

# ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МЕМОВ НА ЗАНЯТИЯХ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ К ОВЛАДЕЮ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКОМ

Гончарова Наталья Александровна

д. пед. н.,

профессор кафедры иностранных языков и методики их преподавания

Мичуринский государственный

аграрный университет,

Мичуринск, Россия

[nata-alexa@mai.ru](mailto:nata-alexa@mai.ru)

**Аннотация.** В настоящей статье подчеркивается возможность использования ресурсов интернет с целью повышения мотивации студентов неязыковых вузов к овладению иностранным языком. Значимым фактором в повышении мотивации студентов к овладению иностранным языком являются ресурсы и сайты, представленные в глобальной сети интернет. Иноязычная аутентичная информация, полученная студентами из глобальной сети интернет, является стимулом для формирования познавательного интереса студентов для познания культуры, традиций, обычаев страны изучаемого языка, для постоянного поддержания стремлений студентов к саморазвитию и самосовершенствованию. Особое место в процессе повышения мотивации студентов к овладению иностранным языком отводится интернет-мемам, как особой культуре, близкой и понятной студенческой аудитории.

**Ключевые слова:** мотивация, познавательный интерес, интернет-мемы, студенты неязыковых вузов, цифровые образовательные ресурсы.

В настоящее время образовательный процесс в вузах должен быть построен в соответствии с предъявляемыми в государственных образовательных стандартах нового поколения требованиями. Одним из таких

требований является овладение выпускником вуза перечнем компетенций, необходимых для успешного решения ряда задач, поставленных областью профессиональной деятельности выпускников вузов, успешно освоивших программу бакалавриата по определенному направлению подготовки. Одним из обязательных требований, зафиксированных в актуальных образовательных стандартах высшего образования, является формирование способности выпускника неязыкового вуза к осуществлению коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках, чтобы решать задач межличностного и межкультурного взаимодействия в условиях современного поликультурного мира [2]. Упомянутое требование обосновано существующим многообразием языковых взаимодействий, которыми пестрит современный мир. Знание иностранных языков поддерживает полноценное проживание людей в современном мире, стимулирует интерес к происходящим событиям и явлениям, стимулирует познавательные процессы индивидуума. Очевидно, что знание современным студентом иностранного языка не только способствует расширению коммуникативных границ обучающегося, но и стимулирует познавательные возможности, повышает самооценку, содействует познанию социокультурных особенностей языка. Очевидно, что знание иностранного языка является важным аспектом в жизни любого студента.

Овладение иностранным языком студентами неязыковых вузов для осуществления полноценной коммуникации требует определенных усилий и особенной организации учебного процесса, поскольку студенты неязыковых вузов изучают иностранный язык в рамках базового курса, и зачастую не имеют должного уровня мотивации к овладению навыками иноязычной коммуникации для осуществления полноценной устной и письменной коммуникации на иностранном языке.

Одним из факторов, способствующих повышению мотивации студентов к овладению иностранным языком, является обращение к цифровым образовательным ресурсам (ЦОР) в учебном процессе [6]. Полагаем, что принципиальным фактором привлечения ЦОР в образовательный процесс

студентов неязыковых вузов является стимулирование как мотивации, так и познавательного интереса обучающихся к изучению иностранного языка, обучающихся, для которых иностранный язык не является будущей профессией, а только лишь промежуточным предметом в общем цикле дисциплин.

В целом мотивация студентов неязыковых вузов к изучению иностранного языка поддерживается познавательным интересом к познанию ряда культурных особенностей страны изучаемого языка. Мотивация к изучению иностранного языка стимулирует стремление студентов к саморазвитию и самосовершенствованию своих знаний, активизирует познавательный интерес студента, побуждает будущего выпускника неязыкового вуза к осуществлению активной деятельности, сопряженной с овладением и использованием иностранным языком. Полагаем, что несомненную мотивацию студентов к овладению иностранным языком будут поддерживать ресурсы и сайты, представленные в интернете.

Так, в необъятном пространстве интернет-ресурсов можно найти множество ресурсов и сайтов, нацеленных на обучение иностранному языку студенческую аудиторию. Многочисленные иноязычные блоги, форумы, телеканалы и радиостанции, а также выпуски газет, журналов, таблоидов на изучаемом иностранном языке, находясь в открытом доступе в интернете, способны вызвать у студентов, даже владеющих иностранным языком на базовом уровне, определенный интерес к овладению иностранным языком, интерес, связанный с расширением общего кругозора, иноязычной речевой культуры, личностной ориентации студента на успешность осуществления коммуникации на иностранном языке.

Естественным фактом является то, что не все интернет-ресурсы мотивируют студентов к овладению иностранным языком, к осуществлению иноязычной коммуникативной деятельности, к стремлению познать что-то новое о стране изучаемого языка. Нашему опыту работы позволяет утверждать,

что в рамках неязыкового вуза обучающиеся отдают предпочтение в процессе изучения иностранного языка такой культуре, как интернет-мемы.

Впервые определению такому понятию как интернет-мем дал американский программист Ричард Броуди. В понимании программиста мем представляет собой единицу информации в сознании человека. Существование этой единицы информации особым образом влияет на событие таким образом, что огромное число копий события возникает в сознаниях других людей.

Эпоха интернета, в которую выросли и живут современные обучающиеся, способствовала формированию клиповости мышления современного индивидуума. Клиповость мышления ограничивает усвоение обучающимися информации в больших объемах, нацеливает на визуальное восприятие потока поступающей информации. Подобную визуализацию небольшого объема информации с последующим осмыслением и осознанием сути поступившей информации осуществляют мемы. Также мемы позволяют студентам не только овладевать иностранным языком как средством коммуникации, но и в легкой и доступной форме овладевать культурными особенностями иностранного языка, постигать иной тип менталитета, что способствует устранению когнитивного диссонанса студентов неязыкового вуза в процессе осуществления коммуникации на иностранном языке, нацеливают на преодоление социальной дистанции между носителем иностранного языка и не носителем языка в процессе коммуникации на иностранном языке.

В исследованиях отмечено, что социальная дистанция находит отражение в неизбежных различиях когнитивной базы входящих в контакт в сознании индивидуума двух языков: родного и иностранного [1; 5]. Существует предположение, что даже в том случае, если речь говорящего является понятной для реципиентов на фонетическом, лексическом, и грамматическом уровнях, зачастую главная мысль, основной смысл высказывания оказываются неверно интерпретированными или неверно понятыми [3; 11]. В данном случае преподавателю следует акцентировать внимание на социокультурном аспекте обучения иностранному языку студентов неязыковых вузов [9], обратиться к

сравнительному аспекту функционирования языковых особенностей русского и иностранного языков на уровне фонетики, лексики, грамматики, текста [8; 12], прибегнуть к лингвокультурологическому аспекту работы со словом, которое несет основную информацию и смысл в иноязычном высказывании [7]. Так, акцент на визуальном восприятии обучающимися запоминающихся интернет-мемов дает возможность преподавателю обратить внимание студентов именно на те значимые языковые аспекты функционирования языковых единиц, которые могут вызвать коммуникативные неудачи в процессе иноязычного общения.

Мемы в доступной форме способствуют постижению обучающимися структур предложений иностранного языка, особенностей организации информации в иноязычном тексте. Незнакомые слова и словосочетания, с которыми сталкиваются обучающиеся при прочтении текста мема, визуализируешь в картинке мема, познаются обучающимися на основе языковой догадки, которая как бы достраивает в сознании обучающегося общее и целостное содержание текста на иностранном языке. в таком случае, обучающийся способен перевести как отдельное иноязычное слово, зафиксированное в тексте мема, так и целое иноязычное предложение в составе текста интернет-мема. Присутствие языковой догадки обеспечивается тем фактом, что визуально-графическая информация интернет-мема является «голографической единицей» визуализации иноязычной текстовой информации, которая сопровождает картинку интернет-мема [10].

Работа с мемами при обучении студентов осуществлению иноязычной коммуникативной деятельности возможна не только на аудиторных занятиях под руководством преподавателя, но и в ходе осуществления внеаудиторной (самостоятельной) работы, значимость которой является неоспоримой в процессе овладения студентами иностранным языком [4]. Самостоятельная работа с интернет-мемами способствует созданию обучающимися собственных мемов, что влечет закрепление полученных на занятии иноязычных

фонетических, лексических, грамматических навыков и умений, навыков и умений осуществления иноязычной коммуникации.

Таким образом, использование интернет-мемов на занятиях по иностранному языку в неязыковых вузах способствует не только повышению активизации познавательной деятельности и мотивации обучающихся к процессу овладения иностранным языком для осуществления иноязычной коммуникации в устной и письменной формах, но и полностью отражает не тип мышления современного обучающегося, выросшего и воспитывающегося в эпоху интернета. Интернет-мемы, положенные в основу процесса обучения студентов иностранному языку обеспечивает не только визуальное восприятие обучающимися короткого иноязычного текста, но и дальнейшее осознание и понимание небольшого объема информации, заложенной в интернет-мемах. Мемы дают возможность обучающимся овладевать языком как средовом осуществления иноязычной коммуникации, помогают в доступной форме постигать культурные особенности иностранного языка, способствуют сокращению социальной дистанции между коммуникантами – носителями и не носителями иностранного языка.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Гончарова Н.А. Истоки формирования концепта «патриотизм» в сознании подрастающего поколения / Идея патриотизма в системе воспитания подрастающего поколения: сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф. (Краснодарский край, с. Сукко; Всероссийский детский центр «Смена», 16–18 апреля 2019 г.). – Пенза: Изд-во ПГУ, 2019. – 260 с. – С. 101-106.

2. Гончарова Н.А. Обучение студентов филологических факультетов педагогических вузов особенностям английского языка (на материале американского варианта английского языка): монография / Мичуринск: Изд-во МГПИ, 2007. – 117 с.

3. Гончарова Н.А., Кретинина Г.В. Обучение английскому дискурсу в аспекте межкультурной коммуникации // Язык. Культура. Коммуникация: материалы XI Всероссийской научно-практической конференции с

международным участием, приуроченной к 30-летию Ульяновского государственного университета. – Ульяновск: изд-во Ульяновский государственный университет, 2018. - С. 93-97.

4. Гончарова Н.А., Швецова В.М., Кретинина Г.В. Значимость внеклассной работы по предметам гуманитарного цикла с обучающимися начальной школы // Методология, теория и практика инновационного развития регионального образования: материалы Всероссийской научно-практической конференции (22-23 ноября 2019 года) Борисоглебского филиала ФГБОУ ВО «ВГУ» [Электронный ресурс]. — М.: Издательство «Перо», 2019 — 641с. с ил. – С. 75-79.

5. Кретинина Г.В. Методика обучения студентов филологических факультетов иноязычной спонтанной речи (английский язык как дополнительная специальность). – Дис... к.пед.н. - Тамбов, 2002. – 220 с.

6. Мишина Е.Н. Особенности использования цифровых образовательных ресурсов в обучении иностранному языку магистров педагогического образования. – Науки и образование. – 2019. - № 4. – 98-104 с.

7. Черникова Н.В. Лингвокультурологические аспекты работы со словом (материалы к урокам словесности) // Русский язык в школе, 2017. - № 4. – с. 17-22.

8. Черникова Н.В. Энантисемия в современном русском языке // Русский язык в школе, 2008. - № 9. - С. 73-77.

9. Чуксина О.В., Кретинина Г.В., Гончарова Н.А. Обучение англоязычному диалогическому общению: социокультурный аспект // Высшее образование в России. - 2007. - № 4. - С. 160-162.

10. Швецова В.М. Принципы взаимодействия компонентов внутрислового пространства голографической единицы в процессе развития текстовой семантики. – Вестник Мичуринского государственного аграрного университета, 2013. - № 1. – С. 178-180.

11. Швецова, В.М. Особенности использования краеведческого материала в обучении русскому языку студентов-иностранцев // Теория и

методика обучения иностранным языкам: традиции и инновации. Шатиловские чтения: сб. науч. тр. – Спб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2018. - 253с.- С.183-185.

12. Швецова, В.М. Принципы семантического развития голографических единиц в смысловом пространстве художественного текста // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. Рубрика Поиски молодых ученых: Филология. № 6. – Пятигорск: ПГЛУ, 2010. С. 123-127.

**THE USE OF INTERNET MEMES IN THE CLASSROOM  
AS A FACTOR OF INCREASING MOTIVATION OF STUDENTS OF  
NON-LINGUISTIC UNIVERSITIES TO MASTER A FOREIGN LANGUAGE**

**Natalia Goncharova**

Doctor of Science,

Professor of the Department of foreign languages and teaching methods,

Michurinsk State Agrarian University,

Michurinsk, Russia,

nata-alexa@mai.ru

**Annotation.** This article highlights the possibility of using Internet resources to increase the motivation of students of non-linguistic universities to master a foreign language. A significant factor in increasing the motivation of students to master a foreign language is the resources and sites presented on the global Internet. Authentic foreign-language information received by students from the global Internet is an incentive for the formation of students' cognitive interest in learning the culture, traditions, customs of the country of the language being studied, for the constant maintenance of students' aspirations for self-development and self-improvement. A special place in the process of increasing students' motivation to learn a foreign language is given to Internet memes, as a special culture that is close and understandable to the student audience.



**Keywords:** motivation, cognitive interest, Internet memes, students of non-language universities, digital educational resources.