

УДК 631.1.636

## РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА МОЛОКА

**Минаков Иван Алексеевич**

доктор экономических наук, профессор

ekark@yandex.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

**Аннотация.** В статье рассмотрены уровень самообеспечения Тамбовской области молоком и молочной продукцией, объем его производства и экономическая эффективность молочного скотоводства, конъюнктура регионального рынка молока, формирование предложения, спроса, цен производителей и цен потребителей, дана характеристика каналам реализации продукции и конкурентов, выявлены резервы наращивания производства молока.

**Ключевые слова:** Тамбовская область, рынок молока, конъюнктура, каналы реализации, конкуренция, эффективность.

Решение проблемы обеспечения населения Тамбовской области молоком зависит от развития регионального агропродовольственного рынка. Конъюнктура рынка молока характеризуется предложением, спросом, ценами, конкуренцией. Предложение на региональном рынке молока формируется за счет его производства в области и ввоза из других регионов, включая импорт [1-6, 12, 17]. В 2018 г. производство молока в Тамбовской области составило 195,8 тыс. т. Молочной продукции из области вывозится больше, чем ее ввозится. Из области было вывезено молока и молокопродуктов – 81,4 тыс. т, а ввезено 74,6 тыс. т. Хотя население региона потребляет молока меньше рациональных норм питания. В 2018 г. фактическое потребление молока и молокопродуктов составило 159 кг на душу населения в год при рациональной норме потребления 325 кг. Экономическая доступность молока в регионе составляет 48,9% при пороговом значении 100%. Объясняется это в основном низкой платежеспособностью населения области. В 2018 г. среднемесячная зарплата в Тамбовской области составляла 26660 руб., или 61% среднероссийской зарплаты. По уровню заработной платы область занимает 77 место среди субъектов Российской Федерации.

Уровень самообеспечения молоком и молокопродуктами в области, который характеризует продовольственную независимость, составляет 73,0% при пороговом значении, указанном в Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации, - 90%. В целом по России этот показатель составляет 83,9% [15].

В последние годы наблюдается спад производства молока в Тамбовской области. За 2015-2019 гг. объем его производства сократился на 28,0 тыс. т, или на 12,7%. Сокращение объема производства молока в области обусловлен спадом его производства в хозяйствах населения. В них производство молока сократилось на 41,8 тыс. т, или на 32,0% и достиг 88,7 тыс. т. В сельскохозяйственных организациях производство молока возросло на 14,5 тыс. т, или на 24,3%. Это не позволило компенсировать его потери в хозяйствах населения.

Основное производство молока в Тамбовской области сосредоточено в хозяйствах населения. Они производят 46,1% молока в регионе. На долю сельскохозяйственных организаций приходится 38,6%, крестьянских (фермерских) хозяйств – 15,3%. Основными поставщиками молока на рынок являются сельскохозяйственные организации. В 2019 г. хозяйствами всех категорий было реализовано 114,3 тыс. т молока, из них сельскохозяйственными организациями – 66,5 тыс. т, или 58,2% объема продаж, хозяйствами населения соответственно – 29,3 тыс. т и 25,5%, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами – 18,6 тыс. т и 16,3%.

Сложившаяся ситуация объясняется уровнем товарности производства. В хозяйствах всех категорий в среднем он составил 59,4%. В сельскохозяйственных организациях наиболее высокий уровень товарности молока – 89,5%. В крестьянских (фермерских) хозяйствах товарность молока достигла 63,2%, в хозяйствах населения – 33,0%. Сельскохозяйственные организации, имея более высокий уровень товарности производства молока чем хозяйства населения, являются основными поставщиками его на рынок. Хозяйства населения производят молоко в основном для собственного потребления и лишь излишки его реализуют на рынке [8, 9, 11].

Спрос на молоко определяется сложившемся уровнем цен на рынке. С введением международных санкций Европейским Союзом и США цены производителей молока имели тенденцию роста (табл. 1).

*Таблица 1*

Цены производителей молока, руб. за 1 т

	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Российская Федерация	15875	19614	20648	21814	24487	22855	25461
Тамбовская область	14972	18940	19558	21428	25363	23727	26753

За 2013-2019 гг. цены производителей молока в Тамбовской области увеличились с 14972 до 26753 руб. за 1 т, или на 78,6%, в среднем по Российской Федерации – с 15875 до 25461 руб. за 1 т, или на 60,4%. В 2017 - 2019 гг. цены

производителей молока в Тамбовской области были выше средних цен в России соответственно на 3,6%, 3,8% и 5,1%.

В связи с сезонностью производства молока цены на него колеблются в течение года по месяцам (табл. 2).

Таблица 2

Цены производителей молока по месяцам в 2019 г., руб. за 1 т

Месяцы	Российская Федерация	Тамбовская область
Январь	24733	27618
Февраль	25033	28386
Март	25028	27820
Апрель	24747	27884
Май	24546	26416
Июнь	24258	24267
Июль	24142	24314
Август	24360	25636
Сентябрь	24706	25546
Октябрь	25288	27103
Ноябрь	25766	28052
Декабрь	26210	28069

В Тамбовской области наиболее высокая цена производителей на молоко была в феврале – 28386 руб. за 1 т, самая низкая цена наблюдалась в июне – 24267 руб. за 1 т, или по сравнению февралем она была ниже на 14,5%. В целом по Российской Федерации цена колебалась от 24142 руб. за 1 т в июле до 26210 руб. за 1 т в декабре. В значительной степени цена производителей на молоко определяется объемами его производство, а, следовательно, предложением. Кроме того, на уровень цен производителей влияет спрос перерабатывающих предприятий на сырье.

За анализируемый период темпы прироста потребительских цен были ниже темпов прироста цен производителей (табл. 3). За 2013-2019 гг. в Тамбовской области первые возросли с 47,41 до 77,86 руб. за 1 л, или 64,2%, в Российской Федерации – 38,64 до 57,70 руб. за 1 л, или 49,3%. Цены производителей на молоко соответственно увеличились на 78,6% и 60,4%. Потребительские цены на молоко питьевое в Тамбовской области выше, чем в целом по Российской Федерации. Рост потребительских цен сдерживается низким платежеспособным

спросом населения. За последние годы реальные доход населения падают, хотя наблюдается незначительный рост номинальной заработной платы [7, 10, 14].

Таблица 3

Потребительские цены на молоко питьевое, руб. за 1 л

	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Российская Федерация	38,64	43,81	47,61	51,44	53,45	54,04	57,70
Тамбовская область, на декабрь	47,41	54,59	59,90	64,82	73,61	74,70	77,86

Потребительские цены на питьевое молоко в течение года имеют тенденцию роста и не зависят от сезонности производства молока (табл. 4). В течение 2019 г. в Тамбовской области они возросли с 75,63 до 77,86 руб. за 1 л, или на 2,9%. Самые низкие потребительские цены были в марте и апреле, наиболее высокие – в декабре. Потребительские цены на молоко питьевое в Российской Федерации в течение года росли стабильно: с 54,88 до 57,70 руб. за 1 л, или на 5,1%. Рост этих цен определяется потребительским спросом и инфляционными процессами [13, 16].

Таблица 4

Потребительские цены на молоко питьевое по месяцам в 2019 г., руб. за 1 л

Месяцы	Российская Федерация	Тамбовская область
Январь	54,88	75,63
Февраль	55,17	75,63
Март	55,37	74,52
Апрель	55,58	74,51
Май	55,72	74,71
Июнь	55,78	75,43
Июль	55,89	75,89
Август	56,46	76,06
Сентябрь	56,46	76,47
Октябрь	56,73	76,97
Ноябрь	57,24	77,06
Декабрь	57,70	77,86

В результате реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия возросла государственная поддержка молочного скотоводства, что позволило увеличить производство молока и повысить его экономическую эффективность.

За 2013-2019 годы объем производства молока в сельскохозяйственных организациях региона увеличился с 45,4 до 73,0 тыс. т, или на 60,8% в результате повышения продуктивности коров с 4265 до 6180 кг, или на 44,9% и их численности – 11,2 до 11,8 тыс. голов, или на 5,4%. При этом общее поголовье крупного рогатого скота в этой категории хозяйств сократилось с 31,0 до 30,6 тыс. голов, или на 1,3%. В результате сокращения поголовья крупного рогатого скота доля коров в структуре стада возросла с 36,1 до 38,6 %.

За анализируемый период уровень рентабельности производства и реализации молока в сельскохозяйственных организациях Тамбовской области повысился на 17,3 процентных пункта. Повышение рентабельности молочного скотоводства обусловлено тем, что темпы прироста цены реализации молока были выше темпов прироста полной себестоимости единицы продукции. За 2013-2019 гг. цена реализации 1 ц молока возросла с 1637 до 2513 руб., или на 53,5%, а полная себестоимость 1 ц продукции – с 1712 до 2226 руб., или на 30,0 %.

Достигнутый уровень рентабельности не позволяет вести расширенное воспроизводство в молочном скотоводстве. Нарращиванию производства молока и повышению его экономической эффективности будет способствовать использование современных технологий и робототехники.

Основным каналом реализации молока в регионе являются перерабатывающие предприятия. В 2019 г. им было реализовано 97,2% молока. Другими каналами реализации молока являются продажа его на рынке, через собственные торговые точки (2,7%) и работникам предприятий (0,1%). В структуре денежной выручки сельскохозяйственных организаций области на долю выручки от перерабатывающих предприятий приходится 96,4%, рынка – 3,5%, населения – 0,1%. Более высокая доля рынка в выручке по сравнению с его долей в

объеме реализованной продукции обусловлена ценой реализации молока. На рынке она составила 36608 руб. за 1 т, или по сравнению с ценой реализации перерабатывающим предприятиям выше на 32,8%.

Каналами сбыта молока являются его реализация на рынке и через торговые точки непосредственно населению ООО Маслозавод «Дружба», который может переработать до 28 т молока в сутки. В 2021 г. будут введены дополнительные производственные мощности по переработке 60 т молока в сутки. Производственные мощности ООО «Маслозавод «Дружба» позволяют полностью переработать весь объем производимого молока в Мичуринском районе. Из-за нехватки сырья местного производства заводу приходится завозить его из других регионов (Рязанской и Липецкой областей).

Важным каналом реализации молока является молочный завод ООО «Лебедяньмолоко» Липецкой области, который закупает молоко в сельскохозяйственных организациях Тамбовской области. Так, ежедневно ООО «Молочная ферма «Жупиков» реализует 27 т молока по цене 32,0 руб. за 1 литр. В 2019 г. ООО «Лебедяньмолоко» переработало более 155 тыс. т молока.

Характеристика конкурентов на региональном рынке молока приведена в таблице 5. В Мичуринском районе два хозяйства занимаются производством молока - АО «Учхоз-племзавод «Комсомолец» и АО «Подъем», в Никифоровском районе - АО «Голицыно», в Петровском и Первомайском районах сельскохозяйственные организации не имеют крупного рогатого скота. Наиболее крупными сельскохозяйственными организациями по производству молока в Тамбовской области являются ООО «Молочная ферма «Жупиков» Сосновского района и ООО «Суворово» Уваровского района.

АО «Подъем» имеет 568 голов крупного рогатого скота, из них коров – 225 голов, производит 16313 ц молока, реализует 15895 ц, или 97,4% произведенной продукции. На долю предприятия приходится 1,4% (в натуральном выражении) и 1,3% (в денежном выражении) регионального рынка молока. Доля АО «Подъем» в объеме реализованного молока сельскохозяйственными организациями составляет 2,5%, в структуре денежной выручки – 2,4%.

АО «Голицыно» производит 26623 ц молока и поставляет на рынок 25496 ц. Уровень товарности производства молока в хозяйстве составляет 95,7%. На региональном рынке молока на долю предприятия приходится 2,2% (в натуральном выражении) и 2,3% (в денежном выражении). Доля АО «Голицыно» в объеме реализованного молока сельскохозяйственными организациями составляет 4,1%, в структуре денежной выручки – 4,5%.

Таблица 5

Характеристика конкурентов на региональном рынке молока, 2019 г

Показатели	АО «Подъем»	АО «Голицыно»	ООО «Суворово»	ООО «Молочная ферма «Жупиков»	АО «Учхоз племзавод «Комсомолец»
Поголовье крупного рогатого скота, гол.	568	647	3467	2 186	688
в том числе коров	225	300	1 477	1 102	340
Объем производства молока, ц	16 313	26 623	120 000	109 007	17 560
Надой молока на 1 корову, кг	7250	8874	8125	9892	5165
Трудоемкость производства 1 ц молока, чел.-ч.	2,2	0,2	0,5	0,2	2,8
Уровень товарности молока, %	97,4	95,7	75,2	97,2	86,2
Доля регионального рынка молока занимаемой организацией, %:					
в натуральном выражении	1,4	2,2	7,9	9,3	1,3
в денежном выражении	1,3	2,3	5,9	9,6	1,5
Доля в объеме реализованного молока сельскохозяйственными организациями, %:					
в натуральном выражении	2,5	4,1	14,4	17,0	2,4
в денежном выражении	2,4	4,5	11,5	18,5	2,9
Полная себестоимость 1 ц молока, руб.	2049	2496	1866	2458	2468
Цена реализации 1 ц молока, руб.	2419	2769	2010	2758	3012
Прибыль, тыс. руб.	5883	6953	12998	31780	8242
Уровень рентабельности реализованного молока, %	18,1	10,9	7,7	12,2	22,0

Наиболее крупным молочным комплексом в Тамбовской области является ООО «Суворово», в котором производство молока сочетается с глубокой его



переработкой и упаковкой готовой молочной продукции. В 2019 г. в этом хозяйстве имелось 3467 крупного рогатого скота, в том числе коров 1477 голов, объем производства молока составил 120000 ц, надой молока на корову составлял 8125 кг, затраты труда на 1 ц продукции – 0,5 чел.-ч. Хозяйство поставляет на рынок 90291 ц молока, или 75,2% произведенной продукции. На долю ООО «Суворово» приходится 7,9% (в натуральном выражении) и 5,9% (в денежном выражении) регионального рынка молока. Доля предприятия в объеме реализованного молока сельскохозяйственными организациями составляет 14,4%, в структуре денежной выручки – 11,5%.

ООО «Молочная ферма «Жупиков» также является крупным производителем молока в области. В хозяйстве имеется крупного рогатого скота 2186 голов, в том числе коров – 1102 голов. Оно производит молока 109007 ц и реализует 105957 ц, или 97,2% произведенной продукции. На региональном рынке молока на долю ООО «Молочная ферма «Жупиков» приходится 9,3% (в натуральном выражении) и 9,6% (в денежном выражении). Доля предприятия в объеме реализованного молока сельскохозяйственными организациями составляет 17,0%, в структуре денежной выручки – 18,5%.

АО «Учхоз племзавод «Комсомолец» наиболее эффективное предприятие в Тамбовской области, которое имеет крупного рогатого скота 688 голов, в том числе коров 340 голов. Оно производит молока 17560 ц и реализует 15142 ц. Уровень товарности производства молока составляет 86,2%. На долю АО «Учхоз племзавод «Комсомолец» приходится 1,3% (в натуральном выражении) и 1,5% (в денежном выражении) регионального рынка молока. Доля предприятия в объеме реализованного молока сельскохозяйственными организациями составляет 2,4%, в структуре денежной выручки – 2,9%.

Рентабельность молочного скотоводства в АО «Учхоз-племзавод «Комсомолец» выше, чем в других сельскохозяйственных организациях, а продуктивность коров ниже. В 2019 г уровень рентабельности производства молока составил 22,0%, или по сравнению с ООО «Подъем» был выше на 3,9 процентных пункта, ООО «Молочная ферма «Жупиков» - 9,8, ООО «Голицыно» - 11,1

процентных пункта. В целом по сельскохозяйственным организациям области он составил 12,9%. Более высокий уровень рентабельности производства молока в АО «Учхоз-племзавод «Комсомолец» обусловлен ценой реализацией. Она на 25,4% выше, чем АО «Подъем», на 9,2% чем ООО «Молочная ферма «Жупиков» и на 8,8% чем в АО «Голицыно».

Из анализируемых предприятий наиболее низкая полная себестоимость 1 ц молока была ООО «Подъем» - 2049 руб., в других предприятия она находится почти на одном уровне и колеблется от 2458 руб. в ООО «Молочная ферма «Жупиков» до 2496 руб. в ООО «Голицыно»; в целом по хозяйствам области она составила 2226 руб. Но по сельскохозяйственным предприятиям резко различаются затраты на реализацию молока. Наиболее высокие они наблюдаются в АО «Учхоз-племзавод «Комсомолец» - 379 руб. на 1 ц молока, или 15,3% общих затрат, наименьшие в ООО «Молочная ферма «Жупиков» - 4 руб. на 1 ц, или 0,2%. В целом по сельскохозяйственным организациям области они составляют 40 руб. на 1 ц или 1,8% затрат. Более высокие затраты на реализацию молока в АО «Учхоз-племзавод «Комсомолец» объясняются тем, что значительная часть (до 50%) реализуется на рынке и торговую сеть. Низкие затраты на реализацию молока в ООО «Молочная ферма «Жупиков» обусловлены тем, что предприятие в основном его реализует молочному заводу ООО «Лебедяньмолоко», который забирает продукцию собственным транспортом.

Более низкая продуктивность коров в АО «Учхоз-племзавод «Комсомолец» объясняется породой скота. В АО «Подъем» и АО «Голицыно» разводят крупный рогатый скот молочной породы (черно-пестрой, голштинской), а в АО «Учхоз-племзавод «Комсомолец» - мясомолочной породы (симментальской).

Следовательно, анализ регионального рынка молока показал, что в Тамбовской области не решена проблема продовольственной безопасности в сфере производства и потребления молока и молочных продуктов. Фактическое их потребление на душу населения в год составляет 48,9% рациональной нормы питания. Производственные мощности перерабатывающих предприятий полностью не загружены. В России производственные мощности по выпуску цельно-

молочной продукции (в пересчете на молоко) используются на 61%. Спрос на рынке сырого молока превышает предложение. Снижение доходов населения отрицательно не повлияет на спрос на молоко, так оно наряду с хлебом является необходимым продуктом питания. Поэтому решению указанных проблем будет способствовать увеличение производства молока в регионе.

Наращиванию производства молока в регионе будет способствовать строительство новых молочных ферм с использованием цифровых технологий, робототехники, развитие потребительской кооперации, которая позволит довести до потребителя молоко, произведенное в малых формах хозяйствования.

### **Список литературы:**

1. Белоусов В.М. Система формирования и реализации экономических интересов сельскохозяйственных товаропроизводителей / В.М. Белоусов // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. - 2013. - № 6 (44). - С. 167-170.

2. Белоусов В.М. Приоритетные направления инновационного развития регионального АПК / В.М. Белоусов // Агропродовольственная политика России. - 2017. - № 8 (68). - С. 27-32.

3. Белоусов В.М. Развитие инновационных процессов в аграрном секторе экономики / В.М. Белоусов // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. - 2013. - № 3. - С. 112-117.

4. Белоусов В.М. Стратегические направления устойчивого развития аграрного сектора экономики / В.М. Белоусов, Е.В. Калякин // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2019. - № 3. - С. 161-166.

5. Белоусов В.М. Формирование механизма устойчивого развития сельскохозяйственного производства / В.М. Белоусов // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. - 2013. - № 2. - С. 100-104.

6. Карамнова Н.В. Современное состояние и перспективы развития аграрного сектора экономики региона / Н.В. Карамнова, В.М. Белоусов // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2019. - № 4. - С.

113-120.

7. Касторнов Н.П. Проблемы формирования экономических условий развития молочного скотоводства / Н.П. Касторнов // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – 2018. - № 1.- С. 125-129.

8. Кудрин А.Г. Зоотехнические основы повышения пожизненной продуктивности коров: учебное пособие / А.Г. Кудрин, Ю.П. Загороднев. – Москва: Издательство «Колос», 2007. – 96 с.

9. Куликов И.М. Продовольственная безопасность: проблемы и перспективы / И.М. Куликов, И.А. Минаков // Scientific Papers. Series: Management, Economic Engineering and Rural Development. - 2019. - Т. 19. - № 4. - С. 141-147.

10. Куликов И.М. Развитие сельскохозяйственной производственной кооперации: проблемы и перспективы / И.М. Куликов, И.А. Минаков // Scientific Papers. Series: Management, Economic Engineering and Rural Development. - 2019. - Т. 19. - № 1. - С. 247-253.

11. Минаков И. Эффективность фермерских хозяйств в Тамбовской области / И. Минаков, Л. Сабетова, Н. Воронова // АПК: Экономика, управление. - 2001. - № 3. - С. 46.

12. Минаков И.А. Формирование и развитие агропродовольственного рынка: монография / И.А. Минаков. – Мичуринск: Изд-во Мичуринского госагроуниверситета. – 2013. - 225 с.

13. Минаков И.А. Перспективы развития молочного скотоводства в Тамбовской области / И.А. Минаков, А.Ю. Сытова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2017. - № 1. - С. 37-41.

14. Минаков И.А. Развитие кооперации фермерских хозяйств / И.А. Минаков, Л.А. Сабетова, Н.И. Воронова // Достижения науки и техники АПК. - 2001. - № 2. - С. 11.

15. Минаков И.А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК: учебник. – СПб.: Изд-во «Лань». – 2017. – 404 с.

16. Скоркина И.А. Свойства молока коров разного генотипа / И.А. Скоркина, А.Н. Негреева, Е.В. Родюкова // Молочная промышленность. - 2007. -

№ 2. - C. 24-26.

17. Minakov I.A. Agricultural market development: trends and prospects / I.A. Minakov, A.V. Nikitin // International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering. - 2019. - T. 9. - № 1. - C. 3842-3847.

**UDC 631.1.636**

## **DEVELOPMENT OF THE REGIONAL MILK MARKET**

**Minakov Ivan Alekseevich**

Doctor of Economics, Professor

ekapk@yandex.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

**Abstract.** The article considers the level of self-sufficiency of the Tambov region with milk and dairy products, the volume of its production and the economic efficiency of dairy cattle breeding, the situation of the regional milk market, the formation of supply, demand, producer prices and consumer prices, describes the channels for selling products and competitors, and identifies reserves for increasing milk production.

**Key words:** Tambov region, milk market, market conditions, sales channels, competition, efficiency.