

УДК 635.1/.8

ПРОИЗВОДСТВО ОРГАНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ КАК ФАКТОР РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Тарасова Анастасия Александровна

аспирант, ассистент

nastya_yarushin@mail.ru

Галеев Марат Мирсаяфович

доктор экономических наук, профессор

kaftovar@pgsha.ru

Пермский государственный аграрно-технологический университет

г. Пермь, Россия

Аннотация. Развитие рынка органических продуктов питания тесным образом связано с последствиями продолжительного применения химизации земледелия в мировой практике, ведущих к экологической катастрофе. Общество 21-ого века для улучшения качества своей жизни и здоровья готово перейти к органическому земледелию, однако сельхозпроизводителям необходима поддержка со стороны государства и определенное время для организации перехода.

Ключевые слова: овощеводство, органическое земледелие, органическая продукция, «зеленая» продукция, национальный проекты, качество, безопасность.

Падение реальных доходов населения России не отражается на популярности здорового питания. По данным компании Nielsen Company, еще в 2016 г. 67% россиян следили за качеством и содержанием своего питания, 74% граждан РФ изучали этикетку перед покупкой, сегодня эти показатели только укрепляют свои позиции [13].

Преобладающее большинство органических товаров на отечественном рынке – импортные, в том числе и потому, что в РФ законодательная база для ведения органического земледелия только зарождается и схема сертификации данного вида продукции и его производства еще не отрегулирована [5].

Во время написания работы использовались различные методы исследований, в том числе аналитический, монографический, сравнительный, расчетный.

Производство достаточного количества картофеля и овощей необходимо для достижения продовольственной безопасности страны. Согласно одноименной Доктрине от 30.01.2010 г., порог удельного веса отечественного производства картофеля в общем объеме (учитывая запасы) должен составлять не менее 95%. В обновленной версии Доктрины от 21.01.2020 г. добавлен такой порог для овощей и бахчевых в размере не менее 90% [2].

Доктрина в 2010 г. и в 2020 г. принималась с целью обеспечения продовольственной безопасности страны, то есть она направлена на наполнение рынка отечественной продукцией, самое важное здесь – это увеличение и поддержание количественных показателей. В сегодняшних реалиях необходимо больше внимания уделять безопасности и качеству продовольственных товаров.

В последнее пятилетие овощеводство в России находится в стагнации, однако для реализации национальных проектов и других планов Правительства РФ, необходим резкий скачок в развитии данной отрасли [10].

В таблице 1 представлены показатели развития производства картофеля и овощей в РФ в сельскохозяйственных предприятиях и К(Ф)Х.

Таблица 1

Основные показатели развития овощеводства в сельскохозяйственных предприятиях и К(Ф)Х России

Показатели	Годы							
	2000	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019
Картофель								
Посевная площадь, тыс. га	462	213	358	361	345	300	311	302
Валовый сбор, тыс. тонн	2597	3157	3389	7555	6870	6744	7158	7500
Овощи								
Посевная площадь, тыс. га	201	142	166	187	188	183	181	184
Валовый сбор, тыс. тонн	2227	2348	2926	4532	4596	5091	5005	4900
Таблица составлена авторами с учетом данных Росстата и Минсельхоза РФ								

Для достижения целей отдельных национальных проектов 2019-2024 гг., таких как: «Демография», «Здравоохранение», в нашей стране необходимо производство и реализация экологически чистой сельскохозяйственной продукции [1]. Согласно указу Президента Российской Федерации от 01.12.2016 г. №642 одним из приоритетов научно-технологического развития нашей страны на 10-15 лет вперед является переход к высокопродуктивному и экологически чистому агро- и аквахозяйству, создание безопасных и качественных продуктов питания [4]. Это же Президент подчеркнул в своем послании Федеральному собранию 20.02.2019 г. и обозначил намерение создать бренд российской «зелёной» продукции, который в свою очередь будет подтверждать высокое качество и безопасность продовольственных товаров, с дальнейшей перспективой выхода такой продукции на внешний рынок [6].

«Зеленая» продукция привлекает потребителей по ряду причин [11]:

- Безопасность питания всех членов семьи;
- Высокое качество продукции и ее свежесть;

- Улучшенные органолептические показатели;
- Соблюдение экологических норм в процессе производства;
- Отсутствие в товарах ГМО, пестицидов и др.

Органическая продукция в большей степени пользуется спросом в развитых странах. По данным, представленным на международной выставке BIOFACH-2020, общий объем мирового рынка рассматриваемой группы товаров составляет 100 млрд. долл. против 90 млрд. долл. в 2018 г. и 17,9 млрд. долл. в 2000 г. [12]. Примерно 80% их потребления осуществляется в Западной Европе и Северной Америке. Самыми крупными и развитыми рынками органических продуктов являются США (45,2 млрд. долл.), Германия (11,3 млрд. долл.), Франция (8,9 млрд. долл.), Китай (8,6 млрд. долл.). В России рынок оценивается в 135,6 млн. долл. или 0,14% от общего мирового объема [12]. По прогнозам, озвученным в ходе пленарного заседания Международного агропромышленного форума 09.10.2019 г. Российская Федерация может в ближайшие годы завоевать до 10% мирового рынка экологически чистых продуктов.

Стоит отметить, что в России в 2017 г. использовалось всего 0,3% или 657 тыс. га земель для органического производства агропродукции от общей площади земель сельскохозяйственного назначения. Лидерами мирового рейтинга стали Лихтенштейн (37,9% или 1,4 тыс. га) и Самоа (37,6% или 106 тыс. га), далее расположились Австрия (24,0%; 621 тыс. га), Эстония (20,5%; 196 тыс. га), Швеция (18,8%; 577 тыс. га). В России под органическое производство овощей в частности отведено 96 га или 0,01% [12].

Появление в РФ экологически чистого земледелия, как одного из приоритетных направлений развития АПК, невозможно без серьезных изменений законодательства в этой области. С 1 января 2020 г. в силу вступил закон от 03.08.2018 г. № 280-ФЗ «Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который рассматривает вопросы, связанные с производством

органической продукции и ее реализацией [3]. В рамках этого закона устанавливаются нормы, при которых производство органической продукции невозможно с применением химикатов, пестицидов, генно-модифицированных организмов и должно быть обособлено от альтернативных видов производства. Подтвердить соответствие выращенной органической продукции можно добровольной сертификацией, после чего данные перейдут в единый государственный реестр производителей «зеленой» продукции.

Органическое сельское хозяйство нуждается в государственной финансовой поддержке, особенно в переходный период, когда только внедряются нормы и правила выращивания данной группы продукции. Это может быть прямая помощь: компенсация издержек, развитие инфраструктуры, налоговые послабления, выгодные условия выдачи кредита или косвенная: проведение научных исследований, обучение фермеров, развитие конъюнктуры рынка [9]. В 2019 г. в рамках господдержки на развитие сельского хозяйства было направлено 308 млрд. рублей.

Заключение. У рынка органической продукции в России большой потенциал для развития. Исходя из различных результатов оценок, в РФ сегодня от 10 до 28 млн. га залежной земли. Именно эти территории могут быть использованы для органического земледелия, так как эти земли давно не использовались и в них не вносили химические препараты [8]. Употребление в пищу гражданами РФ экологически чистых продуктов позволит улучшить качество и продолжительность их жизни.

Список литературы:

1. Будущее России : национальные проекты [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://futurerussia.gov.ru>.
2. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://mcsx.ru>.

3. Об органической продукции и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : федер. закон Рос. Федерации от 03.08.2018 г. № 280-ФЗ.

4. О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации : указ Президента Рос. Федерации от 01.12.2016 г. № 642.

5. Перспективы производства органической овощной продукции в России // С.Н. Нековаль, А.К. Чурикова, А.В. Беляева [и др.] // Картофель и овощи. – 2019. – № 11. – С. 14-16.

6. Послание Президента РФ В.В. Путина Федеральному собранию. Москва, 20.02.2019 г.

7. Развитие кооперативных форм организации аграрного производства / О.Ю. Анциферова // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2009. - № 3. – С.18-20.

8. Союз органического земледелия [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://soz.bio>.

9. Ярушина А. А. Современное состояние, перспективные направления госрегулирования и финансовой поддержки развития отрасли овощеводства в РФ / А. А. Ярушина // Финансовая экономика. – 2019. – № 4. – С. 334-336.

10. Ярушина А. А. Состояние и качество продукции овощного рынка Прикамья / А.А. Ярушина, М.М. Галеев // Качество и безопасность товаров: от производства до потребления: сборник научных трудов Международной научно-практической конференции. – Мытищи, 2019. – С. 491-497.

11. Ярушина А. А. К вопросу о создании зелёного бренда России / А.А. Ярушина, М.М. Галеев // Актуальные вопросы продовольственной и экономической безопасности в современных условиях: сборник научных трудов Краев. научно-практ. конф.. – Пермь: Прокрость, 2020. – С. 87-91.

12. BIOFACH-2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.biofach.de>.

13. The Nielsen Company [Электронный ресурс]. – Режим доступа :
<https://www.nielsen.com>.

UDC 635.1/.8

**PRODUCTION OF ORGANIC PRODUCTS AS A FACTOR IN
THE IMPLEMENTATION OF NATIONAL PROJECTS**

Tarasova Anastasiya Aleksandrovna

Postgraduate Student, Assistant

nasty_a_yarushin@mail.ru

Galeev Marat Mirsayafovich

Doctor of Economic Sciences, Professor

Perm State Agro-Technological University

Perm, Russia

Annotation. The development of the market for organic products is directly related to the consequences of the prolonged use of chemicals in the world, leading to an environmental disaster. In order to improve the quality of life and health of the 21st century, society is ready to switch to organic farming, but agricultural producers need state support and time to transition.

Key words: vegetable growing, organic farming, organic produce, green products, national projects, quality, safety.