

УДК 339.5:338.43

ОСОБЕННОСТИ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДУКЦИЕЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Азжеурова Мария Викторовна

к.э.н., доцент кафедры экономики и коммерции

e-mail: azzheurovam@mail.ru

Мичуринский государственный аграрный университет,
Мичуринск, Россия

Аннотация: В статье рассмотрены особенности развития мировой пищевой промышленности на современном этапе, определены страны-лидеры по производству, экспорту и импорту продовольственных товаров и особенности их развития.

Ключевые слова: пищевая промышленность, страна, торговля, товар, рынок, продовольствие, экспорт, импорт.

Каждое государство производит широкий спектр различной продовольственной продукции, но также имеет и свою уникальную специализацию, по производству в которой оно может смело называться мировым лидером. Для подтверждения данного заявления рассмотрим десять государств, занимающих лидирующие позиции в определенной отрасли пищевой промышленности, а данные для наглядности будут представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Страны-лидеры по производству основных продовольственных товаров

Страна	Специализация	Доля в мировом производстве, %	Объем производства лидера, млн т	Объем мирового производства, млн т
США	Говядина	16,8	11,9	70,8
Китай	Свинина	45,5	54,5	119,9
США	Мясо кур	17,5	19,1	109,1
Китай	Яйца куриные	38,7	31,0	80,1
США	Молоко коровье	14,5	97,7	675,6
США	Кукуруза	32,7	371,0	1 134,7
Бразилия	Сахарный тростник	41,2	758,6	1 841,5
США	Соевые бобы	33,9	119,5	352,6
Китай	Рис	27,9	214,4	769,7
Китай	Пшеница	17,4	134,3	771,7

Большая часть пищевого рынка, так или иначе, делится между Соединенными Штатами и Китаем. Если с США картина складывается нормально, так как пищевая промышленность развивалась с начала 20 века и этому способствовало множество факторов (наличие земельных и трудовых ресурсов, субсидирование и т.п.), то помощь в подъеме пищевой промышленности Китая осуществляется относительно недавно. При вступлении в ВТО в декабре 2001 г. Китаю удалось добиться статуса развивающейся страны и обеспечить себе, таким образом, ряд уступок в связи с этим, среди которых – право субсидирования сельскохозяйственного сектора в размере 8,5 % от стоимости произведенной продукции, что и послужило мощным толчком в развитии его отраслей пищевой промышленности.

Пищевая промышленность присутствует во всех странах мира, однако резко отличается не только по уровню своего развития, где безусловное лидерство принадлежит экономически развитым странам, но и по её международной специализации. Так, например, мясная промышленность является отраслью международной специализации прежде всего экономически развитых стран зарубежной Европы (особенно Франции, Германии, Италии, Испании, Нидерландов, Дании и Бельгии), Северной Америки, Австралии и Новой Зеландии, а также отдельных развивающихся стран – Китая, Бразилии, Аргентины и Уругвая. Крупнейшими экспортёрами мясной продукции на мировой рынок являются страны Западной Европы (около 50% мирового экспорта) США, Бразилия и Австралия, а крупнейшими её импортёрами являются страны Западной Европы, Россия и Япония. Крупнейшими производителями являются США (12,1 млн т), Бразилия (9,5 млн т), ЕС (7,9 млн т) [16].

Молочная промышленность получила наибольшее развитие в странах зарубежной Европы, в США, России, Белоруссии, на Украине, в Австралии и Новой Зеландии [15]. Широкую известность получили французское и финское сливочное масло, сметана из Финляндии и Эстонии, сыры из Франции, Германии, Нидерландов, Швейцарии и Литвы, йогурты из Франции и Германии. Крупнейшими производителями этой продукции являются: США (97,7 млн т); Индия (около 83,6 млн т); Бразилия (33,5 млн т), Россия занимает 5 место с показателем 30,9 млн т.

Также ежегодно в мире производится более 180 млн т сахара-сырца, причём почти 80% приходится на тростниковый сахар и чуть более 20% – на свекловичный. В мире выделяется два главных сахарных региона – зарубежная Азия, дающая треть мирового производства сахара, и Латинская Америка (1/4 мирового производства). В развитых странах производство тростникового и свекловичного сахара примерно равно, а в развивающихся странах 95% сахара изготавливают из сахарного тростника [1, 3, 6, 7].

В отношении компаний-лидеров пищевой промышленности, стоит отметить, что среди них встречаются невыделенные ранее страны в различных областях. Данный эффект связан с деятельностью крупных ТНК на территории указанных ниже государств. Сам же топ компаний-лидеров пищевой промышленности отражен в таблице 2 и выглядит следующим образом.

Таблица 2 - Топ компаний пищевой промышленности 2018 г. по выручке

Компания	Специализация	Страна регистрации	Выручка, млрд долл. США
Nestle	Детское питание, напитки, шоколад, кофе, молочные и замороженные продукты	Швейцария	78,9
PepsiCo, Inc	Безалкогольные напитки	США	63,5
Anheuser-Busch InBev	Алкогольные напитки	Бельгия	56,4
JBS	Мясная продукция	Бразилия	46,2
Tyson Foods	Мясная продукция	США	38,3
The Coca-Cola Company	Напитки	США	35,4
Mars	Шоколад, пищевая продукция и корма для животных, напитки	США	35,0
Archer Daniels Midland Company	Мука из кукурузы и пшеницы, логистические услуги для компаний ПП	США	34,2
Cargill	С/х и мясная продукция	США	30,5
Danone	Напитки, кисломолочная продукция	Испания	27,9

Подводя итог по месту пищевой промышленности в структуре глобального хозяйства, стоит отметить факт её довольно стабильного развития. Безусловно, доля пищевой промышленности в мировом ВВП будет сокращаться, так как создавать добавленную стоимость в этой отрасли довольно проблематично и рискованно, так как при увеличении стоимости продукции пищевой промышленности конечный потребитель в большинстве случаев может искать продукцию-заменитель. В свою очередь, стоит отметить расхождение в странах лидерах по поголовью скота и странах лидерах по производству мяса. Данный эффект связан с необходимостью естественного роста КРС, свиней и птиц. С помощью генных модификаций и выведения новых пород человек смог сократить необходимый период для роста и развития

животного, однако до достижения необходимого веса для убоя КРС требуется 18 месяцев, свиньям порядка 6 месяцев, курицам – 1,5 месяца. Потому, если в лидерах по поголовью КРС находится Бразилия, это вовсе не означает, что по производству мяса она сможет вырваться на лидирующие позиции, так как часть скота еще не достигла необходимого возраста. В тенденции к снижению занятости в сельском хозяйстве – важнейшей части пищевой промышленности, не стоит видеть негативные тенденции, так как ежегодно увеличивается количество хозяйств, оснащенных автоматическими системами удобрения и полива растений, а крупные скотоводческие комплексы оснащаются новейшим оборудованием, отвечающим за чистку и питание скота. И главное, не стоит забывать, что благодаря крупным ТНК многие фермерские хозяйства продолжают свое существование, так как для изготовления готового пищевого продукта компании требуется сырье – мясо, растительные культуры, молоко и пр. На этом этапе и зарождается кооперация между хозяйствами и компаниями пищевой промышленности, лидеров которых мы представили в таблице выше.

Более подробный обзор мировой торговли пищевой продукцией позволяет сделать выводы об увеличении потребления продукции пищевой промышленности, а также разрастании системы связи между государствами, производящими различного рода продукцию [10-14]. Так, например, некоторые государства за счет климатических особенностей не могут полностью обеспечивать себя зерновыми культурами, в то время как другие государства выращивают данную продукцию с избытком для себя и желают пустить ее в торговлю, получив при этом средства для приобретения, допустим, мясной продукции. Также хочется отметить, что темпы роста, наблюдаемые в таблице за последние 10 лет в значительной мере увеличились по сравнению с ростом показателей с 1990 г. по 2000 г., но это уже было обусловлено серьезными экономическими проблемами в мире. Что же касается лидеров по внешней торговле продукцией пищевой промышленности, следует отметить уже указанную ранее нелинейность в развитии различных государств, что в итоге сказалось на появлении имеющих на данный момент лидеров. Тот же Китай,

занимающий сейчас 4 место по экспорту продукции пищевой промышленности с показателем 27,3 млрд долл. США, в 1990-м г. не имел за собой лидирующей позиции вовсе и находился на уровне Ливии, что не давало никакой почвы к прогнозам столь масштабного развития его пищевой промышленности, до лидера экспорта. Аналогичная ситуация складывалась и с лидерами импорта продукции пищевой промышленности, где особенно ярко выражена неравномерность развития Германии на фоне остальных государств.

Безусловно, у каждого государства-лидера во внешней торговле, вне зависимости от направления (экспорт/импорт) имелись весомые предпосылки к становлению таковым. Одни страны выбирали путь развития собственной промышленности или сферы услуг, видя в этом перспективу к развитию экономики, либо не имея территориальной возможности к ведению конкурентоспособного сельского хозяйства, другие же смогли воспользоваться своими преимуществами, что вылилось в современную картину рынка.

Китай, являясь крупным производителем, все же нацелен на потребление большей части производимой продукции пищевой промышленности. В то же время США, занимая ведущие позиции по производству, выступают также в роли крупнейшего экспортера по ряду важных позиций пищевой промышленности, таких как масличные культуры и кукуруза. Так как кукуруза является культурой непривередливой, а также для ее выращивания требуется меньше ресурсов, чем для иных культур, она стала передовой культурой для государства с момента его основания [2]. Изначально она позволяла обеспечивать саму страну продовольствием, так как являлась не только растением пищевого назначения, но и технической культурой [9]. Теперь, с увеличением объемов производства, США обеспечивают многие мясные комплексы иных государств ею, что и позволило вырваться стране в лидеры по данному направлению. Масличные культуры экспортируются с целью продажи излишек, так как масложировые комбинаты на территории США перерабатывают достаточное количество семян, чтобы обеспечить государство МЖК продукцией (табл. 3).

Таблица 3 - Крупнейшие экспортеры основных продовольственных продуктов

Страна	Специализация	Доля в мировом экспорте, %	Объем торговли, млн долл. США
Бразилия	Мясо КРС, замороженное	19,8	4 385,5
Германия	Свинина свежая, замороженная	15,9	4 803,9
Бразилия	Домашняя птица, замороженная	26,3	6 577,6
Нидерланды	Яйца птиц	18,5	721,0
Германия	Молоко и сливки, негущенные	16,4	1 478,1
США	Кукуруза	32,3	9 566,4
США	Масличные семена и плоды	27,2	26 381,8
Бразилия	Соевые бобы	44,3	25 717,7
Индия	Рис	38,4	7 075,8
Канада	Пшеница	40,9	1 164,5

Лидирующие позиции Бразилии по нескольким отраслям также не являются сюрпризом, так как развитый комплекс пищевой промышленности позволяет стране производить крупные объемы продукции, которые в дальнейшем идут на экспорт. Мясная отрасль в особенности выигрывает за счет выведенных пород КРС, которые в сравнении с остальными дают гораздо больше мяса и требуют меньший срок для полного выращивания [8]. Птицеводство в стране работает аналогично. Германия, в свою очередь, также проводила генные изменения в породах свиней, что и позволило ускорить набор веса каждой особи и занять место лидера. В связи с особенностями климата Канада не может позволить себе выращивать большие объемы кукурузы, как те же Соединенные Штаты, однако климат сыграл на руку местным фермерам, которые начали выращивать множество сортов пшеницы (Онтарио выращивает 82% всего урожая озимой пшеницы Канады), соответствуя сезонам, часть из которых используется на потребительском рынке, а часть в роли кормовой культуры для скота. Однако для скотоводческих хозяйств производимого объема хватает с достатком и большая часть пшеницы уходит на экспорт в США и страны ЕС.

Индия является вторым государством по выращиванию риса с объемами 168,5 млн т, уступая лидеру в лице Китая с объемами выращиваемого риса 214,4 млн т. Однако, рис хоть и является культурой, хорошо произрастающей на территории Индии и его объемы очень велики, данная культура все же является экспортоориентированной. Данное явление связано с особенностями рациона индийцев. К слову, Китай также занимается экспортом риса и имеет показатель в 596,2 млн долл. США, хотя при этом импорт риса в страну составляет 1 828,1 млн долл. США. Касаясь Нидерландов и Германии в области экспорта яиц и молока соответственно, стоит лишь отметить, что оба государства обладают развитыми комплексами в данных отраслях. Хотя, тут стоит отметить, что Нидерланды ощущают давление конкуренции в области экспорта яиц со стороны Польши, которая имеет долю мирового экспорта 9,1% и серьезно нацелена на рынок ЕС.

Теперь рассмотрим аналогичные товарные позиции, только уже со стороны импорта государствами данной продукции в таблице 4.

Таблица 4 - Крупнейшие импортеры основных продовольственных продуктов

Страна	Специализация	Доля в мировом импорте, %	Объем торговли, млн долл. США
Китай	Мясо КРС, замороженное	16,6	2 991,6
Япония	Свинина свежая, замороженная	15,0	4 378,5
Германия	Домашняя птица, замороженная	9,1	1 746,4
Германия	Яйца птиц	21,4	682,7
Германия	Молоко и сливки, несгущенные	19,1	1 705,6
Япония	Кукуруза	10,2	3 083,6
Китай	Масличные семена и плоды	45,3	44 514,2
Китай	Соевые бобы	66,6	39 638,1
Китай	Рис	10,4	1 828,1
Египет	Пшеница	29,0	2 624,4

Информация, представленная выше о китайском потреблении, подтверждается. Рис является основой рациона китайского населения и выращиваемых объемов не всегда хватает для полного погашения потребности граждан. В свою очередь соевые бобы и мясо закупаются с одной целью – изготовление полуфабрикатов на территории государства и дополнение

рациона населения необходимыми продуктами [4]. Соя приобретает не только как мясозаменитель, благодаря своим особенностям, но и для переработки масложировой промышленностью страны и изготовления соусов, масел и добавок. С аналогичной целью импортируются и масличные культуры. Германия старается компенсировать менее развитый сегмент пищевой промышленности – птицеводство. Потому и производится закупка крупных объемов птичьего мяса различных пород и назначений, а также яиц. Япония, в свою очередь, является государством с серьезными территориальными ограничениями, за счет чего развивать сектор мясной промышленности получается довольно проблематично и мясо импортируется из других государств, свинина – из Германии. Данное явление связано с соглашением об экономическом партнерстве между ЕС и Японией. Египет также является крупнейшим импортером пшеницы на протяжении долгого периода времени, что обусловлено климатическими и территориальными особенностями государства. Стоит отметить, что 1,4 млрд долл. США из общего импорта пшеницы приходится на Российскую Федерацию. Эта особенность связана с рекордными урожаями указанной культуры на территории РФ в течение последних трех лет.

Каждое государство за счет своего нелинейного развития, климатических и территориальных особенностей получает свои недостатки и преимущества, за счет которых и происходит развитие международной торговли. Так появляются лидеры, в течение длительного периода времени развивающие определенные отрасли своей пищевой промышленности и ныне являющиеся не только крупными производителями, но и крупными игроками на рынке международной торговли [5]. Так, например, Германия, свинокомплексы которой обеспечивают вдоволь само государство, а также выводит страны в лидера-экспортера, не может полностью обеспечить себя мясом птицы и яйцами. Однако, есть и иной опыт, как например с Китаем, который является довольно крупным производителем множества товарных позиций и лидером по основным продовольственным продуктам, но для обеспечения населения всем

необходимым также выступает в роли крупного импортера продукции пищевой промышленности.

Список литературы

1. Азжеурова М.В. Инновационная продукция свеклосахарного подкомплекса // Научные труды Вольного экономического общества России. – 2009. – № 115. – С. 108-118.

2. Азжеурова М.В. О состоянии продовольственной безопасности региона и мерах по ее обеспечению // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник статей IX Международной научно-практической конференции. – Кокино: Изд-во Брянский ГАУ, 2018. – С. 179-183.

3. Азжеурова М.В. Приоритетные направления развития инновационной деятельности в свеклосахарном подкомплексе региона / М.В. Азжеурова, А.И. Трунов // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – 2013. – № 6. – С. 108-113.

4. Азжеурова М.В. Продовольственная безопасность страны: состояние и перспективы // Молодые ученые – экономике региона: материалы XVI научно-практической конференции. – Вологда: Изд-во Вологодский научный центр Российской академии наук, 2017. – С. 128-132.

5. Азжеурова М.В. Развитие инновационной деятельности в АПК: проблемы и пути решения / М.В. Азжеурова // Аграрная наука в условиях модернизации и инновационного развития АПК России: Сб. науч. тр. – Иваново, 2017. – С. 4-8.

6. Азжеурова М.В. Развитие инновационной деятельности в свеклосахарном подкомплексе / М.В. Азжеурова. – Мичуринск: Изд-во Мичуринский ГАУ, 2013. – 167 с.

7. Азжеурова М.В. Развитие интеграционных процессов в свеклосахарном подкомплексе региона // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. – 2013. – № 2. – С. 112-115.

8. Азжеурова М.В. Состояние продовольственной безопасности Тамбовской области и меры по ее обеспечению / М.В. Азжеурова // Актуальные проблемы и перспективы развития государственной статистики в современных условиях: материалы III Международной научно-практической конференции. – Саратов: Изд-во Саратовский социально-экономический институт (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», 2017. – С. 13-16.

9. Азжеурова М.В. Формирование и реализация инновационной политики в АПК России // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2010. – № 3. – С. 35-36.

10. Минаков И. Эффективность фермерских хозяйств в Тамбовской области / И. Минаков, Л. Сабетова, Н. Воронова // АПК: Экономика, управление. - 2001. - № 3. - С. 46.

11. Минаков И.А. Развитие кооперации фермерских хозяйств / И.А. Минаков, Л.А. Сабетова, Н.И. Воронова // Достижения науки и техники АПК. - 2001. - № 2. - С. 11.

12. Минаков И.А. Развитие рынка сахарной свеклы и сахара в России / И.А. Минаков, Л.А. Сабетова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2014. - № 10. - С. 44-48.

13. Минаков И.А. Состояние и тенденции развития рынка сахарной свеклы и сахара / И.А. Минаков, Л.А. Сабетова // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. - 2013. - № 4 (17). - С. 85-89.

14. Сабетова Л.А. Направления использования вторичных отходов свеклосахарного производства / Л.А. Сабетова, М.В. Девина // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК - продукты здорового питания. - 2017. - № 5 (19). - С. 132-141.

15. Сытова А.Ю. Развитие молочного скотоводства в Тамбовской области / А.Ю. Сытова, И.А. Минаков, М.В. Азжеурова // Технологии пищевой и

перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания. – 2016. - №2(10). – С. 93-102.

16. Minakov I.A. Agricultural market development: trends and prospects / I.A. Minakov, A.V. Nikitin // International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering. - 2019. - V. 9. - № 1. - P. 3842-3847.

FEATURES OF WORLD TRADE IN FOOD PRODUCTS

Azzheurova Mariya Viktorovna

Ph. D., associate Professor of Economics and Commerce

e-mail: azzheurovam@mail.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Abstract: the article considers the features of the development of the world food industry at the present stage, identifies the leading countries in the production, export and import of food products and the features of their development.

Keywords: food industry, country, trade, product, market, food, export, import.