

УДК 378.1/37.06:33

**«ТРЕТЬЯ МИССИЯ» ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ В
РЕГИОНАЛЬНОМ АСПЕКТЕ**

Никитин Александр Валерьевич

доктор экономических наук, профессор

Иванова Екатерина Викторовна

доктор экономических наук, профессор

ivanova@mgau.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье раскрываются научно-теоретические положения и сущность «третьей» миссии университетов с позиций переосмысления социальной функции вузов, разработаны методические подходы к разработке модели внутренней среды современного университета, произведена оценка результатов деятельности образовательных организаций и их конкурентных позиций на отечественном рынке образовательных услуг, предложены основные направления совершенствования деятельности высших учебных заведений в целях оптимизации работы внутренней среды университета в сфере развития социальной ответственности.

Ключевые слова: образовательные услуги, высшее образование, социальная ответственность, социальная функция, внутренняя среда университета.

Отечественный рынок образовательных услуг сегодня характеризуется усилением конкуренции между высшими учебными заведениями, что побуждает вузы к поиску новых путей повышения привлекательности для потенциального потребителя. В связи с этим одним из значимых факторов, укрепляющих конкурентные позиции высшего учебного заведения на рынке образовательных услуг, видится реализация стратегии управления его социальной ответственностью [1, с. 10]. Сейчас приобретает особую популярность оценка конкурентных позиций той или иной организации на основе всевозможных рейтингов, относительно вузовского сообщества эта тенденция проявляет себя наиболее ярко, так последние три года существует Московский международный рейтинг «Три миссии университета», который оценивает вузы по таким укрупненным группам показателей, как образование, наука и общество, причём последний критерий называют «третьей» миссией университетов, приобретающий год от года всё большее значение.

Процесс пересмотра вузами своей роли в обществе и своих взаимоотношений с регионами, заинтересованными лицами и сообществами получил название «третья роль», проявление которой фиксируется в трех областях: исследованиях (передаче технологий и инноваций), обучении (обучение в течение всей жизни и непрерывное образование) и социальном вкладе в региональное развитие [2].

Восприятие современными университетами идей социальной ответственности привело к переосмыслению социальной функции вузов, в содержании которой можно проследить два основных направления, получивших отражение в документах Болонского процесса. Первое из них берет свое начало с определения социальной ответственности вузов и законодательного подтверждения «третьей роли» высшего образования в Финляндии. Такой подход нашел отражение уже в Положении об академической свободе и социальной ответственности, принятом на

Всемирной конференции ЮНЕСКО в 1998 г. Второе направление исследования социальной функции вузов актуализирует вопрос подготовки социально ответственных специалистов. Это находит подтверждение и в Бухарестской декларации этических ценностей и принципов высшего образования в Европе, утверждается, что университеты нельзя рассматривать как институты, свободные от ценностей. Подобные идеи отражаются и в российской нормативно-правовой базе высшего образования [3, с. 184].

Под социальной ответственностью высших учебных заведений российские исследователи преимущественно подразумевают деятельность университетов, связанную с содействием социально-экономическому развитию регионов, прежде всего, через подготовку кадров и укрепление потенциала вузовской науки [4].

Если рассуждать системно, то вся деятельность высших учебных заведений по своей природе является социальной, в первую очередь в силу различных законов, а уже потом путём проявления добровольных инициатив, осуществляемых в рамках выполнения «третьей» миссии университетов. Таким образом, под социальной ответственностью организации мы понимаем её этическое отношение к человеческому обществу, которое выражается как в выполнении социальных обязательств, установленных законом, так и в добровольных расходах, носящих необязательный характер и связанных с устоявшимися в обществе морально-этическими нормами.

Исторически в бюджетных учреждениях России, в том числе и в университетской среде, сложилась практика соблюдения норм социальной ответственности по отношению ко своим сотрудникам, что обычно выражается в содержании собственных объектов социальной инфраструктуры (турбазы, детские оздоровительные лагеря, бассейны и т.д.); оказании материальной помощи сотрудникам; организации детских и семейных мероприятий, праздников и экскурсий; оплаты для сотрудников услуг различных досуговых объединений, полисов необязательного медицинского и пенсионного страхования; и много другое. Это связано в

первую очередь с работой федерации профсоюзов, которая перекочевала в российскую действительность из советского прошлого и прочно укоренилась в бюджетном секторе в отличие от бизнеса, где дополнительные расходы обычно рассматриваются лишь с позиции увеличения затрат и снижения рентабельности производства конечного продукта (работы, услуги). Однако сейчас ситуация планомерно меняется, крупный бизнес ориентировочно в конце 20 века осознал необходимость соблюдения негласных правил корпоративной социальной ответственности, продолжая формулировать для себя все новые и новые нормы. Таким образом у вузовского сообщества возникает объективная необходимость качественно и количественно наращивать виды социальной ответственности, чтобы продолжать удерживать лидерские позиции в данном направлении.

Распространение концепции корпоративной социальной ответственности вызвало необходимость упорядочения данного процесса, так в 2010 году был принят стандарт ISO26000:2010 «Руководящие указания по социальной ответственности», являющийся руководством по основным принципам, темам и проблемам, лежащим в основе социальной ответственности, а также способам интеграции социального ответственного поведения в стратегии организаций.

В этой связи при разработке модели внутренней среды современного университета необходимо непосредственно на практике в каждом конкретном учреждении сертифицировать систему менеджмента социальной ответственности.

Социальная ответственность высшего учебного заведения может быть разделена два вида: внутреннюю и внешнюю, которые базируются на основных, принятых на международном и российском уровне, аспектах социальной политики организации [1, с. 11].



Рисунок 1 – Основные направления и преимущества внедрения стандартов социальной ответственности в высшем учебном заведении

Реализация «третьей роли» университетов посредством повышения их вклада в развитие местных сообществ, городов и территорий – одна из ключевых задач развития высшего образования в глобальном контексте – функция социальной ответственности университетов [4, с. 103].

Для регионального вуза особое место в комплексе мероприятий, осуществляемых в рамках социальной ответственности, занимает взаимодействие с местными органами власти и представителями бизнеса. Оценка результатов деятельности образовательных организаций в рамках совместного со стейкхолдерами решения проблем региона может проводиться двумя основными подходами к анализу взаимодействия университетов и территорий, определенными П. Бенневортом и А. Сандерсоном. Во-первых, – производственный, характеризующийся стимулированием университетов к активному предоставлению региону с

учетом его потребностей разных видов высокотехнологических услуг. Во-вторых, развивающий подход, определяемый как деятельность, в результате которой университеты меняют модель развития региона на основе взаимодействия с политиками, создания региональных партнерств для совместного решения проблем в процессе взаимного обучения. Осуществлению данных подходов препятствуют несколько проблем:

- несовпадение интересов бизнеса и университетов,
- недооценка роли высшего образования для решения проблем рынка труда,
- игнорирование потенциала вузов как источника новых видов бизнеса [5].

Поэтому особое значение для успешности «третьей» миссии регионального вуза имеет формирование специфических механизмов взаимодействия университета с профильными для себя стейкхолдерами в целях формирования инновационной экосистемы региона с привязкой к специализации той или иной территории согласно структуры его валового регионального продукта. Такое сотрудничество можно направить в целях повышения стипендий, активизации исследовательской и творческой деятельности всех представителей «человеческого капитала» (студентов, преподавателей, учёных), совершенствования учебных планов и образовательного процесса, основной задачей которого должно стать воспитание социально активных граждан для усиления демократических основ общества и решения социальных проблем.

В целях оптимизации работы внутренней среды университета в сфере развития социальной ответственности необходимо:

1. Утвердить собственную политику социальной ответственности университета, как внутренний локальный нормативный документ, представляющий совокупность добровольных обязательств, выполняемых за счет собственных ресурсов в рамках реализации социальных проектов,

направленных на улучшение взаимодействия с обществом, бизнесом и властью, на поддержку развития региона и страны.

2. Масштабировать социальную ответственность университета на:

- социокультурную (направить фокус обучения на формирование личностных характеристик студентов);
- экономическую (нацеленную на максимизацию экономического благополучия общества);
- ответственность в области рынка труда (создание новых рабочих мест, повышение уровня развития человеческого потенциала и т.д.).

3. Создавать разноуровневые команды:

- административно-управленческие, включающие высший и средний уровень руководства (ректорат, директоров институтов и заведующих кафедрами);
- межфункциональные, укомплектованные сотрудниками различных институтов, кафедр и отделов (формальные и неформальные), которые также могут включать в себя сотрудников из других высших учебных заведений;
- автономные, создаваемые для реализации определённых задач (проектов, грантов, конкурсов, инициатив).

На каждом этапе формирования модели внутренней среды университета необходимо помнить об особой роли его социальной ответственности, поскольку человеческий капитал, являющийся основной движущей силой функционирования высшего учебного заведения, это специфические люди – учёные, которые на протяжении исторического опыта нашей цивилизации уже не раз доказывали свой неоценимый вклад в её развитие и сохранение, ярким примером чему могут служить достижения Пагуошского движения ученых (являясь ведущей международной неправительственной организацией по вопросам разоружения, международной безопасности и научного сотрудничества, она была удостоена Нобелевской премии мира 1995 г.) [6].

В этой связи для аграрного высшего учебного заведения важной составляющей его социальной ответственности представляется решение задач в области экологии и обеспечения продовольственной безопасности страны и мира, относящихся к глобальным проблемам мировой экономики.

Список литературы:

1. Шувалова Ю.А. Подходы к оценке социальной ответственности образовательной организации высшего образования // Вестник Межрегионального открытого социального института. 2016. № 1 (3). С. 9-19.
2. Needs and constraints analysis of the three dimensions of third mission activities. European Commission [Электронный ресурс]: URL: <http://www.e3mproject.eu/docs/Three-dim-third-mission-act.pdf> (Дата обращения: 19.08.2020)
3. Мальцева Г.И., Чёрная И.П. Метаморфозы идей социальной ответственности российских вузов в современных условиях // Сибирская финансовая школа. 2011. № 6 (89). С. 183-189.
4. Сандлер Д.Г., Чикова О.А. Система высшего образования в контексте социальной ответственности университетов: теоретический материал // Национальная безопасность и стратегическое планирование. 2016. № 3 (15). С. 103-106.
5. Benneworth, P., Sanderson, A. (). The Regional Engagement of Universities: Building Capacity in a Sparse Innovation Environment [Электронный ресурс] // Higher Education Management and Policy. - 2009. -Vol. 21. -№1. URL: <http://dx.doi.org/10.1787/hemp-v21-art8-en> (Дата обращения: 19.08.2020)
6. Лебедев М.А. Пагуошское движение и социальная ответственность ученых // В сборнике: Моисеевские чтения: Культура и гуманитарные проблемы современной цивилизации. Доклады и материалы Всероссийской научной конференции. 2018. С. 3-13.

UDC 378.1/37.06:33

**«THIRD MISSION” OF A HIGHER EDUCATION INSTITUTION IN
THE REGIONAL DIMENSION**

Nikitin Alexander Valerievich

Doctor of Economic Sciences, Professor

Ivanova Ekaterina Viktorovna

Doctor of Economic Sciences, Professor

ivanova@mgau.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Annotation. The article reveals the scientific and theoretical provisions and essence of the «third» mission of universities from the point of view of rethinking the social function of universities, developed methodological approaches to the development of a model of the internal environment of a modern university, evaluation of the results of educational organizations and their competitive positions in the domestic market of educational services, proposed main directions for improving the activities of higher educational institutions in order to optimize the work of the internal environment of the university in the field of developing social responsibility.

Key words: educational services, higher education, social responsibility, social function, the internal environment of the university.