

УДК 634.1:339.13

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА ПЛОДОВО- ЯГОДНОЙ ПРОДУКЦИИ

Неуймин Дмитрий Сергеевич

кандидат экономических наук, доцент

nds511@yandex.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. Рассмотрены динамика производства, потребления, импорта плодово-ягодной продукции. Изучены современное состояние и тенденции развития садоводства, уровень самообеспечения плодово-ягодной продукцией. Определены основные проблемы и направления развития отрасли, импортозамещения, предложены меры по повышению экономической доступности продукции садоводства.

Ключевые слова: садоводство, плодово-ягодная продукция, производство, импорт, самообеспечение, государственная поддержка отрасли.

В современных условиях объем производства плодово-ягодной продукции выступает важным и ключевым показателем в достижении целевых ориентиров продовольственной безопасности регионов. Ежегодная потребность населения Российской Федерации в плодах и ягодах, в соответствии с рациональными нормами потребления, из расчета 100 кг на человека в год, составляет 13,8 млн. тонн, в том числе потребность в свежих яблоках составляет 7,3 млн. тонн (50 кг на человека в год). Степень удовлетворения потребностей населения страны в свежих плодах и ягодах составляет около 50%.

Дефицит яблок в РФ в соответствии с рациональными нормами потребления составляет порядка 5,7 млн. тонн. Устранение дефицита в производстве свежих плодов и ягод, в том числе яблок, является целью развития отечественного садоводства на ближайшую перспективу. Производство плодов и ягод в России постепенно растет, в первую очередь, это касается семечковых культур (табл. 1).

Таблица 1

Динамика валовых сборов плодов и ягод в хозяйствах всех категорий в РФ, тыс. т

культуры	2014	2015	2016	2017	2018	2018 к 2014 гг., %
Плодово-ягодные насаждения – всего, в т.ч.	2778,5	2675,3	3055,1	2682,6	3337,0	120,1
семечковые	1596,6	1495,3	1725,9	1521,2	1997,5	125,1
косточковые	494,5	502,7	624,0	509,1	615,6	124,5
ягодники	669,7	658,7	682,4	632,4	701,8	104,8

В 2018 г. валовой сбор плодов и ягод в хозяйствах всех категорий составил 3,3 млн. тонн, что на 26% больше, чем в 2017 г. Всего за период с 2014 по 2018 гг. валовой сбор вырос на 21,4% или 558,5 тысяч тонн. В свою очередь, валовое производство ягод за период исследования выросло незначительно (на 4,8%), что не позволяет решить проблему дефицита отечественных ягод на рынке в ближайшей перспективе.

Совокупная емкость рынка свежих плодов (фруктов), ягод и орехов в настоящее время уже превышает 5 млн. т, из которых 2 млн. т (40%)

выращивает население. В 2018 г. в Россию импортировано 1,7 млн. т свежих плодов, ягод и орехов и около 300 тыс. т винограда. Все отечественные товаропроизводители пока выращивают порядка 1,1 млн. т всех видов фруктов, ягод и орехов, то есть в 1,5 раза меньше, чем импортируется аналогичной продукции.

Производство плодов и ягод в последние несколько лет стремительно растет в основном за счет яблок, выращиваемых в новых интенсивных и суперинтенсивных садах. В настоящее время на долю семечковых в общем урожае плодов и ягод приходится более 90%. В среднем ежегодно российские компании увеличивают сбор яблок на 200-250 тыс. т. В 2018 г. в товарном секторе было выращено 1 млн. т яблок, а в 2019 г., по предварительным данным, уже 1,2-1,3 млн. т. По оценкам Плодоовощного союза, прирост производства товарного яблока в 2019 г. составит 150-160 тыс. т.

Гораздо более умеренными темпами развивается ягодный сектор. Среднегодовой рост производства в сельхозорганизациях и фермерских хозяйствах, собравших в 2018 г. всего 15 тыс. тонн ягод (+16% к 2017 г.), за последние пять лет не превышал 3%. Сейчас в России порядка 1,5-2 тыс. га промышленных посадок ягодников.

Валовый сбор ягод в России в 2018 г. вырос на 1,3% по сравнению с предыдущим годом, что переломило отрицательный тренд 2017 г., когда данный показатель снизился на 5,8%. Ягод произведено во всех категориях хозяйств в 2018 г. свыше 700 тыс. тонн и эта цифра также достаточно стабильна.

В целом свежие фрукты и ягоды — один из самых импортозависимых сегментов продовольственного рынка России [5, 9]. Импорт полностью определяет цены на внутреннем рынке плодов и ягод (табл. 2). Устойчивый спрос на импорт ягод обусловлен также тем, что возможность круглогодично снабжать потребителей плодами и ягодами отечественного производства в настоящее время отсутствует. Для решения

проблем импортозамещения необходимо, прежде всего, повышать мощности хранения продукции «от урожая до урожая». В 2018 г. объемы импорта плодово-ягодной продукции в 1,7 раза превысили собственное производство [1, 8].

Таблица 2

Динамика импорта плодово-ягодной продукции в РФ по странам (тыс. тонн)

Виды продукции	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Яблоки	820,3	746,4	653,2	859,2	792,1
Груши	264,9	266,8	250,2	284,9	260,9
Ягоды, в том числе	49,1	41,6	51,3	57,9	55,7
смородина и крыжовник	0,3	1,2	2,9	1,8	3,0
малина и ежевика	1,3	2,4	1,9	3,5	3,3
клюква, черника и голубика	1,7	1,7	2,6	3,4	6,1
земляника	45,7	36,4	43,8	49,4	43,4

Несмотря на то, что потребление плодов и ягод частично приходится на тропические фрукты, которые в силу климатических условий не произрастают на территории Российской Федерации и поступают в страну по импорту, достижение уровня самообеспеченности фруктами, по экспертным оценкам, должно быть на уровне не менее 60 % (табл. 3).

Таблица 3

Уровень самообеспечения плодово-ягодной продукцией в РФ и Тамбовской области

	Производство на душу населения, кг		Потребление на душу населения, кг		Уровень самообеспечения, %	
	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.
РФ	20,1	22,7	59	61	34,1	37,3
Тамбовская область	31,7	45,9	56	57	56,6	80,5

Несмотря на существенные различия в производстве на душу населения и самообеспечении в РФ и Тамбовской области, уровень потребления на душу населения является примерно одинаковым. Для обеспечения населения страны фруктами по рациональным нормам питания их производство необходимо довести до 10320 тыс. т (без учета винограда и фруктов, не выращиваемых в нашей стране). Для этого

площадь садов и ягодников необходимо увеличить с 517 до 895 тыс. га, в том числе площадь в плодоносящем возрасте с 405 до 760 тыс. га [4, 6, 7].

В среднесрочной перспективе ожидается увеличение потребления фруктов в среднем на 1-3% ежегодно за счет повышения покупательской способности населения и снижения цен на фрукты (закладка новых садов позволит увеличить сбор фруктов в РФ и сократит долю импортной продукции, которая традиционно стоит дороже из-за затрат на доставку). Также приросту потребления фруктов будет способствовать популяризация здорового образа жизни.

В целях роста экономической доступности плодово-ягодной продукции на государственном и региональном уровне необходимо принятие мер по повышению платежеспособного спроса населения, снижению уровня бедности и поддержке наиболее нуждающихся слоев населения. Для повышения физической доступности необходимо наращивать производство фруктов, развивать межрегиональную интеграцию в сфере агропродовольственных рынков, повысить транспортную доступность отдельных регионов для продовольственного снабжения их населения, создать условия для развития рыночной инфраструктуры [2, 3].

Одной из ключевых проблем отрасли является зависимость промышленного производства фруктов и ягод в России от импортного посадочного материала. В 2018 г. импорт саженцев плодовых культур в денежном выражении увеличился относительно 2014 года на 36%. По различным оценкам, в России производится порядка 10-12,8 млн. саженцев различных культур, а импорт составляет 20-35%. Основная страна-экспортер плодовых саженцев в Россию – Италия, на которую в 2018 г. пришлось 76% импорта в стоимостном выражении.

Для дальнейшего развития производства товарных яблок важно привлекать инвестиции в развитие питомниководства для обеспечения

производства не менее 25 млн. саженцев в год. Общую потребность в саженцах Минсельхоз оценивает примерно в 30 млн. штук.

Чтобы успешно конкурировать с импортом и замещать его, нужно в течение всего года, а не только в период сбора урожая, предлагать качественную продукцию, а для этого необходимо развивать систему хранения. По официальным данным, сейчас в России совокупная мощность фруктовых хранилищ составляет 400 тыс. тонн при потребности не менее 1 млн. т. Современные хранилища с регулируемой газовой средой строят, в основном, крупные производители. Кроме того, устройством хранилищ для фруктов занимаются оптово-распределительные центры. В целом обеспеченность отрасли садоводства холодильными емкостями составляет менее 40%, тогда как в странах ЕС — около 85%.

В результате введенных в 2014 г. ограничений импорта фруктов количество реализованных проектов и спрос на оборудование для хранения выросли. При этом до 2015 г. основной формой господдержки было субсидирование процентной ставки по инвестиционным кредитам. С 2015 г. появилась государственная поддержка строительства и модернизации фруктохранилищ в виде субсидирования 20% капитальных затрат. Полагаем, что целесообразно рассмотреть вопрос об упрощении правил получения данной субсидии при увеличении ставки субсидии до 80% от фактической стоимости строительства плодохранилищ. В результате принятых мер с учетом планируемого роста производства яблок мощность плодохранилищ должна достигнуть 1,8 млн. т. к 2025 г.

Низкие возможности сельхозтоваропроизводителей конкурировать в ценовом сегменте с импортной плодовой продукцией, поступающей на отечественный рынок зачастую по демпинговым ценам, сдерживают темпы развития отрасли, приводят к уменьшению доходов предприятий, сокращению налоговых поступлений в бюджеты разных уровней.

Данная тенденция обуславливает необходимость применения инструментов государственного регулирования рынка плодово-ягодной продукции как одного из механизмов управления устойчивым развитием хозяйствующих субъектов отрасли. По оценке экспертов, для формирования отечественными сельхозтоваропроизводителями устойчивых конкурентных позиций в периоды массового предложения продукции собственного производства (сентябрь-март) соотношение заполнения емкости продуктового рынка (яблок) продукцией отечественного и импортного производства должно составлять 60% : 40% соответственно.

По прогнозам Плодоовощного союза, замещение импорта яблоками отечественного производства при благоприятной конъюнктуре возможно к 2023 г. За период с 2013 по 2018 гг. общий объем государственной поддержки садоводства составил 13,7 млрд. рублей, что позволило заложить 78,4 тыс. га новых садов, из которых 51,5 тыс. га интенсивных. По данным Минсельхоза, в 2018 году в стране было заложено почти 17 тыс. га садов при плановом показателе в 11,5 тыс. га. До 2025 г. планируется заложить почти 82 тыс. га новых садов, из них не менее 70% придется на сады интенсивного типа. Объем товарного производства к этому времени должен увеличиться до 1,7 млн. т.

Ожидается, что к 2024 г. общий урожай садовых культур и ягод может увеличиться на 1,7 млн. тонн, при этом площади многолетних плодовых и ягодных насаждений возрастут на 68 тыс. га. Таким результатам будет способствовать рекордный уровень поддержки отрасли: только в 2018 г. в рамках Госпрограммы развития АПК на закладку и уход за многолетними насаждениями было направлено около 5,3 млрд. руб., что в 1,6 раза больше, чем в 2017 г.

Тем не менее, проблемными остаются вопросы ценовой конъюнктуры рынка, инфраструктурного и логистического обеспечения садоводства, доступности плодово-ягодной продукции отечественного и

местного производства для широких слоев потребителей, в том числе через присутствие в торговых сетях и на рынках. Острым остается вопрос льготного кредитования и внедрения новых форм государственной поддержки с учетом высокой капиталоемкости отрасли.

Список литературы:

1. Куликов И.М. Приоритетные направления развития садоводства в условиях импортозамещения: монография / И.М. Куликов, И.А. Минаков. - Москва: Изд-во Всероссийский селекционно-технологический институт садоводства и питомниководства. – 2020. – 114 с.

2. Минаков И.А. Государственное регулирование как фактор инновационного развития садоводства / И.А. Минаков // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. - 2020. - № 2 (61). - С. 160-166.

3. Минаков И.А. Государственная поддержка развития садоводства: опыт и проблемы / И.А. Минаков // Наука и Образование. - 2020. - Т. 3. - № 1. - С. 152.

4. Неуймин Д.С. Инновационная активность как фактор развития конкурентной среды в садоводстве Тамбовской области / Д.С. Неуймин // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. - 2010. - № 2. - С. 161-165.

5. Неуймин Д.С. Современное состояние и направления развития агропродовольственного рынка: монография / Д.С. Неуймин. – Мичуринск: Изд-во Мичуринского ГАУ, 2018. – 147 с.

6. Неуймин С.К. Динамика и особенности экономического развития Тамбовской области / С.К. Неуймин, Д.С. Неуймин // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. - 2017. - № 2 (64). - С. 79-85.

7. Неуймин С.К. Концепция импортозамещения и ее осуществление в АПК Тамбовской области / С.К. Неуймин // В сборнике:

Продовольственная безопасность в условиях международных санкций. сборник научных трудов. - Мичуринск, 2017. - С. 117-122.

8. Соколов О.В. Проблемы развития садоводства и рынка плодово-ягодной продукции в условиях импортозамещения / О.В. Соколов, Д.С. Неуймин, А.И. Трунов // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания. - 2016. - № 5 (13). - С. 135-142.

9. Nikitin A.V. Problems of Formation and Development of Agro-Food Market / A.V. Nikitin, D.S. Neuymin // The Journal of Social Sciences Research. - 2018. - Т. 2018. - № Special Issue 3. - С. 235-242.

UDC 634.1:339.13

CURRENT STATE OF THE MARKET FOR FRUIT AND BERRY PRODUCTS

Neuymin Dmitry Sergeevich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

nds511@yandex.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Annotation. The dynamics of production, consumption, and import of fruit and berry products are considered. The current state and trends of horticulture development, the level of self-sufficiency in fruit and berry products are studied. The main problems and directions of development of the industry, import substitution, and measures to increase the economic availability of horticultural products are identified.

Key words: horticulture, fruit and berry products, production, import, self-sufficiency, state support for the industry.