенкова Елена Геннадьевна

студентка

alenas8292002@mail.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

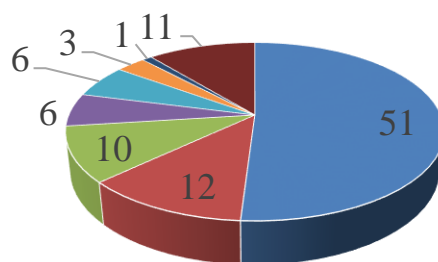
г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье обоснована необходимость поддержки малого и среднего предпринимательства, рассмотрено состояние малого и среднего бизнеса в муниципалитетах на примере города Мичуринск Тамбовской области. Представлены реализуемые со стороны муниципалитета меры по формированию максимально благоприятных условий для развития бизнеса на территории города.

Ключевые слова: местный бюджет, малый и средний бизнес, муниципалитет, финансовая поддержка.

Малый и средний бизнес выступает опорой органов местного самоуправления во многих вопросах. Это и форма активной самозанятости, и формирование новых рабочих мест, и пополнение местного бюджета, и решение вопросов социальной направленности. Поэтому муниципалитеты активно поддерживают субъекты малого и среднего бизнеса и предпринимают все возможные меры по недопущению сокращения числа лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью [1-8]. Так, в городе Мичуринск Тамбовской области на 1 января 2020 года на территории города работали 2980 таких субъектов (828 – юридические лица, 2152 – индивидуальные предприниматели). По данным управления экономики администрации города Мичуринск, количество субъектов малого и среднего бизнеса за последние годы не изменилось существенно. Мало того, в 2019 году удалось достичь их стопроцентной сохранности. Причем, малый и средний бизнес находится в сфере постоянного внимания, контроля и взаимодействия. Традиционно преобладающими сферами деятельности субъектов малого предпринимательства являются сфера торговли, что наглядно видно из данных рисунка 1.

Однако в настоящее время муниципалитеты испытывают потребность в комплексном развитии максимального количества разнообразных видов деятельности. Это позволяет сформировать новые рабочие места, расширить спектр услуг, предоставляемых субъектами малого и среднего бизнеса, дает возможность решать разнообразные задачи, стоящие перед муниципалитетами. Положительным является увеличение в последние годы численности работников, занятых в области малого и среднего предпринимательства. В том числе это было достигнуто благодаря введению новых производственных объектов, обучения безработных граждан, а также проведению работы по легализации трудовых отношений в малом и среднем бизнесе [9-14].



- Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспорта, бытовых изделий
- Строительство
- Обрабатывающие производства
- Транспорт и связь
- Аренда и предоставление услуг
- Сельское хозяйство
- Операции с недвижимостью
- Прочие виды деятельности

Рисунок 1 – Структура субъектов малого и среднего бизнеса, осуществляющих свою деятельность на территории города Мичуринск, на 01.01.2020 (по видам экономической деятельности)

Со стороны муниципалитета предпринимаются меры по созданию максимально благоприятных условий для развития бизнеса на территории города. Так, на территории города Мичуринск разработана и реализуется подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства на 2015-2020 годы» в рамках программы «Экономическое развитие и инновационная экономика города Мичуринска-наукограда Российской Федерации на 2015-2020 годы». Активно муниципалитеты прибегают к использованию административного ресурса в части привлечения субъектов малого и среднего бизнеса к мероприятием муниципального и регионального уровня с целью активизации предпринимательской деятельности. В 2019 году предприниматели становились активными участниками таких мероприятий, как XIV Всероссийская ярмарка «День садовода-2019» (Мичуринск), XIX Международной Покровская ярмарка (Тамбов), областной конкурс «Лучший предприниматель-2019», областная конференция представителей малого и среднего предпринимательства, форум «Региональный ритейл и хорека -сегодня и завтра», Международный форум бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейл» (Москва), конференция «Неожиданное рядом: маркетинг - что

изменилось и как будет развиваться». Одновременно с этим на базе Центра поддержки предпринимательства организуется предоставление консультационных и образовательных услуг субъектам малого и среднего бизнеса. В рамках оказания такой поддержки были организованы в 2019 году автономной некоммерческой организацией «Региональный центр управления и культуры» круглый стол «Малый бизнес проблемы и перспективы» и семинар «Эффективный социальный бизнес». Органы местного самоуправления оказывают содействие в предоставлении субъектам малого и среднего бизнеса финансовой поддержки (таблица 1).

Таблица 1

Сведения по финансовой поддержке субъектов малого и среднего бизнеса
города Мичуринска за 2019 год

Формы поддержки	Количество субъектов	Общая сумма, млн. руб.
Предоставление поручительства (кредитно-гарантийная поддержка)	2	27,25
Микрофинансирование	3	3,3

Таким образом, субъекты малого и среднего бизнеса находятся в центре внимания большинства муниципалитетов. Оказание всесторонней поддержки бизнесу со стороны органов местного самоуправления в настоящее время является объективной необходимостью, обусловленную нестабильным финансовым положением местных бюджетов и важностью укрепления их финансовых основ.

Список литературы:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ// Информационно-правовое обеспечение «Гарант». – [Электронный ресурс]. – Электрон, прогр. – М., 2020. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
2. Волкова, Л.Г. Влияние отраслевой специфики на формирование налогового потенциала территориальных образований / Л.Г. Волкова //

Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник статей IX Международной научно-практической конференции, 2018. – С. 58 – 63.

3. Волкова, Л.Г. Основные направления оптимизации процесса казначейского исполнения доходов регионального бюджета в современных условиях / Л.Г. Волкова // Наука и Образование. – 2019. - Т. 2. - № 1. - С. 16.

4. Греков, А.Н. Приоритетные направления и механизм устойчивого развития сельских территорий / А.Н. Греков, Н.С. Грекова // Теория и практика мировой науки. - 2016. - № 2. - С. 33-35.

5. Грекова, Н.С. Перспективное направление развития малого бизнеса – садоводство / Н.С. Грекова, А.Н. Греков // Сб.: Перспективы развития интенсивного садоводства: материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной памяти ученого-садовода, доктора сельскохозяйственных наук, профессора, лауреата Государственной премии РФ, заслуженного деятеля науки РСФСР В.И. Будаговского. – Мичуринск, 2016. - С. 127-130.

6. Грекова, Н.С. Социально-экономическое развитие сельских территорий Тамбовской области: основные направления и инструменты устойчивого развития / Н.С. Грекова, А.Н. Греков // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник статей IX Международной научно-практической конференции, 2018. - С. 117-122.

7. Кириллова, С.С. Как определить налоговый потенциал региона? / С.С. Кириллова // Региональная экономика: теория и практика. – 2004. - № 5. – С. 46 – 51.

8. Кириллова, С.С. Кредитование субъектов малого и среднего бизнеса как условие устойчивого развития территорий / С.С. Кириллова, Н.П. Тамалинцева, Е.С. Толкачева // Сб.: Устойчивое развитие экономики региона (II Шаляпинские чтения): материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Мичуринск, 2019. - С. 169-174.

9. Кириллова, С.С. Малый бизнес как условие устойчивого развития сельских территорий / С.С. Кириллова, В.А. Зацепина, Д.Ю. Гребенкина // Сб.:

Устойчивое развитие экономики региона (II Шаляпинские чтения): материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Мичуринск, 2019. - С. 159-165.

10. Кириллова, С.С. Роль местных налогов в обеспечении финансовой самостоятельности муниципалитетов / С.С. Кириллова // Финансы и кредит. – 2007. - № 15 (255). – С. 32 – 35.

11. Кириллова, С.С. Совершенствование планирования бюджетов на муниципальном уровне / С.С. Кириллова // Региональная экономика: теория и практика. – 2011. - № 14. – С. 32 – 35.

12. Кириллова, С.С. Состояние собственной доходной базы местных бюджетов и пути ее укрепления / С.С. Кириллова // Сб.: The International Scientific and Practical Web-Congress of Economists and Jurists. ISAE «Consilium», 2016. - С. 185-189.

13. Кириллова, С.С. Финансовая устойчивость муниципалитетов как основа успешного развития регионов / С.С. Кириллова // Сборник научных трудов, посвященный 85-летию Мичуринского государственного аграрного университета. В 4 т.. - Мичуринск, 2016. - С. 109-114.

14. Официальный сайт администрации города Мичуринска // [Электронный ресурс]. – Электрон, прогр. – М., 2020. – Режим доступа: <http://www.naukograd-michurinsk.ru/>

UDC 336.58

**MEASURES OF FINANCIAL SUPPORT FOR BUSINESS INITIATIVES AT
THE MUNICIPAL LEVEL**

Kirillova Svetlana Serafimovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

sv_kirillova@mail.ru

Myagkhih Alexey Viktorovich

student

alex-myakush@mail.ru

Gorokhova Yulia Sergeevna

student

i.gorokhova21@gmail.ru

Savenkova Elena

student

alenas8292002@mail.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Annotation. The article substantiates the need to support small and medium-sized businesses, examines the state of small and medium-sized businesses in municipalities on the example of the city of Michurinsk, Tambov region. The measures implemented by the municipality to create the most favorable conditions for business development in the city are presented.

Keyword: local budget, small and medium-sized businesses, municipality, financial support.