

УДК 339.5:338.43

**МЕСТО МАСЛОЖИРОВОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ В
МЕЖДУНАРОДНОМ РАЗДЕЛЕНИИ ТРУДА**

Азжеурова Мария Викторовна

к.э.н., доцент кафедры экономики и коммерции

e-mail: azzheurovam@mail.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

Мичуринск, Россия

Аннотация: статья посвящена оценке позиций масложирового комплекса России в международном разделении труда. Проанализирована структура экспорта агропромышленного комплекса страны, структура экспорта продукции масложировой отрасли из России, определены крупнейшие предприятия–экспортеры подсолнечного масла.

Ключевые слова: масложировой комплекс, агропромышленный комплекс, международное разделение труда, производство, потребление, импорт, экспорт.

Международное разделение труда представляет собой специализацию стран на производстве определённых видов товаров, для изготовления которых в стране имеются более дешёвые факторы производства и предпочтительные условия в сравнении с другими странами. При такой специализации потребности стран удовлетворяются собственным производством, а также посредством международной торговли [1, 5].

После развала советского блока для России было необходимым вписаться в глобальное разделение труда, где основные центры силы и пропорции сложились без нее – более того, сложились в противостоянии с СССР. Рынки развитых стран оказались огорожены множеством барьеров, возведенных для защиты собственных интересов. Дополнительной проблемой для интеграции в мировую экономику оказалась разница технологических стандартов [2, 6]. В этих условиях Россия все же смогла выстроить экономику, которая стала органичной частью мировой. Данная возможность представилась государству в основном за счет богатых запасов природных ресурсов.

Однако с того момента прошло много времени и многие отрасли Российской Федерации развились до конкурентоспособных размеров [3, 7].

Российский масложировой комплекс в процентном соотношении выращиваемых масличных культур к мировым объемам имеет тенденцию к стабильному росту, чего удалось добиться за счет увеличения посевных площадей, подготавливаемых под масличные культуры [4, 8]. Экспорт также увеличивается в процентном соотношении с мировыми показателями, однако в экспорте представлены такие масличные культуры, как лен, соя и рапс, посевные площади которых также увеличиваются ежегодно. Импорт представляет собой семена подсолнечника, необходимого для полной загрузки масложировых комбинатов России, так как собственных объемов производимого подсолнечника на данный момент недостаточно (рис. 1).

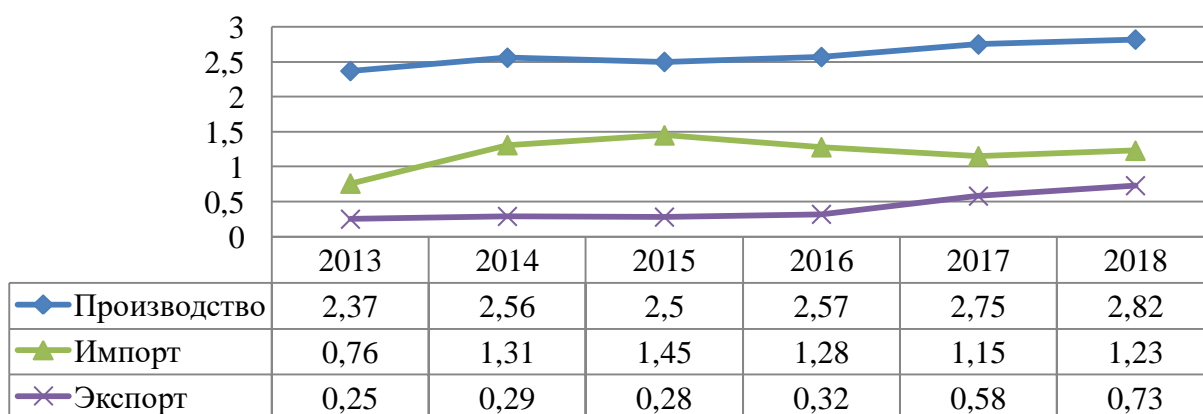


Рисунок 1 – Доля РФ в мировом производстве, международном разделении труда и внешней торговле масличными культурами 2013-2018, %

Данный эффект связан с процессом модернизации масложирового комплекса РФ, запущенным с 2014 г. из-за несоответствия качества производимой продукции зарубежным требованиям и нормам [9, 13].

Касательно растительных масел и жиров, информация о внешней торговле и потреблении представлена в рисунке 2. Масложировой комплекс Российской Федерации способен не только обеспечивать население готовыми растительными маслами, но также и увеличивать долю экспорта на мировые рынки. Уровень потребления также увеличивается, однако на фоне мирового роста потребления начинает прослеживаться тенденция к уменьшению потребления в процентном соотношении [10, 12]. Импорт, в свою очередь, представлен растительными маслами из продуктов, не производимых на территории РФ (например, оливковое масло и пр.).

В 2018 г. эксперты масложирового сегмента экономики отметили достижение рекордной отметки урожая масличных культур (подсолнечник, соя, рапс, лен и сафлор), который составил 19 млн т, что было достигнуто благодаря увеличению посевных площадей на 11% по сравнению с предыдущим годом. Экспорт масличных культур состоял из сои и рапса (подсолнечник был потреблен и переработан масложировыми комбинатами), объем которого составил 1,2 млн т. Мировой объем производства масличных культур за 2018 г. составил 152 млн т, что означает долю российского экспорта в мировом

производстве 0,8%. Экспорт растительных масел из РФ за 2018 г. составил 3 млн т или же в отношении к мировому производству, которое составляет 148 млн т, порядка 2%.

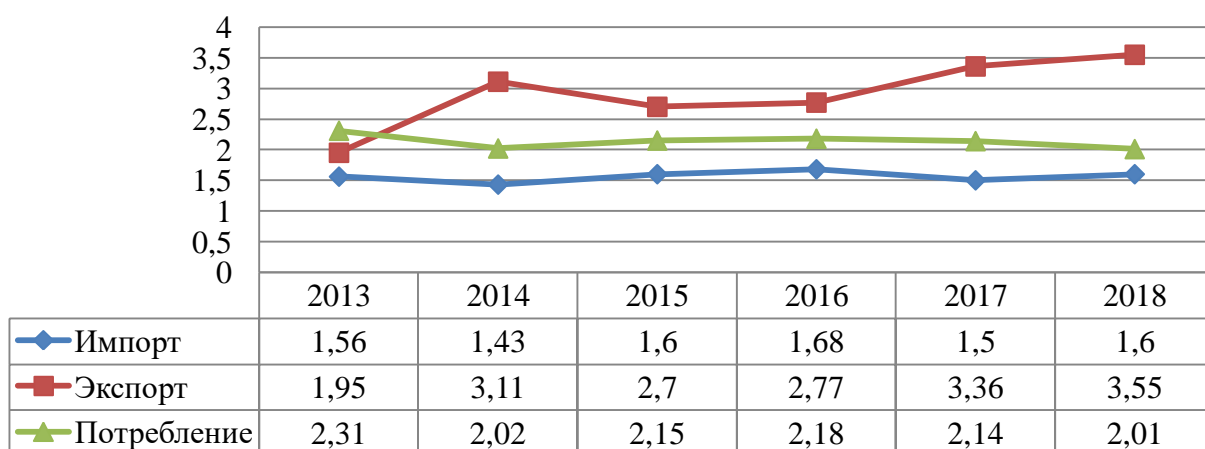


Рисунок 2 – Доля РФ в мировом потреблении и внешней торговле растительными маслами и жирами 2013-2018, %

Анализ структуры экспорта агропромышленного комплекса Российской Федерации в целом показал, что наиболее прибыльными товарами, поставленными в 2019 г. за рубеж, в стоимостном выражении стали зерновые культуры, рыба и морепродукты, продукция масложировой отрасли, товары пищевой и перерабатывающей промышленности, в том числе кондитерские изделия (рис. 3).

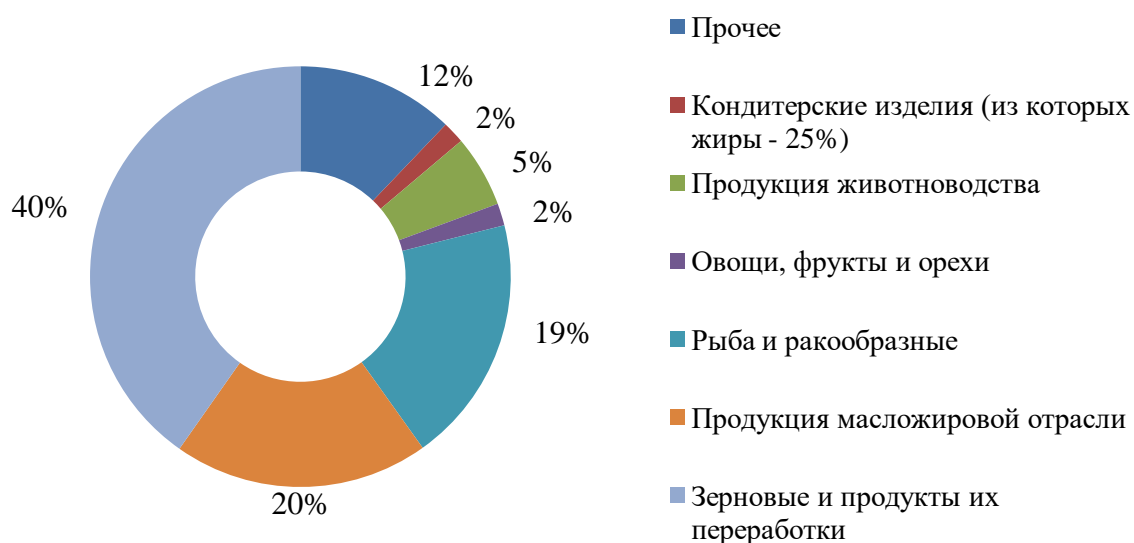


Рисунок 3 – Структура экспорта пищевой продукции из РФ 2019 г., %

Продукция масложирового комплекса занимает второе место в структуре экспорта продукции агропромышленного комплекса с долей 20%, при этом в денежном выражении значение экспорта составляет 5,15 млрд долл. США из общего объема продукции АПК в 25,8 млрд долл. США [11].

Продукция масложирового комплекса продолжает свое деление по видам (рис. 4).

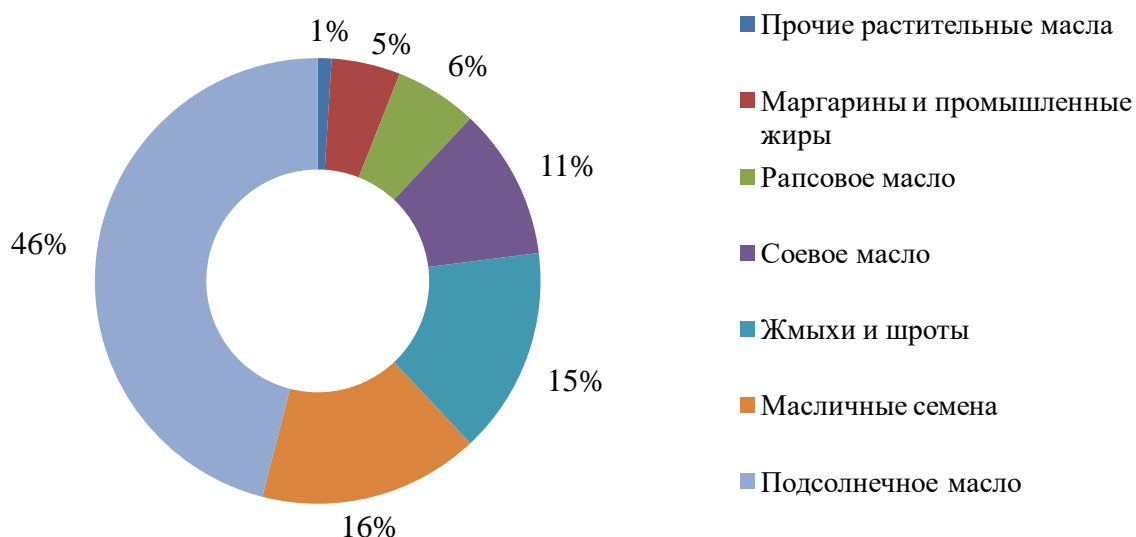


Рисунок 4 – Структура экспорта продукции масложировой отрасли из РФ, %

Из данного же графика мы уже можем наглядно видеть составляющие экспорта продукции масложирового подкомплекса, а также безоговорочное лидерство в структуре экспорта продукции масложирового комплекса подсолнечного масла обусловлено высоким производством подсолнечных семян в РФ. Исходя из данных о стоимости общего экспорта товаров МЖК можно оценить стоимость экспорта подсолнечного масла, которая приблизительно равна 2,37 млрд долл. США, что в свою очередь равняется весомым 9,2% во всем экспорте АПК. Лидеры экспорта подсолнечного масла представлены на рисунке 5.

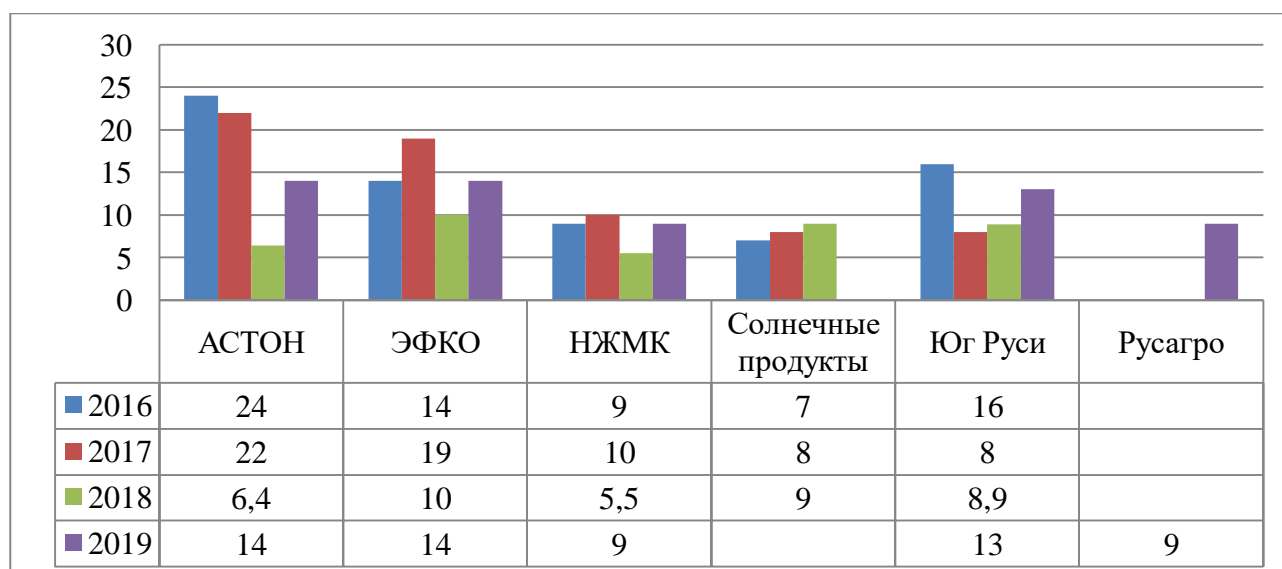


Рисунок 5 – Топ-5 крупнейших предприятий-экспортеров подсолнечного масла из РФ 2016-2019 гг., %

Далее для наглядности основных партнеров России была составлена таблица 1, в которой приведены данные за два сезона, в которых удобно оценить приоритетные рынки страны.

Таблица 1

ТОП-10 импортеров подсолнечного масла из РФ

Сезон	2017/18		2016/17	
	Страна	Доля закупок, %	Страна	Доля закупок, %
1	Египет	21,0	Турция	36,8
2	Турция	17,5	Египет	15,0
3	Китай	9,6	Иран	8,2
4	Иран	8,8	Китай	6,6
5	Узбекистан	6,4	Узбекистан	6,5
6	Саудовская Аравия	4,8	Азербайджан	3,7
7	Судан	4,7	Ливан	3,2
8	Ирак	3,3	Таджикистан	3,2
9	Ливан	3,2	Афганистан	3,0
10	Азербайджан	2,7	Судан	2,1
11	Другие	18	Другие	11,7

Данная таблица подтверждает прошлые утверждения о выделении Китая в роли важного потребителя продукции масложирового сегмента. Россия в 2017-2018 гг. усилила экспорт продукции в Китай с 6,6% до 9,6%. Хотя, стоит вспомнить сказанное ранее о том, что качество экспортируемой продукции из РФ далеко от идеала, в то время как Украина, оснащенная новейшим оборудованием, изготавливает товары, соответствующие всем нормам качества

не только приближенных к ней в географическом плане стран, но и развитых европейских и азиатских государств. В связи с этим ожидать резкого скачка конкуренции на рынке Китая не следует ожидать. Однако, Россия не стоит на месте и масложировые комбинаты в последние несколько лет стараются обновить свое оснащение, чтобы производить продукцию в соответствии с требованиями международного рынка.

Далее предлагается рассмотреть экспорт и импорт масложирового комплекса страны за 2018 г., выделив при этом лидеров в данном сегменте (таблица 2).

Таблица 2

Топ–10 стран по экспорту и импорту продукции масложирового комплекса РФ в 2018 г.,
млн. США

Страна	Экспорт	Страна	Импорт
Китай	56 019,4	Китай	52 225,4
Нидерланды	43 440,3	Германия	25 512,5
Германия	34 184,3	США	12 525,1
Беларусь	21 963,0	Беларусь	12 409,6
Турция	21 313,3	Италия	10 580,7
Республика Корея	17 824,8	Франция	9 558,5
Польша	16 605,3	Япония	8 822,0
Италия	16 401,2	Республика Корея	7 010,6
Казахстан	13 041,2	Украина	5 462,0
Япония	12 437,4	Казахстан	5 348,9
Общий итог	436 898,9	Общий итог	234 948,0

Данная таблица основана на данных ФТС РФ и базируется на данных внешнеторговой деятельности государства за 2018 г. по товарному коду ТН ВЭД ТК ЕАЭС 15, который включает в себя: жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воски животного или растительного происхождения. Говоря обычным языком, в данную сферу входят продукты производства МЖК (масла, маргарины и пр.). Импорт продукции представляет в большинстве своем масла из культур, не производимых в достаточном объеме на территории РФ (масла льна, кокосовые, арахисовые, оливковые масла, жиры морских млекопитающих

и пр.). Импорт сырья для МЖК происходил преимущественно из Индии и Китая по данным Ru-stat, однако информация об объемах скрыта. Из игроков, появившихся в постсоветский период хочется выделить Китай, с которым в течение длительного периода времени были только импортные операции, что связано с протекционистской политикой государства в прошедшие годы, а также Японию, торговля с которой в данной категории не велась вовсе вплоть до 2010 г. по данным ФТС России.

Плохо ли то, что Россия имеет столь низкие показатели? Возможно, но не стоит забывать, что Российская Федерация пережила тяжелое восстановление после развала Советского Союза и с целью удержания экономики на плаву было необходимо принимать решительные меры. Не имея до этого практического опыта по взаимодействию с иностранными контрагентами, местные производители на своих ошибках учились выстраивать международные отношения. Сама же экономика была вынуждена пойти по пути деиндустриализации, хотя это и не совсем верный тезис, однако экономическая ситуация в стране подводила к тому, чтобы предприятия продавали все за бесценок, в т.ч. и оснащение предприятий. Период восстановления был довольно тяжелым и последствия будут давать знать о себе, выражаясь в устаревшем оборудовании на предприятиях. Та же ситуация сложилась и с аграрным сектором в целом, так как финансирование в период восстановления фактически прекратилось и многие совхозы вынуждены были закрыться, так как в придачу к отсутствию финансов начался отток трудоспособных кадров. В настоящее время идет уверенное наращивание посевных площадей и персонала, способного заниматься обработкой земли и выращиванием необходимых для производства культур. Также стоит отметить, что в текущем состоянии масложирового комплекса, с учетом обновленного оснащения, приобретенного за рубежом у проверенных производителей, масложировой комплекс способен обеспечить потребности всей страны, а это уже великое достижение. Земельный фонд государства достаточно велик, за счет чего потенциал у отрасли также остается с «заделом на будущее». В РФ

развиваются уже имеющиеся предприятия, открываются новые от крупных холдингов и развитие идет медленными, но уверенными шагами. Таким образом, при сохранении положительных тенденций в развитии, Российская Федерация может составить серьезную конкуренцию на рынке масличной продукции в будущем, для чего уже были сделаны все предпосылки.

Список литературы

1. Азжеурова М.В. Инновационная продукция свеклосахарного подкомплекса // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2009. – № 115. – С. 108-118.
2. Азжеурова М.В. О состоянии продовольственной безопасности региона и мерах по ее обеспечению // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник статей IX Международной научно-практической конференции. – Кокино: Изд-во Брянский ГАУ, 2018. – С. 179-183.
3. Азжеурова М.В. Приоритетные направления развития инновационной деятельности в свеклосахарном подкомплексе региона / М.В. Азжеурова, А.И. Трунов // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – 2013. – № 6. – С. 108-113.
4. Азжеурова М.В. Приоритетные направления развития кластеров регионального свекловодства / М.В. Азжеурова // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – 2011. – № 1-2. – С. 76-79.
5. Азжеурова М.В. Развитие инновационной деятельности в АПК: проблемы и пути решения / М.В. Азжеурова // Аграрная наука в условиях модернизации и инновационного развития АПК России: Сб. науч. тр. – Иваново, 2017. – С. 4-8.
6. Азжеурова М.В. Развитие инновационной деятельности в свеклосахарном подкомплексе / М.В. Азжеурова. – Мичуринск: Изд-во Мичуринский ГАУ, 2013. – 167 с.

7. Азжеурова М.В. Развитие интеграционных процессов в свеклосахарном подкомплексе региона // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – 2013. – № 2. – С. 112-115.

8. Азжеурова М.В. Состояние продовольственной безопасности Тамбовской области и меры по ее обеспечению / М.В. Азжеурова // Актуальные проблемы и перспективы развития государственной статистики в современных условиях: материалы III Международной научно-практической конференции. – Саратов: Изд-во Саратовский социально-экономический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, 2017. – С. 13-16.

9. Азжеурова М.В. Формирование и реализация инновационной политики в АПК России // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2010. – № 3. – С. 35-36.

10. Сытова А.Ю. Развитие молочного скотоводства в Тамбовской области / А.Ю. Сытова, И.А. Минаков, М.В. Азжеурова // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания. – 2016. - №2(10). – С. 93-102.

11. Minakov I.A. Agricultural market development: trends and prospects / I.A. Minakov, A.V. Nikitin // International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering. - 2019. - V. 9. - № 1. - P. 3842-3847.

12. Kulikov I., Minakov I. A Socio-economic Study of the Food Sector: The Supply Side //European Research Studies Journal. Volume XXI, Issue 4, 2018, pp. 175-184.

13. Kulikov I.M. Food security: problems and prospects in Russia / I.M. Kulikov, Minakov I.A. Scientific Papers. Series: Management, Economic Engineering and Rural Development. - 2019. - V. 19. - № 4. - P. 141-147.

THE PLACE OF THE RUSSIAN OIL AND FAT COMPLEX IN THE INTERNATIONAL DIVISION OF LABOR

Azzheurova Mariya Viktorovna

Ph. D., associate Professor of Economics and Commerce

e-mail: azzheurovam@mail.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Abstract: the article is devoted to the assessment of the positions of the Russian oil and fat complex in the international division of labor. The structure of exports of the country's agro-industrial complex, the structure of exports of fat and oil products from Russia are analyzed, and the largest sunflower oil exporting enterprises are identified.

Keywords: fat-and-oil complex, agro-industrial complex, international division of labor, production, consumption, import, export.