

УДК 334.72

**ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНОЙ ПОЗИЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА
РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ЗАЩИТЫ РАСТЕНИЙ И
СЕМЕНОВОДСТВА**

Васильченко Татьяна Анатольевна

кандидат филологических наук

vasilchenko_t@mail.ru

Российский государственный аграрный университет –

МСХА имени К.А. Тимирязева

Москва, Россия

Дюженкова Наталия Владимировна

кандидат экономических наук, доцент

dnataliavlad@gmail.com

Хазанова Диана Леонидовна

кандидат экономических наук, доцент

khazanova@yandex.ru

Тамбовский государственный технический университет

Тамбов, Россия

Аннотация. Анализируется конкурентная ситуация на региональном рынке защиты растений и семеноводства. Выявляются сильные и слабые стороны предприятия, возможности и угрозы на рынке, проводится SWOT-анализ.

Ключевые слова: SWOT-анализ, конкуренция, конкурентная позиция, сельскохозяйственный рынок

Конкуренция служит важнейшим способом повышения эффективности, как целой экономической системы, так и всех ее звеньев. Конкуренция - это цивилизованная форма борьбы за выживание, это сильнейший способ непрерывного развития коммерческой деятельности предприятия. Проведем оценку конкурентной позиции предприятия ФГБУ «Российский сельскохозяйственный центр» (далее – ФГБУ «Россельхозцентр») на региональном рынке защиты растений и семеноводства. ФГБУ «Россельхозцентр» – учреждение, оказывающее государственные услуги в области растениеводства, производящее и реализующее биопрепараты, разработанные в соответствии со всеми нормами и требованиями, занимающееся закупкой и дальнейшей продажей семян для сада и огорода, средств защиты от жуков, тли, муравьев и остальных вредителей, товаров для организации и установки капельного полива, а также многое другое. Данное предприятие является правопреемником государственных семенных инспекций территориальных станций защиты растений. ФГБУ «Россельхозцентр» - это крупнейшая агрономическая сеть в России с филиалами в 78 субъектах Федерации и более 1200 районными отделами.

ФГБУ «Россельхозцентр» осуществляет высокопрофессиональное обслуживание в области защиты растений и семеноводства. Предприятие использует индивидуальный подход к каждому клиенту, проводит качественные фитозэкспертизу семян сельскохозяйственных культур, микологический анализ почвы, анализ качества семян, дает грамотные рекомендации для дальнейших действий в области защиты растений в целях наибольшей сохранности урожая и его экологичности. Кроме того, ФГБУ «Россельхозцентр» и его филиалы производят ряд биопрепаратов, результаты действия которых не уступают химическим препаратам, но безопасны для человека и окружающей среды.

ФГБУ «Россельхозцентр» имеет достаточно широкий ассортимент, в который входят разнообразные услуги, семена сельскохозяйственных

культур, химические средства защиты растений, биологические средства защиты и жидкие органоминеральные удобрения agree`s, органические средства защиты растений, товары для сада и огорода, а также производимые в филиале биологические препараты триходермин, ризоплан, гумат «Здоровый урожай», ризоторфин, ризоагрин, отравленная приманка.

Основными конкурентами ФГБУ «Россельхозцентр» являются бюджетные учреждения, подведомственные Федеральной службе по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзору), в частности – научно-методические ветеринарные лаборатории, которые также имеют развитую сеть офисов в субъектах Российской Федерации. Данные учреждения вправе осуществлять аналогичные услуги, которые оказывает ФГБУ «Россельхозцентр».

Кроме бюджетных учреждений, конкурентами ФГБУ «Россельхозцентр» выступают такие организации как ФГУ «Центр оценки качества зерна», ООО «КОМАГРОПРОМ», ООО «Агрооценка». В таблице 1 представлено сравнение филиала ФГБУ «Россельхозцентр» с конкурентами.

Таблица 1

Конкурентная ситуация на региональном рынке защиты растений и семеноводства

Критерии сравнения	ФГБУ «Россельхозцентр»	ФГУ «Центр оценки качества зерна»	ООО «КОМАГРОПРОМ»
Режим работы	8:30-16:00	9:00-18:00	8:00-17:00
Месторасположение	г. Тамбов, ул. Московская, 2В	г. Тамбов, ул. Державинская, 17	Тамбовская обл., г. Жердевка, ул. Неплановая, 103
Количество филиалов по Тамбовской области	24	1	1
Время работы на рынке	13	13	17
Наличие собственного (фирменного) магазина по продаже товаров и предоставлению услуг	Есть в каждом филиале	Отсутствует	Отсутствует
Количество филиалов по всей России	78	15	1

Количество оказываемых видов услуг	31	16	15
Количество ассортиментных позиций	135	Около 80	Около 100

Среди конкурентных преимуществ ФГБУ «Россельхозцентр» можно выделить:

- широкий ассортимент услуг и реализуемой продукции;
- непрерывная разработка новых и улучшение качества существующих видов продукции;
- сотрудничество с большим количеством предприятий и организаций, занимающихся разработкой экологических биопрепаратов;
- широкая география распространения филиалов учреждения, позволяющая приблизить продукцию и услуги к потребителям и др.

Конкуренция на сельскохозяйственном рынке обусловлена высокой концентрацией предприятий, производящих товары для сельского хозяйства. Циклический характер сельскохозяйственного рынка и высокая степень интенсивности конкуренции и могут привести к значительному снижению прибыли предприятия. Вместе с тем, данные факторы могут быть компенсированы тем, что анализируемое предприятие является бюджетным учреждением, которое выполняет государственные услуги с выделением под них соответствующих бюджетных субсидий.

Чтобы оценить возможности и угрозы на рынке, выявить сильные и слабые стороны предприятия, оценить воздействия факторов внешней и внутренней среды на сбыт продукции, проведем SWOT – анализ филиала ФГБУ «Россельхозцентр» по Тамбовской области (таблица 2).

Слабая сторона ФГБУ «Россельхозцентр» по Тамбовской области - это зависимость от погодных условий и урожайности сельскохозяйственных культур.

Основными преимуществами ФГБУ «Россельхозцентр» по сравнению с конкурентами являются наличие развитой филиальной сети

на территории не только Тамбовской области, но и на всей территории Российской Федерации, поскольку филиалы данного учреждения есть в большинстве субъектов России. Кроме того, данная организация осуществляет, прежде всего, государственные функции, является государственным учреждением, а это означает, что его деятельность подвержена всестороннему и пристальному контролю и надзору со стороны компетентных государственных органов. Филиал по сравнению с конкурентами имеет более широкий ассортимент как товаров, так и услуг. Другим немаловажным критерием сравнения является наличие собственного фирменного магазина, аналогичного у конкурентов нет, что позволяет сделать вывод, что филиал большое внимание уделяет удовлетворению потребностей клиентов. Данное обстоятельство обуславливает более стабильные гарантии для потенциальных клиентов ФГБУ «Россельхозцентр».

Таблица 2

SWOT – анализ филиала ФГБУ «Россельхозцентр» по Тамбовской области

Сильные стороны - S	Слабые стороны - W
1) Широкое распространение по всей территории Тамбовской области и России в целом 2) Высокое качество производимой и продаваемой продукции, производимые препараты относятся к классу ВЮ 3) Широкий ассортимент 4) Ценовая политика ориентирована на широкий круг потребителей с различным доходом.	1) Зависимость от погодных условий и урожайности сельскохозяйственных культур
Возможности - O	Угрозы - T
1) Возможность завоевания новых сегментов рынка, расширения филиальной сети	1) Появления новых конкурентов 2) Проблемы с поставщиками 3) Неурожайность, засуха, новоднения

Возможностями для ФГБУ «Россельхозцентр» является расширение рынков сбыта, усиление роли на рынке сельскохозяйственной продукции, для этого можно рассмотреть вопрос создания представительств не только в районных центрах области, но и в других сельских населенных пунктах с

значительной численностью населения и концентрацией сельскохозяйственных предприятия, что позволит охватить рынок всего региона.

Угрозу деятельности филиала ФГБУ «Россельхозцентр» по Тамбовской области составляют растущее усиление конкуренции на рынке и возможность природных катастроф, неурожайность сельскохозяйственных культур вследствие засух, наводнений и проч. Также своевременность и объемы поставок биопрепаратов могут быть нарушены за счет факторов, находящихся вне контроля предприятия, в частности рост тарифов естественных монополий; неадекватные колебания цен на сырье, материалы; проведение защитных мероприятий стран – импортеров; конкуренция с импортируемой продукцией в соотношении «цена – качество».

Для разработки стратегии развития предприятия необходимо анализировать запас прочности конкурентов, степень уязвимости конкурентов, уровень давления конкурентов, скорость реакции конкурентов на рыночные изменения, для того чтобы усилить свою позицию на выбранном сегменте рынка. Филиалу ФГБУ «Россельхозцентр» по Тамбовской области необходимо работать над усилением конкурентной позицию, повышая эффективность деятельности предприятия.

Список литературы:

1. Дюженкова Н.В., Илюхина Н.Н., Коростелёва О.А. Особенности маркетинга в сельском хозяйстве // Вестник научных конференций: Региональное предпринимательство: новые вызовы – новые решения: по материалам всероссийской научно-практической конференции 10-11 ноября 2016 г. 2016. № 10-7(14). С.123-128.
2. Дюженкова Н.В., Илюхина Н.Н. Анализ макрофакторов, влияющих на предприятие аграрного сектора экономики// Вестник

научных конференций: Качество информационных услуг: по материалам международной научно-практической конференции 31 мая 2016 г. 2016. № 5-5(9).

UDC 334.72

**EVALUATION OF THE COMPETITIVE POSITION OF THE
ENTERPRISE ON THE REGIONAL MARKET OF PLANT
PROTECTION AND SEED BREEDING**

Vasilchenko Tatiana Anatolyevna

Candidate of Philology Sciences

vasilchenko_t@mail.ru

Moscow State Agrarian University

Moscow, Russia

Dyuzhenkova Natalia Vladimirovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

dnayaliavlad@gmail.com

Khazanova Diana Leonidovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

khazanova@yandex.ru

Tambov State Technical University

Tambov, Russia

Annotation. The competitive situation in the regional market for plant protection and seed production is analyzed. The strengths and weaknesses of the enterprise, opportunities and threats in the market are identified, a SWOT analysis is carried out.

Key words: SWOT analysis, competition, competitive position, agricultural market

