

УДК 338.43:633.1

**МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ УРОВНЯ
РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ЗЕРНОПРОИЗВОДСТВА В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ
ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**

Верховцев Алексей Александрович

ассистент

alexverhovcev@gmail.com

Мичуринский государственный аграрный университет

Мичуринск, Россия

Аннотация. Успешность реализации разработанной стратегии устойчивого развития требует постоянного контроля за изменениями, происходящими под влиянием как управляемых, так и неуправляемых факторов, и координирования тактических действий в целях либо максимизации эффектов, либо минимизации потерь. В этом свете высокую актуальность приобретает вопрос применения методики оценки эффективности реализации стратегии развития агробизнеса, которая позволит однозначно трактовать разнонаправленные изменения экономических показателей деятельности и проводить адекватные сравнения между плановыми и фактическими параметрами развития.

Ключевые слова: стратегия, управление, зерно, зернопроизводство, этапы, показатели, оценка, разработка, реализация.

Стратегический подход к управлению развитием сельского хозяйства имеет преимущественное значение для сельскохозяйственных товаропроизводителей, поскольку предполагает наличие тесной связи между стратегическими, тактическими и оперативными планами, контроля над их комплексным выполнением с учетом динамики изменения внешней среды и возможностей корректирования промежуточных целей трансформации агробизнеса. При этом получение максимальных результатов хозяйственной деятельности может быть обеспечено только при условии совместных усилий реализации стратегии развития со стороны государства, призванного регулировать общеэкономическую ситуацию возможного получения дохода всеми участниками экономического пространства для создания механизмов их самовоспроизводства и обеспечения продовольственной безопасности страны, и каждого конкретного товаропроизводителя, обеспечивающего наполнение рынков товарной массой аграрного продукта, создаваемой при эффективном использовании земельных, трудовых и материальных ресурсов [11-18].

В Российской Федерации правовым основанием развития стратегического подхода к обоснованию перспектив развития служит Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» №172-ФЗ [9].

Стратегия развития сельского хозяйства – это общее направление, вектор трансформации состояния агробизнеса, для достижения конечных целей реализующих его сторон-партнеров, состоящих в укреплении рыночных позиций на рынке сельскохозяйственного сырья через приобретение участвующими сторонами конкурентных преимуществ: государства – на внутреннем и мировом рынке, хозяйствующих субъектов – на микроэкономическом уровне существования. Она реализуется в рамках стратегического управления. Оно положено в основу развития практически всех отраслей сельского хозяйства [1, 4, 5, 7, 9].

Стратегическое управление представляет собой концепцию системного подхода, предполагающую своевременную адаптацию ко внешним угрозам нарушения устойчивого положения в экономическом пространстве за счет гибкого регулирования внутриорганизационных процессов, преобразования слабых сторон агробизнеса в его конкурентные преимущества, и, в конечном счете, достижению социально-экономических целей своего развития. Его осуществление требует осуществления ряда этапов:

- 1) стратегический анализ внутренних и внешних условий развития агробизнеса;
- 2) определение стратегических целей и их «увязка» с краткосрочными целями развития агробизнеса;
- 3) разработка, анализ стратегических альтернатив и выбор наиболее приемлемых вариантов стратегического развития;
- 4) реализация стратегии;
- 5) оценка стратегии, ее адекватная корректировка.

Каждый из этапов стратегического управления может быть оценен с позиций эффективности осуществления. Пасмурцева Н.Н., проанализировав применяемые системы оценки реализации стратегий, указывает на необходимость проведения комплексного исследования стратегий с точки зрения ее результативности и способности организации к ее реализации путем внедрения инноваций [10].

Для оценки реализации стратегии развития агробизнеса мы видим целесообразным использовать систему показателей, в основе которой лежит единый порядок расчета интегрированных показателей качества разработки и эффективности реализации стратегии развития. Этим определяется их системность и возможность адекватного сравнения как в динамике, так и статике. Следует отметить, что каждый товаропроизводитель может использовать в качестве исходных (частных) показателей расчета интегрированных величин те данные, которые являются критичными для выполнения стратегических ориентиров в каждый момент времени.

Для мониторинга реализации стратегии развития агробизнеса необходимо использовать систему показателей, в числе которой находятся:

- коэффициент эффективности реализации стратегии развития (K_e) (1);
- коэффициент качества разработки стратегии развития (K) (1);
- коэффициент качества реализации стратегии развития ($K_{\text{креал}}$) (1);
- коэффициент соотношения коэффициентов разработки и реализации стратегии развития (K_c) (2).

Каждый из них должен рассчитываться по аналогичной методике, различие между ними будет состоять в разной исходной информационной базе. Так, коэффициент качества разработки стратегии сельскохозяйственной организации будет отражать степень поэтапности трансформационных процессов в плоскости стратегического планирования, качества реализации стратегии – фактических данных предыдущего периода или базового года. Оба этих показателя могут рассчитываться в динамике в вариантах базовой и цепной методик расчета.

Сравнение коэффициентов качества разработки и реализации стратегии развития (коэффициент соотношения) будет адекватным только при условии однообразного подхода к динамическим расчетам.

Коэффициент эффективности реализации стратегии развития показывает уровень достижения плановых показателей социально-экономического и производственного характера. Он рассчитывается только в варианте цепного метода расчета.

В формульном виде показатели мониторинга реализации стратегии развития будут выглядеть следующим образом:

$$K_e = \frac{\sum_{n=1}^n \frac{a_i}{a_{i-1}} + \sum_{m=1}^m \frac{b_{i-1}}{b_i}}{n} \quad (1),$$

где a – значение показателей с ориентацией на рост, выражающегося в абсолютном увеличении; b - значение показателей с ориентацией на рост, выражающегося в абсолютном уменьшении; n – количество показателей с ориентацией на рост, выражающегося в абсолютном увеличении; m -

количество показателей с ориентацией на рост, выражающегося в абсолютном уменьшении; i – отчетный временной момент; $i-1$ – предшествующий временной момент.

В качестве частных показателей, использованных при расчете интегрированных величин коэффициентов эффективности реализации стратегии, качества ее разработки и реализации, были применены:

- производственные затраты материально-денежных ресурсов в расчете на 1 га посева зерновых культур;
- оплата 1 человеко-часа в зернопроизводстве;
- затраты на удобрения в расчете на 1 га посева зерновых культур;
- затраты на средства защиты растений от вредителей и болезней в расчете на 1 га посева зерновых культур;
- затраты труда в расчете на 1 га посева зерновых культур;
- урожайность зерна.

Главным условием применения частных показателей является их логическая непротивоположность. Между ними может быть допущена тесная связь и взаимозависимость. Кроме того, они могут быть разнонаправленными по действию. Методика допускает корректирование вектора влияния таких показателей.

Важным моментом при проведении анализа по предлагаемой методике оценки эффективности реализации стратегии развития является необходимость проведения сравнительных расчетов по отношению к базовому моменту (году), стоимостные показатели должны быть приведены к сопоставимому виду путем корректирования их фактических значений с учетом индексов роста цен на сельскохозяйственную продукцию и промышленные ресурсы, используемые в сельском хозяйстве.

Подобные требования предъявляются только к расчетам интегрированных показателей мониторинга реализации стратегии развития отрасли, рассчитываемые с применением показателей «план-план»

(коэффициент качества разработки стратегии), «факт-факт» (коэффициент качества реализации стратегии).

Список литературы:

1. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – М.: Экономика, 1989. – 358 с.
2. Белоусов В.М. Стратегические направления устойчивого развития аграрного сектора экономики / В.М. Белоусов, Е.В. Калякин // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2019. - № 3. - С. 161-166.
3. Ермаков И.Л. Современные тенденции развития экономики садоводства / И.Л. Ермаков, О.В. Соколов // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. - 2010. - № 2. - С. 171-173.
4. Канащенков А.И. Модели и принципы разработки стратегии развития предприятий микроуровневого управления / А.И. Канащенков, С.В. Новиков, И.Д. Веас // Московский экономический журнал. – 2019. – № 2. - URL.: <https://cyberleninka.ru/article/v/modeli-i-printsipy-razrabotki-strategii-razvitiya-predpriyatiy-mikrourovneвого-upravleniya>
5. Карамнова Н.В. Методика оценки устойчивого развития свеклосахарного производства // Теория и практика мировой науки. – 2017. - №5. – С. 64-68.
6. Карамнова Н.В. Основные направления повышения качества и конкурентоспособности продукции свеклосахарного производства / Н.В. Карамнова // Никоновские чтения. - 2017. - № 22. - С. 52-55.
7. Кузичева Н.Ю. К вопросу о сущности стратегии развития // Вестник КрасГАУ. – 2012. - №6 (69). – С. 9-13.
8. Минаков И.А. Эффективность и особенности государственной поддержки сельского хозяйства региона / И.А. Минаков, В.А. Кувшинов // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2010. - № 8. - С. 28-30.

9. О стратегическом планировании в Российской Федерации: [федер. Закон: принят Гос. Думой 20 июня 2014 г.: по состоянию на 3 июля 2014 г.] // Российская газета. – 2014. – 3 июля. - № 146 (6418). URL.: <https://rg.ru/2014/07/03/strategia-dok.html>

10. Пасмурцева Н.Н. Экономическая эффективность реализации стратегии развития предприятия: подходы к определению и показатели результативности / Н.Н. Пасмурцева // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2018. – Т.7. - №4 (25). – С. 226-229.

11. Развитие овощеводства в Российской Федерации: состояние и перспективы: монография / М.С. Бунин, Л.А. Смирнова, И.Н. Минаков, А.В. Никитин и др. – Москва, 2010. – 223 с.

12. Современный уровень и эффективность интенсификации производства плодов в сельскохозяйственных предприятиях Тамбовской области / О.В. Соколов // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. - 2016. - № 3. - С. 144-148.

13. Соколов О.В. Инновационное развитие садоводства в Тамбовской области / О.В. Соколов // Сб.: Актуальные вопросы совершенствования бухгалтерского учета и налогообложения организаций: материалы IV Международной научно-практической конференции. – Тамбов, 2015. - С. 325-330.

14. Соколов О.В. Тенденции и перспективы развития производства плодов в сельскохозяйственных предприятиях Тамбовской области / О.В. Соколов // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. - 2012. - № 1-2. - С. 96-99.

15. Соколов О.В. Факторы формирования прибыли предприятия / О.В. Соколов, А.А. Трофимова // Сборник научных трудов: Продовольственная безопасность в условиях международных санкций. - Мичуринск, 2017. - С. 207-211.

16. Соколов О.В. Экономическая сущность и современное состояние интенсификации производства плодов в Тамбовской области / О.В. Соколов

// Сб.: Актуальные вопросы совершенствования системы учета, анализа и аудита в организациях: материалы Международной научно-практической конференции. - Тамбов, 2014. - С. 222-226.

17. Солопов В.А. Перспективные формы интеграции на региональном рынке зерна и хлебопродуктов / В.А. Солопов, С.А. Жидков // Зерновое хозяйство. - 2002. - № 3. - С. 4-8.

18. Эффективность аграрного производства / И.А. Минаков, Л.А. Сабетова, В.А. Солопов, С.Н. Воропаев, В.А. [и др.]. – Мичуринск: Мичуринский государственный аграрный университет, 1996. – 290 с.

UDC 338.43:633.1

**METHODOLOGICAL APPROACH TO ASSESSING THE LEVEL OF
IMPLEMENTATION OF THE STRATEGY FOR SUSTAINABLE
DEVELOPMENT OF GRAIN PRODUCTION IN MARKET CONDITIONS
OF MANAGEMENT**

Verkhovtsev Aleksey Aleksandrovich

Assistant

alexverhovcev@gmail.com

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Annotation. The successful implementation of the developed strategy for sustainable development requires constant monitoring of changes under the influence of both controlled and uncontrollable factors, and the coordination of tactical actions in order to either maximize effects or minimize losses. In this light, the question of applying the methodology for assessing the effectiveness of the implementation of the strategy for the development of agribusiness, which will

unambiguously interpret multidirectional changes in economic performance indicators and make adequate comparisons between the planned and actual development parameters, becomes highly relevant.

Key words: strategy, management, grain, grain production, stages, indicators, assessment, development, implementation.