

УДК 371.322; 372.881.1

**ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ
ЯЗЫКУ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ
НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ К ФОРМИРОВАНИЮ КОММУНИКАТИВНОЙ
КОМПЕТЕНЦИИ**

Гончарова Наталья Александровна

доктор педагогических наук, профессор

lnata-alexa@mail.ru

Кретинина Галина Вячеславовна

кандидат педагогических наук, доцент

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация: В настоящей статье подчеркивается возможность использования ресурсов интернет с целью формирования иноязычной коммуникативной компетенции студентов неязыковых вузов. Значимым фактором в повышении мотивации студентов к овладению иностранным языком являются ресурсы и сайты, представленные в глобальной сети интернет. Иноязычная аутентичная информация, полученная студентами из глобальной сети интернет, является стимулом для формирования познавательного интереса студентов с целью познания культуры, традиций, обычаев страны изучаемого языка, для постоянного поддержания стремлений студентов к саморазвитию и самосовершенствованию. Особое место в процессе повышения мотивации студентов к овладению иностранным языком отводится интернет-мемам, как особой культуре, близкой и понятной студенческой аудитории.

Ключевые слова: иноязычная коммуникативная компетенция, мотивация, познавательный интерес, интернет-мемы, студенты неязыковых вузов, цифровые образовательные ресурсы.

В настоящее время образовательный процесс в вузах должен быть построен в соответствии с предъявляемыми в государственных образовательных стандартах нового поколения требованиями. Одним из таких требований является овладение выпускником вуза перечнем компетенций, необходимых для успешного решения ряда задач, поставленных областью профессиональной деятельности выпускников вузов, успешно освоивших программу бакалавриата по определенному направлению подготовки. Одним из обязательных требований, зафиксированных в актуальных образовательных стандартах высшего образования, является формирование способности выпускника неязыкового вуза к осуществлению коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках, чтобы решать задач межличностного и межкультурного взаимодействия в условиях современного поликультурного мира [6-10]. Упомянутое требование обосновано существующим многообразием языковых взаимодействий, которыми пестрит современный мир. Знание иностранных языков поддерживает полноценное проживание людей в современном мире, стимулирует интерес к происходящим событиям и явлениям, стимулирует познавательные процессы индивидуума. Очевидно, что знание современным студентом иностранного языка не только способствует расширению коммуникативных границ обучающегося, но и стимулирует познавательные возможности, повышает самооценку, содействует познанию социокультурных особенностей языка. Очевидно, что знание иностранного языка является важным аспектом в жизни любого студента.

Овладение иностранным языком студентами неязыковых вузов для осуществления полноценной коммуникации требует определенных усилий и особенной организации учебного процесса, поскольку студенты неязыковых вузов изучают иностранный язык в рамках базового курса, и зачастую не имеют должного уровня мотивации к овладению навыками иноязычной коммуникации для осуществления полноценной устной и письменной коммуникации на иностранном языке [11, 12, 21].

Одним из факторов, способствующих повышению мотивации студентов к овладению иностранным языком с целью формирования требуемого уровня иноязычной коммуникативной компетенции, является обращение к цифровым образовательным ресурсам (ЦОР) в учебном процессе [14]. Полагаем, что принципиальным фактором привлечения ЦОР в образовательный процесс студентов неязыковых вузов является стимулирование как мотивации, так и познавательного интереса обучающихся к изучению иностранного языка, обучающихся, для которых иностранный язык не является будущей профессией, а только лишь промежуточным предметом в общем цикле дисциплин.

В целом мотивация студентов неязыковых вузов к изучению иностранного языка поддерживается познавательным интересом к познанию ряда культурных особенностей страны изучаемого языка. Мотивация к изучению иностранного языка стимулирует стремление студентов к саморазвитию и самосовершенствованию своих знаний, активизирует познавательный интерес студента, побуждает будущего выпускника неязыкового вуза к осуществлению активной деятельности, сопряженной с овладением и использованием иностранного языка, что свидетельствует от требуемом уровне сформированности иноязычной коммуникативной компетенции. Полагаем, что несомненную мотивацию студентов к овладению иностранным языком будут поддерживать ресурсы и сайты, представленные в интернете.

Так, в необъятном пространстве интернет-ресурсов можно найти множество ресурсов и сайтов, нацеленных на обучение иностранному языку студенческую аудиторию. Многочисленные иноязычные блоги, форумы, телеканалы и радиостанции, а также выпуски газет, журналов, таблоидов на изучаемом иностранном языке, находясь в открытом доступе в интернете, способны вызвать у студентов, даже владеющих иностранным языком на базовом уровне, определенный интерес к овладению иностранным языком, интерес, связанный с расширением общего кругозора, иноязычной речевой

культуры, личностной ориентации студента на успешность осуществления коммуникации на иностранном языке.

Естественным фактом является то, что не все интернет-ресурсы мотивируют студентов к овладению иностранным языком, к осуществлению иноязычной коммуникативной деятельности, к стремлению познать что-то новое о стране изучаемого языка. Наш опыт работы позволяет утверждать, что в рамках неязыкового вуза обучающиеся отдают предпочтение в процессе изучения иностранного языка такой культуре, как интернет-мемы.

Впервые определению такому понятию как интернет-мем дал американский программист Ричард Броуди. В понимании программиста мем представляет собой единицу информации в сознании человека. Существование этой единицы информации особым образом влияет на событие таким образом, что огромное число копий события возникает в сознаниях других людей.

Эпоха интернета, в которую выросли и живут современные обучающиеся, способствовала формированию клиповости мышления современного индивидуума. Клиповость мышления ограничивает усвоение обучающимися информации в больших объемах, нацеливает на визуальное восприятие потока поступающей информации. Подобную визуализацию небольшого объема информации с последующим осмыслением и осознанием сути поступившей информации осуществляют мемы. Также мемы позволяют студентам не только овладевать иностранным языком как средством коммуникации, но и в легкой и доступной форме овладевать культурными особенностями иностранного языка, постигать иной тип менталитета, что способствует устранению когнитивного диссонанса студентов неязыкового вуза в процессе осуществления коммуникации на иностранном языке, нацеливают на преодоление социальной дистанции между носителем иностранного языка и не носителем языка в процессе коммуникации на иностранном языке.

В исследованиях отмечено, что социальная дистанция находит отражение в неизбежных различиях когнитивной базы входящих в контакт в сознании индивидуума двух языков: родного и иностранного [4, 13]. Существует

предположение, что даже в том случае, если речь говорящего является понятной для реципиентов на фонетическом, лексическом, и грамматическом уровнях, зачастую главная мысль, основной смысл высказывания оказываются неверно интерпретированными или неверно понятыми [5, 18]. В данном случае преподавателю следует акцентировать внимание на социокультурном аспекте обучения иностранному языку студентов неязыковых вузов [17], психологическом факторе обучения иностранным языкам студентов неязыкового вуза, обратиться к сравнительному аспекту функционирования языковых особенностей русского и иностранного языков на уровне фонетики, лексики, грамматики, текста [16, 20], прибегнуть к лингвокультурологическому аспекту работы со словом, которое несет основную информацию и смысл в иноязычном высказывании [15], систематизировать приемы формирования иноязычной коммуникативной компетенции [1, 2]. Так, акцент на визуальном восприятии обучающимися запоминающихся интернет-мемов дает возможность преподавателю обратить внимание студентов именно на те значимые языковые аспекты функционирования языковых единиц, которые могут вызвать коммуникативные неудачи в процессе иноязычного общения.

Мемы в доступной форме способствуют постижению обучающимися структур предложений иностранного языка, особенностей организации информации в иноязычном тексте. Незнакомые слова и словосочетания, с которыми сталкиваются обучающиеся при прочтении текста мема, визуализируешь в картинке мема, познаются обучающимися на основе языковой догадки, которая как бы достраивает в сознании обучающегося общее и целостное содержание текста на иностранном языке. в таком случае, обучающийся способен перевести как отдельное иноязычное слово, зафиксированное в тексте мема, так и целое иноязычное предложение в составе текста интернет-мема. Присутствие языковой догадки обеспечивается тем фактом, что визуально-графическая информация интернет-мема является «голографической единицей» визуализации иноязычной текстовой информации, которая сопровождает картинку интернет-мема [19].

Работа с мемами при обучении студентов осуществлению иноязычной коммуникативной деятельности возможна не только на аудиторных занятиях под руководством преподавателя, но и в ходе осуществления внеаудиторной (самостоятельной) работы, значимость которой является неоспоримой в процессе овладения студентами иностранным языком [3]. Самостоятельная работа с интернет-мемами способствует созданию обучающимися собственных мемов, что влечет закрепление полученных на занятии иноязычных фонетических, лексических, грамматических навыков и умений, навыков и умений осуществления иноязычной коммуникации.

Таким образом, использование интернет-мемов на занятиях по иностранному языку в неязыковых вузах способствует не только повышению активизации познавательной деятельности и мотивации обучающихся к процессу овладения иностранным языком для осуществления иноязычной коммуникации в устной и письменной формах и формированию требуемого уровня иноязычной коммуникативной компетенции, но и полностью отражает не тип мышления современного обучающегося, выросшего и воспитывающегося в эпоху интернета. Интернет-мемы, положенные в основу процесса обучения студентов иностранному языку обеспечивает не только визуальное восприятие обучающимися короткого иноязычного текста, но и дальнейшее осознание и понимание небольшого объема информации, заложенной в интернет-мемах. Мемы дают возможность обучающимся овладевать языком как средовом осуществлении иноязычной коммуникации, помогают в доступной форме постигать культурные особенности иностранного языка, способствуют сокращению социальной дистанции между коммуникантами – носителями и не носителями иностранного языка.

Список литературы:

1. Воропаева В.А. Использование приёма синквейн на занятиях по английскому языку в условиях аграрного вуза / В.А. Воропаева // Наука и Образование. - 2019. – Т.2. - №2. – С. 47.

2. Воропаева В.А. К вопросу о систематизации методических приёмов в рамках основных этапов формирования иноязычной лексической компетенции студентов аграрного вуза / В.А. Воропаева // Наука и Образование. - 2019. – Т.2. - № 4. – С. 82.

3. Гончарова Н.А. Значимость внеклассной работы по предметам гуманитарного цикла с обучающимися начальной школы / Н.А. Гончарова, В.М. Швецова, Г.В. Крестина // Сб.: Методология, теория и практика инновационного развития регионального образования: материалы Всероссийской с международным участием научно-практической конференции, 2019. - С. 75-79.

4. Гончарова Н.А. Истоки формирования концепта «патриотизм» в сознании подрастающего поколения / Н.А. Гончарова // Сб.: Идея патриотизма в системе воспитания подрастающего поколения: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2019. – С. 101-105.

5. Гончарова Н.А. Обучение английскому дискурсу в аспекте межкультурной коммуникации / Н.А. Гончарова, Г.В. Крестина // Сб.: Язык. Культура. Коммуникация: материалы XI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, приуроченной к 30-летию Ульяновского государственного университета. – Ульяновск: изд-во Ульяновский государственный университет, 2018. - С. 93-97.

6. Гончарова Н.А. Обучение студентов филологических факультетов педагогических вузов особенностям английского языка (на материале американского варианта английского языка): монография / Мичуринск: Изд-во МГПИ, 2007. – 117 с.

7. Еловская С.В. Инновационное образование в аграрном вузе: теоретический аспект исследования проблемы / С.В. Еловская // Технологии

пищевой и перерабатывающей промышленности АПК - продукты здорового питания. - 2014. - № 3 (3). - С. 63-66.

8. Еловская С.В. Модернизация иноязычного образования в неязыковом ВУЗе / С.В. Еловская // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – 2014. - № 6. – С. 95-97.

9. Еловская С.В. Развитие критического мышления на уроках иностранного языка / С.В. Еловская // В сборнике: Лингводидактика и межкультурная коммуникация: актуальные вопросы и перспективы исследования. – Чебоксары: изд-во Чувашского государственного педагогического университета им. И.Я. Яковлева, 2018. - С. 27-30.

10. Еловская С.В. Формирование межкультурной коммуникативной компетенции студентов неязыковых ВУЗов / Сб. материалов второй научно-практической конференции «Магия ИННО: новое в исследовании языка и методике его преподавания». – 2015. – С. 560-564.

11. Еловская С.В. Формирование системных фонетических представлений у студентов-филологов педагогических ВУЗов (на материале британского, австралийского и американского вариантов английского языка): диссертация на соискание ученой степени доктора педагогических наук / С.В. Еловская. Тамбов: Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина. – 2004. – 308 с.

12. Еловская С.В. Целостность иноязычного образовательного пространства ВУЗа / С.В. Еловская, Л.А. Дёмина // Педагогика. Вопросы теории и практики. - 2017. - № 1 (5). - С. 14-16.

13. Крестина Г.В. Методика обучения студентов филологических факультетов иноязычной спонтанной речи (английский язык как дополнительная специальность). – Дис... к.пед.н. - Тамбов, 2002. – 220 с.

14. Мишина Е.Н. Особенности использования цифровых образовательных ресурсов в обучении иностранному языку магистров педагогического образования / Е.Н. Мишина // Наука и Образование. – 2019. – Т.2 - № 4. – С. 98.

15. Черникова Н.В. Лингвокультурологические аспекты работы со словом (материалы к урокам словесности) / Н.В. Черникова // Русский язык в школе. - 2017. - № 4. – С. 17-22.

16. Черникова Н.В. Энантioseмия в современном русском языке / Н.В. Черникова // Русский язык в школе. - 2008. - № 9. - С. 73-77.

17. Чуксина О.В. Обучение англоязычному диалогическому общению: социокультурный аспект / О.В. Чуксина, Г.В. Крeтинаина, Н.А. Гончарова // Высшее образование в России. - 2007. - № 4. - С. 160-162.

18. Швецова В.М. Особенности использования краеведческого материала в обучении русскому языку студентов-иностранцев / В.М. Швецова // Сборник научных трудов: Теория и методика обучения иностранным языкам: традиции и инновации. Шатиловские чтения. – Санкт-Петербург, 2018. - С. 186-189.

19. Швецова В.М. Принципы взаимодействия компонентов внутривидового пространства голографической единицы в процессе развития текстовой семантики / В.М. Швецова // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. - 2013. - № 1. – С. 178-180.

20. Швецова В.М. Принципы семантического развития голографических единиц в смысловом пространстве художественного текста / В.М. Швецова // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. Рубрика Поиски молодых ученых: Филология. – Пятигорск: ПГЛУ, 2010. - № 6. - С. 123-127.

21. Balint technology in pedagogy: innovations or transfer of psychological experience / N.I. Rudneva, G.V. Korotkova, O.S. Sinerupova, S.V. Belyakova // International Journal of Engineering and Advanced Technology. - 2019. - Т. 9. - № 1. - С. 4506-4510.

UDC 371.322; 372.881.1

**ONLINE RESOURCES IN FOREIGN LANGUAGE CLASSES AS A
FACTOR OF INCREASING MOTIVATION OF STUDENTS OF NON-
LINGUISTIC UNIVERSITIES TO THE FORMATION
OF COMMUNICATIVE COMPETENCE**

Natalia Alexandrovna Goncharova

Doctor of Pedagogical Sciences, Professor,

nata-alexa@mai.ru

Galina Vyacheslavovna Kretinina

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Annotation. This article highlights the possibility of using Internet resources in order to form a foreign language communicative competence of students of non-linguistic universities. A significant factor in increasing the motivation of students to master a foreign language is the resources and sites presented on the global Internet. Authentic foreign-language information received by students from the global Internet is an incentive for the formation of students' cognitive interest in order to learn the culture, traditions, customs of the country of the studied language, for the constant maintenance of students' aspirations for self-development and self-improvement. A special place in the process of increasing students' motivation to learn a foreign language is given to Internet memes, as a special culture that is close and understandable to the student audience.

Key words: foreign language communicative competence, motivation, cognitive interest, Internet memes, students of non-language universities, digital educational resources.