

УДК 338.27

## СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ АГРАРНОГО БИЗНЕСА

**Анциферова Ольга Юрьевна**

доктор экономических наук, директор института

**Рогов Матвей Александрович**

студент

[rogovmatveil@gmail.com](mailto:rogovmatveil@gmail.com)

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные подходы к оценке аграрного бизнеса, верифицируются положения исследований применительно к аграрно-промышленному комплексу Тамбовской области, предлагаются пути повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций.

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, сельскохозяйственные организации, оценка бизнеса, конкурентоспособность.

При проведении финансовой оценки предприятия, предполагается рассмотрение его как сложно функционирующий товар, точно такой же товар, как и любой другой, попавший на рынок, однако отличающийся многозадачностью и частичной автономностью. Следовательно, любой бизнес, как и товар, в том числе и в сфере сельского хозяйства, при проведении оценки, стоит разделять на оценку стоимости и оценку цены.

Оценка цены бизнеса происходит стихийно, в следствии борьбы спроса и предложения на сам бизнеса или эмитированные им акции и другие финансовые инструменты. Так как каждый участник рынка пользуется собственным набором приемов и источниками информации для оценки стоимости фирмы, то совокупную цену практически невозможно предсказать.

Оценка стоимости предприятия, как правило, - это действия обученного специалиста, в основном - это сотрудники инвестиционных институтов, направленные на определение будущих доходов, объемов реализации, и других микропоказателей этой компании путем применения разных методов и приемов.

Исследователи выделяют несколько методов оценки бизнеса: [2]

1. Сравнительные методы - группа методов, при котором объект анализа сравнивается с максимально похожими организациями. В первом случае сравниваются основные производственные и финансовые показатели, во втором - проводится расчет мультипликаторов, таких как цена/прибыль, цена/денежный поток и т.д.

2. Доходные методы - группа методов, при которых вычисляется будущая доходность, и только после этого сравниваются организации. Как правило, при доходном методе используется показатель капитализации, если компания имеет плюс-минус равную прибыль за 5-7 лет. В этом случае оценить бизнес компании можно по формуле:

$$V=N/R ,$$

где R - средний уровень капитализации в отдельно взятой сфере

(ставка доходности по вложениям);

N - Средний уровень дохода предприятия за 5-7 лет;

Если используется оценка методом моделирования доходности, то применяется ставка дисконтирования, которая определяет риски при вложении.

3. Затратные методы - идея данного метода заключается в возможности спрогнозировать стоимость организации, а именно, определить сумму вложений, потребных предпринимателю для того, чтобы организовать производство и поддерживать его на заданном уровне. Стоимость компании в этом случае может быть определена как стоимость всех активов минус стоимость всех обязательств.

В силу того, что агробизнесу свойственно наличие существенных материальных активов, ярко выраженная сезонность не только в производстве, но в реализации и в хранении, а также дифференциальное налогообложение, то прогноз будущей прибыльности представляется достаточно трудоемким и малоэффективным [1]. Также надо учитывать, что агробизнес крайне рискованный, поэтому основными методами оценки стоимости предприятия сельского хозяйства выступают затратные и сравнительные.

Основными используемыми показателями являются: прибыль до налогообложения, выручка, количество персонала, себестоимость реализации, запасы предприятия, дебиторская задолженность, оборотные активы, краткосрочные и долгосрочные обязательства организации.

Остановимся более подробно на изучении методических положений оценки бизнеса на примере организаций Тамбовской области.

Сельское хозяйство Тамбовской области исторически специализируется на производстве и реализации растениеводческой продукции и мясном скотоводстве. По данным Росстата на 2019 год растениеводство в структуре сельскохозяйственного производства составляет около 56,5 %. Реализация растениеводческой продукции по

группам товара в январе-июне 2019-2020 года представлена в таблице 1.

Таблица 1

Выручка от реализации продукции растениеводства по периодам [б]

	Отгружено продукции - всего			Остаток на конец отчетного периода 2020 г.
	январь-июнь 2019 г.	январь-июнь 2020 г.	январь-июнь 2020 г. в % к январю-июню 2019	
Зерновые и зернобобовые культуры	707264	750536	106.1	259303
Масличные культуры	286926	322229	112.3	23818
Сахарная свёкла	52443	498039	9.5р	-
Картофель	27788	46296	166.6	2967
Овощи	5793	8342	144.0	101

В Тамбовской области насчитывается около 15 тысяч предприятий, из них 944 представляют отрасль сельского, рыбного и лесного хозяйства, что составляет 6,29 %.

Нами произведены расчеты по ранжированию регионов Тамбовской области по сумме полученной выручки от реализации растениеводческой продукции. Лидирующие - представлены в таблице 2.

Таблица 2

Ранжирование регионов Тамбовской области, 2010-2019годы [б]

Регион Тамбовской области	Средняя выручка в года, 2010-2019 гг, млн руб	Сумма выручки за анализируемый период, млн руб	Доля в выручке в целом по Тамбовской области, %
Жердевский район	919,89	34035,96	32,33
Токаревский район	723,15	13016,69	12,36
Инжавинский район	282,69	9611,51	9,13
Кирсановский район	278,48	5569,59	5,29
Рассказовский район	157,62	4255,86	4,04
Ржаксинский район	129,55	3238,78	3,08
г. Кирсанов	166,39	2662,19	2,53

Верифицируя исследовательские данные по возможности оценки бизнеса, мы произвели расчеты применительно к сельскохозяйственным организациям Тамбовской области, используя следующие критерии:

1. Основной вид деятельности предприятия: выращивание зернобобовых, зерновых культур и прочих плодово-ягодных культур.

2. Численность персонала от 80 до 140 человек

3. Предприятие состоит в реестре субъектов малого предпринимательства.

4. Оборотные активы фирмы (Ф1.1200) составляют более 100 млн руб.

5. Предприятие располагается на территории Тамбовской области.

Данные бухгалтерские показатели были взяты из Финансовой отчетности предприятий по данным ФНС и Росстата за 2018-2019 год.

*Таблица 3*

Оценка бизнеса некоторых сельскохозяйственных организаций Тамбовской области, 2019 [6]

Наименование организации	Выручка тыс. руб	Численность персонала. руб	Себестоимость продаж тыс. руб	Запасы тыс. руб	Дебиторская задолженность тыс. руб	Оборотные активы тыс. руб
АО Плодопитомник «Жердевский»	143755	88	117985	98773	17376	187461
ООО им. К. Маркса	415351	83	299769	326514	48243	929301
ООО «Агро-Вилион»	744490	131	422240	335780	230744	633195
СХПК «Гладышевский»	107053	91	68617	92658	9424	102505
АО «Подъем»	201920	80	162511	111174	24177	171445

В результате исследований установлено, что наиболее крупное предприятие «Агро-Вилион» обладает самыми высокими показателями прибыли, себестоимости продаж, а также имеет самый большой штат сотрудников. Самым маленькой организацией является АО «Подъем» с численностью сотрудников 80 человек. Однако, даже при таком штате, прибыль предприятия выше чем у фирм «Гладышевский» и «Жердевский».

Основная цель оценки предприятия заключается в том, чтобы

выяснить, какая из фирм обладает наиболее выраженным потенциалом роста и независимости в будущем. То есть цель - понять, какая из фирм, при привлечении внешних финансов, увеличит доходность по сравнению с остальными предприятиями. При этом надо выяснить, какая из фирм является наименее зависима не только от природных условий ведения бизнеса, но и банальных невыплат по договору и неисполнения обязательств со стороны заказчиков, то есть менее подвержена риску.

Установлено, что далеко не всегда самая лучшая компания - это крупная компания. Однако, она, как правило, располагает большим уставным капиталом, что является сигналом надежности компании и открывает доступ к крупным государственным тендерам и заказам. Однако, есть и свои минусы, большой размер компании говорит о недостатке ее маневренности в быстро меняющихся и развивающихся отраслях.

Из-за различий в количестве персонала и объемах реализации товара, сравнивать компании, используя только основные бухгалтерские показатели достаточно проблематично, поэтому при оценке бизнеса целесообразно использовать коэффициенты. Так, Черкасов В. Е. [4] обращает внимание на то, что экономическое состояние предприятия, в независимости от вида деятельности, характеризуется несколькими группами показателей, а именно: показатель эффективности производственной деятельности; показатели ликвидности; показатель финансовой устойчивости.

Для проведения наших исследований мы будем использовать только базовые показатели, [3] а именно:

1. Оборачиваемость дебиторской задолженности (дней) - измеряет насколько быстро организация получает оплату за проданные товары от своих покупателей.

$$365 \div \left( \frac{\text{Выручка}}{\text{Деб. задолж}} \right)$$

2. Оборачиваемость активов предприятия - показывает с какой

$$\frac{\text{Выручка}}{\text{Среднее значение активов}}$$

интенсивностью предприятия используют свои активы.

3. Коэффициент текущей ликвидности - определяет способность предприятия погашать текущую задолженность за счет имеющихся оборотных активов.

$$\frac{\text{Оборотные активы}}{\text{Текущие обязательства}}$$

4. Коэффициент платежеспособности - отражает способность предприятия погасить все свои обязательства.

$$\frac{\text{Долгосрочный долг}}{\text{Капитал}}$$

5. Коэффициент автономии - показывает насколько предприятие независимо от кредиторов.

$$\frac{\text{Собственный капитал}}{\text{Суммарные активы}}$$

6. Коэффициент финансовой устойчивости - показывает долю собственных средств в общей сумме источников финансирования

$$\frac{(\text{Собственный капитал} + \text{заемный долгосрочный капитал})}{\text{Суммарные активы}}$$

7. Выручка на одного работника - показывает уровень производительности труда

$$\frac{\text{Выручка}}{\text{кол-во работников}}$$

Таблица 4

Оценка бизнеса сельскохозяйственных организаций исследуемой выборки, 2019 г

Наименование организации	Обр. деб. задолж дни	Обр. активов	Кэфф. ликвидности	Кэфф. платеж.	Кэфф. автономии	Кэфф. фин. устойчивости	Производительность труда тыс. руб
АО Плодопитомник «Жердевский»	44	0,34	2,15	71,28	0,89	0,89	1633
ООО им. К. Маркса	42	0,34	29,75	52,74	0,97	0,97	5 004
ООО «Агро-Вилион»	113	0,56	2,77	1,13	0,53	0,83	5 683
СХПК «Гладышевский»	32	0,67	4,30	2,01	0,66	0,85	1 176
АО «Подъем»	43	0,69	4,17	4,22	0,80	0,86	2 524

Наиболее низкий показатель оборачиваемости дебиторской задолженности за год у СХПК «Гладышевский», что свидетельствует о том, что в случае предоставления отсрочки по платежам, покупатель в среднем возвращает долг за 32 дня. У такого предприятия наиболее эффективно работает механизм погашения дебиторской задолженности. Следовательно, данное предприятие является наиболее надежным.

Как следует из данных таблицы 4, ни одна из организаций не преодолевает значение в 1, поскольку в растениеводстве вложение оборотных средств происходит в несколько этапов. Более того, отличительной особенностью растениеводства является то, что продолжительность кругооборота вложения активов напрямую зависит от климатических факторов. Поэтому в случае неблагоприятных погодных условиях, предприятию необходимо привлекать внешние инвестиции.

Таким образом, исследования показали, что решение проблемы повышения конкурентоспособности сельскохозяйственных организаций и повышения отдачи от аграрного бизнеса представляется в совершенствовании распределения оборотных средств, а также привлечении инвестиций в НИОКР с целью разработки и внедрения инновационных сортов на предприятиях. Наиболее очевидным путем повышения конкуренции в аграрной экономике, в таком случае, является снижение себестоимости продукции путем оптимизации издержек производства.

#### **Список литературы:**

1. Анциферова О.Ю. Формирование стратегии инновационно-инвестиционного развития сельскохозяйственных организаций / О.Ю. Анциферова, Е.А. Мягкова // Сб.: Состояние и перспективы развития АПК: материалы VII Международной научно-практической конференции кафедры «Организация и информатизация производства». - Пенза: изд-во Пензенского государственного аграрного университета, 2019. - С. 31-35.



2. Бондина Н.Н. Повышение эффективности использования оборотных средств // Научная конференция «Развитие предпринимательства на селе региональный аспект». - Пенза: МНИЦ ПГСХА, 2005.

3. Едророва В.Н. Финансовое состояние предприятий. - М.: Финансы, 1999. - С. 22.

4. Черкасов В.Е. Анализ финансового состояния предприятия / В.Е. Черкасов // Вопросы экономики. – 1996. - № 5. - С. 12.

5. <https://www.spark-interfax.ru/>

6. <https://tmb.gks.ru/>

**UDC 338.27**

## **MODERN APPROACHES TO THE ASSESSMENT OF AGRICULTURAL BUSINESS**

**Antsiferova Olga Yuryevna**

Doctor of Economic Sciences, Institute director

**Rogov Matvey Alexandrovich**

student

[rogovmatveil@gmail.com](mailto:rogovmatveil@gmail.com)

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

**Annotation.** The article considers the main approaches to the assessment of agricultural business, verifies the provisions of research in relation to the agrarian-industrial complex of the Tambov region, proposes ways to increase the competitiveness of agricultural organizations.

**Key words:** agro-industrial complex, agricultural organizations, business assessment, competitiveness