

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ САДОВОДСТВА

Ананских Андрей Александрович¹,

к.э.н., доцент кафедры управления и делового администрирования

Мичуринский государственный аграрный университет,

г. Мичуринск, Россия

Аннотация: В статье определено, что решающим фактором безубыточного функционирования сельскохозяйственной организации является стабильность получения качественной продукции садоводства.

Выявлено, что на повышение экономической эффективности производства плодовой продукции в специализированных садоводческих хозяйствах заметное влияние оказывает наличие в них плодохранилищ, позволяющих более рационально использовать всю выращенную продукцию

Обосновано главное направление в совершенствовании форм ведения садоводства – уменьшение числа промежуточных звеньев на пути движения продукции из сада потребителя. Чрезвычайно важным и эффективным средством повышения доходности предприятия является поиск наиболее выгодных каналов реализации продукции.

Одной из основных задач, стоящих перед отраслью, является повышение продуктивности многолетних насаждений и совершенствование условий реализации плодов.

Ключевые слова: садоводство, оптимальный состав и структура насаждений, хранение плодов, маркетинговая стратегия организации

¹Ананских Андрей Александрович a_anndrey@mail.ru

Садоводство является главной отраслью ОАО «Дубовое». Петровского района Тамбовской области. В общей площади сельскохозяйственных угодий сады и ягодники занимают 35,4 %, в структуре товарной продукции на долю отрасли приходится более 90,0 %.

В этих условиях стабильность получения качественной продукции садоводства является решающим фактором безубыточного функционирования ОАО «Дубовое».

Большинство эксплуатирующихся сейчас насаждений яблони были заложены в период с 1975 по 1990 годы, и назрел вопрос об их совершенствовании и закладке новых перспективных сортов.

Таблица 1

Фактический и оптимальный состав и структура насаждений в ОАО «Дубовое»

Сорта	Фактически 2018 г.		Оптимальный план	
	га	%	га	%
Северный синап	121,4	18,9	125,5	19,5
Пепин шафранный	105,1	16,3	0	0
Оранжевое	57,6	9,0	125,5	19,5
Ренет Кичунова	42,0	6,5	59,7	9,3
Уэлси	23,5	3,7	51,9	8,1
Богатырь	11,7	1,8	0	0
Спартан	7,5	1,1	51,9	8,1
Мартовское	4,0	0,6	0	0
Лобо	3,0	0,5	51,9	8,1
Скороплодное	3,0	0,5	40,7	6,4
ИТОГО ЗИМНИХ	378,5	59,0	507,2	79,0
Жигулевское	102,4	16,0	44,3	6,9
Антоновка обыкновенная	65,7	10,3	38,9	6,1
Бессемянка Мичурина	33,8	5,2	6,5	1,0
Коричное новое	11,4	1,6	6,5	1,0
Коричное полосатое	7,7	1,2	6,5	1,0
ИТОГО ОСЕННИХ	220,0	34,2	102,7	16,0
Из них Мелба	30,9	4,7	19,1	3,0
Папировка	7,4	1,2	0	0
Мечта	5,2	0,9	13,0	2,0
ИТОГО ЛЕТНИХ	43,5	6,8	32,1	5,0
Общая площадь плодоносящих насаждений	642,0	100	642,0	100

По результатам решения матрицы задачи оптимизации садоводства в ОАО «Дубовое», в которую были включены ограничения по площади

многолетних насаждений, гарантированному производству плодово-ягодной продукции, сумме производственных затрат и затратам труда, а также удельному весу различных сортов и насаждений в общей площади многолетних насаждений, а критерием оптимальности выступал максимум получения прибыли.

Из результатов расчетов мы видим, что общая площадь плодоносящих насаждений яблони по оптимальному плану составляет 642 га. В структуре насаждений яблони 79,0% занимают зимние сорта, 16,0 % - осенние, 5,0 % - летние.

Удельный вес летних сортов яблони в общей площади плодоносящих насаждений необходимо уменьшить (в соответствии с решением) с 6,8 до 5,0 %, осенних сортов уменьшилось с 34,2 % до 16,0%, а вот удельный вес зимних сортов необходимо увеличить на 20 % и по оптимальному плану они будут составлять 79, 0 %.

Такие летние сорта, как Папировка зимние - Пепин Шафранный, Богатырь и Мартовское в решение задачи не вошли. Площадь, занимаемая наиболее прибыльными сортами плодов, в результате решения заметно расширились.

Таблица 2

Эффективность внедрения оптимального состава и структуры насаждения яблони

Показатели	2018г.	Оптимальный вариант
Площадь насаждений в плодоносящем возрасте, га	642	642
Урожайность, ц/га	82,2	96,6
Валовой сбор, ц	52758	62014
Затраты труда на 1 ц плодов, чел.-час	3,54	3,28
Прибыль – всего, тыс.руб.	6773	9877
Уровень рентабельности, %	47,8	66,2

При анализе эффективности внедрения оптимального состава и структуры насаждений яблони видим, что при неизменной площади урожайность плодов увеличилась до 96, 6 ц/га что на 17, 5 % выше, чем в 2018 году. За счет увеличения урожайности увеличился и валовой сбор на 9242 ц. При этом

производственная себестоимость 1 ц плодов и полная себестоимость 1 ц плодов снизилась на 4,6 и 5,8% соответственно. Цена реализации плодов возросла. За счет снижения себестоимости и увеличения цены реализации прибыль всего увеличилась на 3104 тыс.руб., в прибыль на 1 ц плодов возросла до 159,3 руб., что на 30,5 % больше, чем в 2018 году.

Уровень рентабельности увеличился на 18,4 процентных пункта. Для своевременного сбора урожая необходимо дополнительно затратить 85189,4 чел.– час.

На повышение экономической эффективности производства плодовой продукции в специализированных садоводческих хозяйствах заметное влияние оказывает наличие в них плодохранилищ, позволяющих более рационально использовать всю выращенную продукцию [2, 8, 13] .

В ОАО «Дубовое» имеется аммиачная холодильная установка для хранения плодов и ягод вместительностью 1500 тонн. Также в хозяйстве имеется одно хранилище, которое представлено десятью камерами мощностью от 100 до 200 тонн. Относительная влажность воздуха во время хранения поддерживается на уровне 90-95 %, что соответствует рекомендуемым нормам.

Яблоки в холодильнике хранятся в контейнерах. Общее требование для хранения всех плодов - быстрая загрузка их после съема и стабильность режима в дальнейшем. Срок между съемом и закладкой на хранение должен составлять не более 4-6 часов, для лежкоспособных сортов 1 - 2 суток. Это требование строго выполняется на практике.

На зимнее хранение из-за низкой стандартности и несоответствия качества плодов закладывают в небольшом количестве - от 400 до 700 тонн. Зимнее хранение целесообразно при загрузке хранилища свыше 500 тонн, ниже уже не рентабельно, из-за дороговизны электроэнергии. Закладываются на хранение осенние и зимние сорта — Жигулевское Антоновка, Северный сигнал и другие.

Определим степень использования емкости плодохранилища в хозяйстве. Ее определение имеет свои особенности.

Все расчеты проводятся только на тот объем продукции, который

заложен на хранение.

Как видно из таблицы 3, степень использования плодохранилища очень низкая и она варьируется в пределах от 30 до 45 %.

Таблица 3

Объем производства и хранения плодов в ОАО «Дубовое»

Показатели	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.
Валовой сбор плодов, ц	4845,3	5513,5	3059,2	5275,8
Емкость хранилищ, т	1500	1500	1500	1500
Заложено на хранение, т	500	670	550	600
В % к валовому сбору	10,3	12,2	9,1	11,4
Степень использования емкости плодохранилища, %	33,3	44,7	36,7	40,0

Организация хранения позволит продлить сезон потребления свежих плодов в зимне-весенний период способствует более равномерному поступлению денежных средств.

Хранение плодов непосредственно в местах производства позволяет снизить затраты в период их уборки примерно вдвое сократить потери продукции на 15 - 20 % а расходы по хранению плодов уменьшить на 20 - 30 %.

Рассмотрим экономическую эффективность хранения плодов ОАО «Дубовое».

Таблица 4

Экономическая эффективность хранения плодов ОАО «Дубовое»

Показатели	2016г.	2017г.	2018г.	2019г.	2019г. к 2016 г., в %
Количество плодов заложено на хранение, т	500	670	550	600	120,0
Потери продукции, т	95	155	181	192	202,0
Реализовано плодов, т	405	515	369	408	100,7
Прибыль (+), убыток (-), тыс. руб.	1148,1	1745,7	1188,7	1537,7	133,9
Уровень рентабельности, %	71,5	88,7	67,4	79,7	8,2 п.п.

Данные таблицы 4 свидетельствуют о том, что хранение плодов наиболее экономически эффективно в 2019 году по сравнению с 2016 годом уровень рентабельности хранения увеличился на 8, 2 процентных пункта. За отчетный период потери продукции при хранении увеличились вдвое, это связано с низким уровнем качества продукции.

В современных условиях формирования многоукладного товарного производства значительно возрос интерес к маркетингу представляющего собой важнейший элемент рыночного механизма хозяйствования [4]

В основе системы современного маркетинга значительное место занимает такая сфера деятельности, как реализация и сбыт продукции. Произведенную продукцию необходимо своевременно продать заложить на хранение. В условиях развития в России рыночных отношений особое значение для эффективности работы предприятия приобретает рациональная организация реализации. Особенно это важно в связи с ликвидацией системы государственных закупок продукции [5, 6].

Главное направление в совершенствовании форм ведения садоводства – уменьшение числа промежуточных звеньев на пути движения продукции из сада потребителя [9].

Маркетинговая деятельность, особенно исследование рынка и реклама, связана с большими расходами. Но необходимость расходов в условиях конкуренции очевидна и признается во всем мире. Как показывает практически опыт работы зарубежных сельскохозяйственных предприятий дополнительная прибыль от применения маркетинговых методов, как правило, оказывается в 10-20 раз больше, чем затраты на маркетинг [1, 10]

Использование рекламных щитов, расположенных вдоль основных автомобильных дорог, будет способствовать улучшению реализации плодов и обойдется хозяйству не так дорого.

В условиях жесткой повседневной конкуренции в более выгодном положении оказывается тот производитель, который максимально учитывает перспективные возможности в удовлетворении платежеспособных потребностей имеющихся и возможных покупателей. Стремление как можно больше продать товара, обойти конкурентов, получить максимальную прибыль, а порой и просто уйти от разочарования, стимулирует производителей на проведение маркетинговых исследований [7, 11, 12]

Чрезвычайно важным и эффективным средством повышения доходности

предприятия является поиск наиболее выгодных каналов реализации продукции.

Одной из основных задач, стоящих перед отраслью, является повышение продуктивности многолетних насаждений и совершенствование условий реализации плодов[3, с.278]

Использование маркетинговой ситуации на рынке сбыта плодовой продукции, усовершенствования агротехники возделывания садов будет способствовать росту экономической эффективности отрасли.

Список литературы:

1. Ананских А.А. Особенности диверсификации в агропромышленном производстве//Вестник Мичуринский государственного аграрного университета. – 2011. - №2. – с.85

2. Баландин А.И. Инструменты повышения стратегической эффективности диверсифицирующейся компании / А.И. Баландин // Экономика региона. – 2007.- № 3. – С. 195-202.

3. Карамнова Н.В. Совершенствование инвестиционного обеспечения развития аграрной экономики региона / Н.В. Карамнова // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса : сборник статей IX Международной научно-практической конференции: в 4-х частях. – Брянск: изд-во Брянского государственного аграрного университета, 2018. - С. 276-280.

4. Карамнова Н.В. Экономические условия устойчивого развития свеклосахарного производства / Н.В. Карамнова, В.М. Белоусов // Аграрная наука. - 2010. - № 3. - С. 2-3.

5. Минаков И. Эффективность фермерских хозяйств в Тамбовской области / И. Минаков, Л. Сабетова, Н. Воронова // АПК: Экономика, управление. - 2001. - № 3. - С. 46.

6. Минаков И.А. Развитие кооперации фермерских хозяйств / И.А. Минаков, Л.А. Сабетова, Н.И. Воронова // Достижения науки и техники АПК. - 2001. - № 2. - С. 11.

7. Петриков А.В. Устойчивость сельского развития / А.В. Петриков // Экономист. – 2006. - №7. – С. 36-41.

8. Соколов О.В. Государственная поддержка садоводства - необходимое условие развития отрасли / О.В. Соколов, А.И. Трунов // Сб.: Актуальные вопросы совершенствования бухгалтерского учета, статистики и налогообложения организации: материалы VI международной научно-практической конференции, 2017. - С. 374-380.

9. Соколов О.В. Интенсивное садоводство - основа эффективного ведения отрасли / О.В. Соколов // Сб.: Перспективы развития интенсивного садоводства: материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной памяти ученого-садовода, доктора сельскохозяйственных наук, профессора, лауреата Государственной премии РФ, заслуженного деятеля науки РСФСР В.И. Будаговского, 2016. - С. 168-172.

10. Соколов О.В. Проблемы развития садоводства и рынка плодово-ягодной продукции в условиях импортозамещения / О.В. Соколов, Д.С. Неуймин, А.И. Трунов // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК - продукты здорового питания. - 2016. - № 5 (13). - С. 135-142.

11. Соколов О.В. Современное состояние и перспективы развития садоводства Тамбовской области / О.В. Соколов // Сб.: Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: материалы IX Международной научно-практической конференции, 2018. - С. 380-385.

12. Соколов О.В. Современный уровень и эффективность интенсификации производства плодов в сельскохозяйственных предприятиях Тамбовской области / О.В. Соколов // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. - 2016. - № 3. - С. 144-148.

13. Kulikov I.M. Food security: problems and prospects in Russia / I.M. Kulikov, I.A. Minakov // Scientific Papers. Series: Management, Economic Engineering and Rural Development. - 2019. - Т. 19. - № 4. - С. 141-147.

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC ASPECTS OF GARDENING DEVELOPMENT

Ananskikh Andrey Alexandrovich

Ph. D., associate Professor of the Department of management and business
administration

Michurinsk State Agrarian University,
Michurinsk, Russia

Annotation: the article determines that the decisive factor in the break-even functioning of an agricultural organization is the stability of obtaining high-quality horticultural products.

It is revealed that the presence of fruit storage facilities in specialized horticultural farms has a significant impact on increasing the economic efficiency of fruit production, which allows for more rational use of all grown products

The main direction in improving the forms of gardening – reducing the number of intermediate links on the way of movement of products from the consumer's garden-is justified. An extremely important and effective way to increase the profitability of an enterprise is to find the most profitable channels for selling products.

One of the main tasks facing the industry is to increase the productivity of perennial plantings and improve the conditions for fruit sales.

Key words: gardening, optimal composition and structure of plantings, fruit storage, marketing strategy of the organization