

УДК 330

**УЧЕТ И АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОТ ПРОДАЖ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ**

Воеводина Марина Михайловна,

доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета

sem_mm@mail.ru

Киселёва Ирина Сергеевна

обучающаяся ЭЗБ51ЭБ гр.

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, РФ

Аннотация. В статье рассматривается учет финансовых результатов от продаж сельскохозяйственной продукции, ряд проблем, решение которых обеспечивает создание учетно-аналитического обеспечения, полезного для принятия решений заинтересованными пользователями отчетности.

Ключевые слова. Финансовые результаты, прибыль, проблемы, анализ, эффективность.

Исследование социально-экономической сущности финансовых результатов от финансово-хозяйственной деятельности предприятия имеет первостепенное значение для рассмотрения источников создания прибыли, разработки основных направлений деятельности предприятий, решения социальных проблем. [6]

В проведенном нами исследовании было выявлено, что прибыль является основной движущей силой и мотивом прогресса финансово-хозяйственной деятельности предприятия и играет важную роль в увеличении ее экономической эффективности. Современная экономическая наука определяет прибыль как совокупность доходов от использования всех факторов производства, она является важнейшим показателем эффективности деятельности хозяйственной деятельности. Но при этом рост массы прибыли должен сочетаться с увеличением уровня личного благосостояния работников, расширением объемов выручки и доли продаж, улучшением своего положения на рынках сбыта и завоеванием новых сегментов рынков. Прибыль является источником средств для формирования производственной и социальной политики предприятия и таким образом является ведущей целью деятельности сельхозпредприятия.

Так же мы выяснили, что существуют определенные различия в методике учета финансовых результатов хозяйственно-производственной деятельности предприятия в налоговом и финансовом учете – как в оценке и составе доходов, так и в исчислении издержек и в способах начисления амортизации. [1] В настоящее время большинство сельхозпредприятий ведет финансовый учет по методике налогового, что может исказить финансовые результаты. Необходимость анализа фактических финансовых результатов вынуждает использовать данные первичного бухгалтерского учета, с помощью которых можно объективно определить массу прибыли (убытка) от финансово-хозяйственной деятельности предприятия. [2]

В итоге перед бухгалтерским учетом, как в целом, так и учетом финансовых результатов в частности, стоит ряд насущных проблем, решение которых обеспечит создание учетно-аналитического обеспечения, полезного для принятия решений заинтересованными пользователями отчетности. [3] К основным вопросам, требующим решения, относятся:

- комплексная автоматизация учёта продаж продукции российскими предприятиями, так как даже предприятия, бухгалтерский учет которых полностью автоматизирован, не имеют возможности организовать электронный документооборот, поскольку автоматизация учёта контрагентов не налажена;
- разработка ясного, непротиворечивого нормативно-правового регулирования учёта продаж продукции, так как ярко выраженной особенностью российского бухгалтерского менталитета является желание следовать в своей работе четким инструкциям;
- усиление контрольных функций учёта продаж, повышение его оперативности и действенности путём поиска подхода к построению первичного и сводного учета, который способствовал бы его упрощению, сокращению объема (количества) форм первичной и сводной учетной документации, получению информации о качестве выполняемых работ, качестве полученной продукции;
- усовершенствование модели синтетического и аналитического учета продажи сельскохозяйственной продукции, позволяющей наиболее оперативно получать данные о процессе продаж;
- получение полной и достоверной информации о коммерческих и других расходах, связанных с отгрузкой и реализацией продукции;
- своевременное и достоверное определение результатов от продаж продукции и их учет.

Формирование современного механизма взаимодействия инструментов финансового и управленческого учета предполагает ведение аналитики бухгалтерского учета в разрезе требований управленческого учета. Финансовые

результаты, сформированные на соответствующих счетах управленческого и финансового учета, должны быть тождественны, но при этом структурно представлены по-разному, что повышает ценность и своевременность информации управленческого учета. Различие в методах, инструментах и целях управленческого и финансового учета не противоречит необходимости их системной информационной взаимной увязки. Такая взаимосвязь предполагается действующим планом счетов бухгалтерского учета и Планом счетов финансово-хозяйственной деятельности предприятий АПК, утвержденном приказом Минсельхоза РФ от 14.07 2001г.№ 654. Инструкция по его применению рекомендует использовать счета 20–29 для детализации расходов по статьям, местам возникновения затрат, а также для определения полной себестоимости сельхозпродукции, а счета 30–39 – для учета затрат по элементам [4].

Исследование аспектов учетной политики для целей совершенствования методики бухгалтерского, управленческого и налогового учета позволяет заметить, что различные предусмотренные действующим законодательством альтернативные варианты элементов учета по-разному влияют на формирование финансовых результатов деятельности сельскохозяйственного предприятия. По этой причине, хозяйству целесообразно использовать системный подход для взаимодействия бухгалтерского и налогового, финансового и управленческого учета. Для оптимальной унификации различных систем учета нужно в методическом аспекте найти компромиссный вариант между ними. Формирование финансовых показателей по различным вариантам учетной политики сельхозпредприятия нужно осуществлять только на основе целевого для данного предприятия критерия – минимального объема налогообложения или максимальной массы прибыли [5].

Анализ финансовых результатов от финансово-хозяйственной деятельности был проведен по данным отчетности ООО «Рассвет» Мичуринского района Тамбовской области. Предприятие организовано в правой форме

общества с ограниченной ответственностью, права учредителей которого закреплены в учредительном договоре и уставе общества. Основные товарные отрасли сельхозпроизводства – это зерновое производство и производство семян подсолнечника масличного.

При формировании финансового результата производственно-финансовой деятельности ООО «Рассвет» наиболее существенное значение имеет производственно-сбытовая деятельность, за счет которой и формируется прибыль хозяйства. При рассмотрении финансовых результатов производственно-хозяйственной деятельности предприятия в динамике необходимо отметить их нестабильность. Так размер массы прибыли от продажи продукции за период исследования варьируется от 14194 тыс. руб. в 2017 году, до 38487 тыс. руб. в 2018 году. Причем после резкого роста значения этого показателя в 2018 году, в следующем году наблюдалось его резкое снижение. Сокращение в 2 раза массы прибыли в 2019 году по сравнению с предыдущим годом произошло главным образом за счет роста себестоимости реализованной продукции, при значительно меньшем росте объема выручки. Необходимо отметить также положительный факт снижения году отрицательного сальдо прочих доходов и расходов на 87,9% от уровня 2017 года. Влияние этого фактора в сочетании с динамикой прибыли от реализации привело к росту за годы исследования массы прибыли до налогообложения в 2 раза. Динамика налоговых платежей в бюджеты всех уровней прямо пропорциональна массе общей прибыли, так основная часть налоговых обязательств взимается в зависимости от финансовых результатов. Все приведенные выше факторы привели к тому, что масса чистой прибыли за период исследования увеличилась на 9051 тыс.руб., что составляет 100,5% от уровня 2017 года, таким образом можно сделать вывод о росте экономической эффективности финансово-хозяйственной деятельности ООО «Рассвет».

Список литературы

1. Воеводина М. М., Агабаева Е. В. Проблемы бухгалтерского учета и ана-

- лиза доходов, расходов и финансовых результатов в аграрных коммерческих организациях - [Электронный ресурс] //Наука и образование. - Раздел «Научное событие». - 2020. - № 2. – Режим доступа: <http://opusmgau.ru/index.php/see/article/view/1805/1803>(дата обращения: 30.08.2020)
2. Воеводина М. М., Плахотник Д. В., Балабаева М. Н. Источники информации для проведения анализа финансовых результатов от продаж сельскохозяйственной продукции - [Электронный ресурс] //Наука и образование. - Раздел «Научное событие». - 2020. - № 2. – Режим доступа: <http://opusmgau.ru/index.php/see/article/view/1880/1877> (дата обращения: 30.08.2020)
3. Воеводина М.М., Плахотник Д. В. Анализ продаж продукции в сельскохозяйственных предприятиях - [Электронный ресурс] //Наука и образование. - Раздел «Научное событие». - 2020. - № 2. – Режим доступа: <http://opusmgau.ru/index.php/see/article/view/1879/1876> (дата обращения: 30.08.2020)
4. Коновалова Т.В. Совершенствование финансового менеджмента в организациях/ Т.В. Коновалова, Ю.Ю. Скрыбина // Наука и Образование. - 2019. – № 2. - С. 363.
5. Лосева А.С. Роль финансового контроля в обеспечении экономической безопасности на предприятиях АПК/ А.С. Лосева // Сб.:Инновационные достижения науки и техники АПК: научные труды Международной научно-практической конференции, 2018. - С. 511-514.
6. Nikitin A., Kuzicheva N., Karamnova N. Establishing efficient conditions for agriculture development// International Journal of Recent Technology and Engineering. 2019. Т. 8. № 2. С. 1-6.

ACCOUNTING AND ANALYSIS OF FINANCIAL RESULTS FROM SALES OF AGRICULTURAL PRODUCTS

M.Voevodina,

Michurinsk State Agrarian University,

Michurinsk, Russia

sem_mm@mail.ru

I. Kiseleva

Michurinsk State Agrarian University,

Michurinsk, Russia

Annotation. The article deals with accounting for financial results from sales of agricultural products, a number of problems, the solution of which will provide the creation of accounting and analytical support that is useful for decision-making by interested users of reporting.

Keyword. Financial results, profit, problems, analysis, efficiency.