

УДК 316.4.063.34

**СОВРЕМЕННОЕ ИННОВАЦИОННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ  
СУБЪЕКТОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ —  
ВЛАСТИ, БИЗНЕСА И НАУЧНЫХ МОЛОДЕЖНЫХ  
ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**Сидорова Дарья Геннадьевна**

магистрант

[daria-sidorova@bk.ru](mailto:daria-sidorova@bk.ru)

Сибирский Федеральный университет

г. Красноярск, Россия

**Миронов Алексей Геннадьевич**

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент,

[lexamir@mail.ru](mailto:lexamir@mail.ru)

Красноярский государственный аграрный университет

г. Красноярск, Россия

**Аннотация.** Эволюция российского общества, рост вес и престиж страны, развитие социально-экономической, политической, экологической, культурной и многих других сфер сталкивается сегодня с большим количеством проблем, важнейшей из которых является отсутствие условий и стимулов для развития человеческого капитала. Сейчас становится очевидным, что их решение невозможно без комплексного подхода, без согласия, доверия и партнерства различных общественных сил.

**Ключевые слова:** инновационное развитие, совет молодых ученых, молодежная политика, бизнес, государство.

Государственной политикой РФ на долгосрочную перспективу признан инновационный тип развития, в основе которого лежит непрерывный и целенаправленный процесс поиска, подготовки и реализации нововведений, позволяющих повысить эффективность функционирования общественного производства и степень реализации потребностей общества. Для того чтобы инновации стали преобразующим фактором в экономике, необходим соответствующий механизм активного взаимодействия всех участников, особенно на уровне взаимоотношений органов государственной власти и бизнеса [4].

Современное управленческое воздействие на молодых специалистов представляет собой серьезную проблему в условиях трансформирующегося российского общества начала XXI в. Молодежь, выступая субъектом и объектом государственной молодежной политики, находится на стыке ряда серьезных социальных противоречий, нуждающихся в исследовательском обеспечении и вынесении рекомендаций в целях повышения эффективности деятельности государственных управленческих структур. Общественные молодежные организации, такие, например, как совет молодых ученых, реализуют планы и программы молодежной политики, обеспечивая информационное и методическое сопровождение профессиональный рост молодых кадров в науке, бизнесе и оказывая содействие защите их прав [3].

Системообразующим фактором инновационного развития является процесс самореализации и самоактуализации как воплощение сущности человека в высших формах деятельности: готовность к профессиональному росту, организаторские и исследовательские способности, инициативность, целеустремленность, креативность, упорство в достижении целей, лидерство. В совокупности данные качества можно определить как инновационную активность личности. В условиях интенсивного развития вузов инновационная активность научно-педагогических коллективов становится необходимым условием

успешного позиционирования в формирующемся новом пространстве образовательных услуг. В концепции развития в российских вузов Министерством образования и науки РФ исследовательская и инновационная деятельность сегодня рассматривается как приоритетная. Она признается важнейшей самостоятельной задачей высшей школы и необходимой составляющей качественного образовательного процесса [2].

На примере аграрных вузов социально-экономические отношения между бизнес сектором и советами молодых ученых возникают на этапе проведения программ профориентации молодых специалистов и разработки отраслевых систем профессиональных квалификаций, которая поможет синхронизировать потребности работодателей и программы обучения. *«В ближайшие годы термин «аграрное образование» должен стать синонимом «инновационного образования», поскольку современное сельское хозяйство – один из наиболее динамично развивающихся секторов российской экономики, готовый активно внедрять новые технологии. Система подготовки кадров должна быть гибкой, способной оперативно реагировать на требования времени. И развитие кадрового потенциала - наша долгосрочная инвестиция в отрасль»* (Д.Н. Патрушев – Министр сельского хозяйства Российской Федерации) [6].

Основной конкурирующей силой, влияющей на деятельность молодежных организаций, созданных на базе вузов, являются другие молодежные общественные организации или региональные отделения общероссийских молодежных организаций, таких, как Совет молодых ученых аграрных вузов, Совет молодых ученых при Губернаторе региона, Совет молодых ученых при региональном отделении РАН, Совет молодых ученых отраслевых вузов, региональное отделение Российского союза молодых ученых, включая структурные подразделения органов власти, муниципальные молодежные объединения, региональные и городские бизнес-инкубаторы.



Рисунок 1 – Модель пяти сил Портера в отрасли молодежных общественных организаций

Все эти организации потенциально конкурируют в одной социально-экономической нише, за активность молодежи как экономический ресурс, что проявляется в частной конкуренции организации за: а) возможность распределения ресурсов; б) участие в законотворчестве; в) информационные ресурсы; г) региональные и федеральные гранты; д) руководство флагманской (локомотивной) программой Росмолодежи. е) социальное, экономическое и общественно-политическое положение.

Таким образом, активность молодежи как объект конкуренции может быть организована в различных сферах активности, что и определяет миссию, направления и цели функционирования молодежных организаций.

Организационно - смысловая схема функционирования молодежных объединений как экономического субъекта может быть представлена следующим образом:

Молодежь → активность (основной ресурс, сфера конкуренции)  
сфера активности (идея) → молодежные организации (миссия, цели,

задачи, направление).

В заключении отметим, что молодежь выступает активным субъектом преобразования общества, как драйвер развития и лидерства страны, так и объект социализации, ценнейший кадровый ресурс экономического роста и обеспечения благосостояния поколений. Развитие самостоятельной личности молодого гражданина, формирование его позитивного мировоззрения и востребованных компетенций признается главным приоритетом. Молодежные организации создают альтернативную неформальным группировкам ситуацию успеха с реальными перспективами, комфортным пространством и обширными коммуникативными связями.

Конкурентными преимуществами молодежной политики являются успешное соотношение и взаимозависимость возраста, уровня образования, качества и профессиональной подготовки, а также активного инновационного потенциала.

Важными стратегическими характеристиками являются также механизмы по обеспечению «обратной связи» между органами государственной власти, реализующими молодежную политику, и самой молодежью, позволяющей своевременно вносить коррективы в соответствии с изменениями векторов развития, интересами и потребностями современной молодежи.

На современном этапе социально-экономического развития России одним из главных факторов, определяющих перспективы российского общества и государственности является не политика и даже не экономика, а культура взаимоотношений государства, бизнеса и общества.

Молодежную политику стоит рассматривать, прежде всего, как деятельность по созданию условий для формирования молодых кадров, способных найти адекватные ответы на внутренние, внешние и глобальные вызовы современности, умеющих эффективно и цивилизованно решать тактические и стратегические задачи, стоящие перед государством и

обществом, которые смогут обеспечить требуемые темпы развития отечественной экономики и должный уровень конкурентоспособности России в мире.

Реализация молодежной политики, на сегодняшний день, создает ясные мотивации для участия в ее осуществлении российского бизнеса в качестве самостоятельного субъекта, что, в свою очередь, есть необходимое условие ее успешной реализации. По мере развития производства бизнес все больше нуждается в отвечающих современным требованиям кадрах во всех хозяйственных звеньях и тем самым, обречен делать ставку на молодежный ресурс, а, следовательно, объективно заинтересован в стимулировании сильной молодежной политики в стране и эффективности инвестиций в эту сферу.

#### **Список литературы:**

1. Анциферова О.Ю. Стратегические направления устойчивого развития сельских территорий / О.Ю. Анциферова, А.С. Труба, А.Г. Стрельникова // Агропродовольственная политика России. – 2017. - №2 (62). – С. 68-70.
2. Анализ инновационной деятельности высших учебных заведений России / И. И. Гребенюк [и др.]. – Москва, Академия естествознания, 2012. – 276 с.
3. Всероссийский совет молодых ученых и специалистов аграрных образовательных и научных учреждений. М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019. - С.3-4.
4. Колесникова Н. А. Социальное партнерство в современной России / Н. А. Колесникова, Ю. А. Нестеров // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. 2018. – №1. – С. 119-129.
5. Миронов А.Г. Общественные молодежные организации в профессиональном самоопределении молодежи / А.Г. Миронов // Сб.: Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона:

проблемы и перспективы: материалы всероссийской научно-практической конференции, 2016. – С. 218-221.

6. «Наука, образование и инновации в России: взгляд молодых ученых на проблемы и перспективы» Доклад Совету при Президенте Российской Федерации по науке и образованию, М.:2012, 186 с.

7. Цыплакова С.А. Критерии развития личностного потенциала специалистов / С.А. Цыплакова, А.Г. Миронов, С.В. Захаров // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). - 2018. – Т.9. – № 3. – С.140-152.

8. Шадрина Н.В. Условия эффективной деятельности регионального отделения общероссийской молодёжной общественной организации «Российский союз сельской молодёжи» / Н.В. Шадрина, А.Г. Миронов // Сб.: Научное обеспечение агропромышленного комплекса: материалы IX Всероссийской конференции молодых ученых. Ответственный за выпуск: А.Г. Коцаев, 2016. – С. 1176-1177.

**UDC 316.4.063.34**

**MODERN INNOVATIVE INTERACTION OF SUBJECTS OF  
SOCIAL AND ECONOMIC RELATIONS OF GOVERNMENT,  
BUSINESS AND SCIENTIFIC YOUTH PUBLIC ORGANIZATIONS**

**Sidorova Daria Gennadievna**

Master's student

[daria-sidorova@bk.ru](mailto:daria-sidorova@bk.ru)

Siberian Federal University

Krasnoyarsk, Russia

**Mironov Aleksei Gennadievich**

Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor

[lexamir@mail.ru](mailto:lexamir@mail.ru)

Krasnoyarsk State Agrarian University

**Annotation.** The evolution of Russian society, the growth of the weight and prestige of the country, the development of socio-economic, political, environmental, cultural and many other spheres are faced today with a large number of problems, the most important of which is the lack of conditions and incentives for the development of human capital. It is becoming obvious that solution of these problems is impossible without an integrated approach, without the consent, trust and partnership of various social forces. The essence of such a partnership is to establish constructive interaction between three forces operating in the public arena of a country, region, city or other territory - state and municipal authorities, commercial enterprises and scientific youth public associations.

**Key words:** innovative development, council of young scientists, youth policy, business, government.