

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОТ ПРОДАЖ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Воеводина Марина Михайловна,

доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета
Мичуринский государственный аграрный университет,

г. Мичуринск, РФ.

sem_mm@mail.ru

Плахотник Дарья Владимировна,

магистрант 3 курса Института экономики и управления
Мичуринский государственный аграрный университет,

г. Мичуринск, РФ

Балабанова Мария Николаевна

обучающаяся 5 курса Института экономики и управления,
Мичуринский государственный аграрный университет,

г. Мичуринск, РФ

Аннотация. В статье рассматриваются источники информации для проведения анализа финансовых результатов от продаж готовой продукции в сельскохозяйственных предприятиях.

Ключевые слова. Финансовый результат, финансовая отчетность, выручка, продажи, себестоимость, существенность.

Сельское хозяйство является поставщиком свежих продуктов питания для потребителей и сельскохозяйственных материалов для пищевой и текстильной промышленности, поэтому успешное функционирование данного сектора экономики особенно важно для обеспечения продовольственной безопасности России [7-15].

Сельскохозяйственные товаропроизводители получают прибыль в основном от продаж готовой продукции основного производства, то есть продукции растениеводства и животноводства. Основными источниками адресной информации являются: данные синтетического и аналитического бухгалтерского учета по счетам учета финансовых результатов, формы отчетности о финансово-экономическом состоянии товаропроизводителей агропромышленного комплекса: «Бухгалтерский баланс» (форма № 1), «Отчет о финансовых результатах» (форма № 2), «Отчет об изменениях капитала» (форма № 3), «Отчет о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции растениеводства» (форма № 9-АПК), «Отчет о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции животноводства» (форма № 13-АПК) «Отчет о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции первичной и промышленной переработки, произведенной из сельскохозяйственного сырья» (форма № 14-АПК), «Баланс продукции» (форма № 16-АПК).

Финансовая отчетность содержит ряд экономических показателей, характеризующих результаты хозяйственной деятельности сельхозпредприятия за отчетный период. Содержание и состав этих показателей, используемых в финансовой отчетности, определены рядом нормативно-правовых документов, таких как Федеральный закон «О бухгалтерском учете», положение по ведению бухгалтерского учета и составлению бухгалтерской отчетности. К учетным данным в финансовой отчетности предъявляются следующие требования: полнота, целостность, целесообразность, достоверность, надежность, объективность, последовательность, своевременность, сопоставимость, соблюдение отчетного интервала, правильность заполнения [1-3].

Информация о выручке, себестоимости и прибыли от продаж в целом есть в отчете о финансовых результатах. Существует наличие прямой взаимосвязи между балансом и отчетом о финансовых результатах [4-6].

В бухгалтерском балансе показывается финальная характеристика финансовых результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия - чистая прибыль или непокрытый совокупный убыток.

В отчете о финансовых результатах все статьи отражают формирование прибыли от всех видов деятельности предприятия

При дополнительном раскрытии наиболее существенных сумм выручки должны показываться также соответствующие величины себестоимости проданных партий продукции. В случае возникновения больших объемов затрат вспомогательных и обслуживающих производств, информация об этих расходах должна быть показана отдельно в отчете о финансовых результатах или в пояснительной записке. Выручка детализируется по всем направлениям хозяйственной деятельности. Если сельхозпредприятие осуществляет производственную деятельность по нескольким отраслям, то сумма полученной выручки должна быть показана в разрезе всех направлений его основной деятельности, с непременно отражением в примечаниях источников выручки по каждому направлению деятельности в сопоставлении с соответствующими суммами производственных затрат (себестоимости) [4]. Основные виды экономической деятельности определяются на основании доли выручки от данного направления в общей ее структуре. В действующих ПБУ порог существенности видов экономической деятельности предприятия установлен в размере 5%. В случае достижения этого порога представляется целесообразным в примечаниях раскрывать также выручку от продукции вспомогательных и подсобных производств. Выручка от продажи отдельных видов товарной продукции превышающая 5% от общей стоимости товарной продукции, также должна быть детализирована, причем при сопоставлении с ее себестоимостью [11].

Суммы внереализационных и операционных доходов и издержек показываются в материалах финансовой отчетности отдельно. Но при этом по некоторым статьям в исключительных случаях допускается осуществление взаимозачетов. Для этого необходимо соблюдение двух условий:

- регламент и правила бухгалтерского учета должны предусматривать такое взаимное погашение доходов и расходов – сокращение величины доходов на сумму расходов;

- доходы и вычитаемые издержки, формируются в результате одной и той же хозяйственной операции, но их размер не являются существенными для изменения финансового состояния предприятия. В противном случае, если доходы или расходы при определении массы прибыли или убытка от основной деятельности имеют размер сопоставимый с внереализационными и операционными расходами и доходами, или возникновение последних носит разнородный характер, то детальное и отдельное раскрытие их признается обязательным для выявления результатов непроизводственной деятельности предприятия [12].

Существует ряд обстоятельств, которые диктуют необходимость отдельного развернутого раскрытия сумм статей доходов и расходов [12]. К ним относятся:

- переоценка стоимости основных фондов и производственных запасов, а также восстановление прежней величины их стоимости, произведенных в предыдущих периодах и признанных ошибочными;

- финансовое оздоровление и санация любых видов деятельности предприятия, формирование в учете резервов на затраты для этих целей;

- реализация и прочее выбытие основных средств;

- списание сумм долгосрочных финансовых вложений;

- ликвидации видов основной деятельности;

- погашение сумм судебных исков;

- введение внешнего управления.

В пояснительной записке к отчету о финансовых результатах должны быть раскрыты причины изменений в оценочных расчетах, оказавших существенное влияние на формирование финансовых результатов, или могут в дальнейшем привести к таким. При этом, если размер этого существенного влияния на данном этапе не может быть количественно определен, это должно быть отмечено с указанием причины. Сельхозпредприятие должно детально раскрывать в пояснительной записке наименование и сумму всех чрезвычайных статей. Чрезвычайные доходы и издержки отражаются в отчете о финансовых результатах за вычетом уплаченных на них налогов, при этом величина их до налогообложения должна быть раскрыта в пояснительной записке к отчетности.

Список литературы

1. Бабушкин В.А. Особенности и эффективность господдержки развития региональных оптово-распределительных центров / В.А. Бабушкин, Э.А. Климентова, Д.О. Свиридов // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. - 2016. - № 4. - С. 81-85.

2. Ваулина О.А. Информационные ресурсы в обеспечении деятельности предприятий АПК / О.А. Ваулина // Научные приоритеты в АПК: инновационные достижения, проблемы, перспективы развития: Материалы Международной науч.-практ. конф.. - Рязань, 2013. -С. 233-236.

3. Воеводина М.М., Березина Ю. Г., Добрынина Е. В. Анализ финансовых результатов от продаж сельскохозяйственной продукции. - [Электронный ресурс] // Наука и Образование. - Раздел «Научное событие». - 2019. - № 2. – Режим доступа: <http://opusmgau.ru/index.php/see/article/view/1038> (дата обращения: 18.03.2020)

4. Воеводина М.М., Березина Ю.Г., Степанова О. И., Ершова В. О. Основные направления роста эффективности продаж сельскохозяйственной

продукции. [Электронный ресурс] // Наука и Образование. - Раздел «Научное событие». - 2019. - № 2. – Режим доступа: <http://opusmgau.ru/index.php/see/article/view/1039> (дата обращения: 18.03.2020)

5. Дубовицкий А.А. Совершенствование рынка овощей защищенного грунта на основе повышения эффективности их производства / А.А. Дубовицкий, Э.А. Климентова, Д.С. Неуймин // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК - продукты здорового питания. - 2016. - № 1 (9). - С. 86-92.

6. Жидков С.А. Биржевая торговля как важный фактор формирования цивилизованного зернового рынка / С.А. Жидков // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. - 2004. - № 10. - С. 56-57.

7. Жидков С.А. Приоритетные направления развития рынка зерна в России: монография / С.А. Жидков. – Мичуринск: ООО «БИС», 2018. – 313 с.

8. Жилияков, Д.И. Управление формированием прибыли на предприятиях промышленного птицеводства: Монография / Д.И. Жилияков – Частное образовательное учреждение высш. проф. образования Курский ин-т менеджмента, экономики и бизнеса. Курск, 2008. – 144 с.

9. Карпунина Е.К. Влияние инновационной активности малого бизнеса на региональный экономический рост / Е.К. Карпунина, Э.А. Климентова, А.А. Дубовицкий // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. - 2019. - Т. 9. - № 1 (30). - С. 19-29.

10. Короткова Т.Л. Маркетинговая доктрина и кризис мировой экономики / Т.Л. Короткова // Практический маркетинг. - 2008. - № 10 (140). - С. 9-12.

11. Лосева А.С., Фецович И.В. Использование системного подхода к оценке качества информации в бухгалтерском учете и аудите // Наука и бизнес: пути развития. - 2019. - № 5 (95). – С. 95-97.

12. Попова В.Б. Проблемы информационного обеспечения анализа фи-

нансовых результатов сельскохозяйственных организаций// Финансы России в условиях глобализации. Материалы IV Международной научно-практической конференции, приуроченной ко "Дню финансиста России - 2019". 2019. С. 187-194.

13. Солопов В.А. Перспективные формы интеграции на региональном рынке зерна и хлебопродуктов / В.А. Солопов, С.А. Жидков // Зерновое хозяйство. - 2002. - № 3. - С. 4-8.

14. Фери́на Е.Е. Факторный анализ финансовых результатов от реализации молока / Е.Е. Фери́на, В.В. Федоскин // Сб.: Проблемы и перспективы развития России: Молодежный взгляд в будущее: Материалы 2-й Всероссийской науч. конф. в 4-х томах. – Курск: Юго-Зап. гос. ун-т, 2019. - Т.1 - С. 357-360.

15. Nikitin A., Kuzicheva N., Karamnova N. Establishing efficient conditions for agriculture development// International Journal of Recent Technology and Engineering. - 2019. - Т. 8. - № 2. - С. 1-6.

SOURCES OF INFORMATION FOR ANALYZING FINANCIAL RESULTS FROM SALES OF AGRICULTURAL PRODUCTS

Voevodina Marina Mikhailovna,

Associate Professor of the Finance and Accounting Department

Michurinsk State Agrarian University,

Michurinsk, Russia.

sem_mm@mail.ru

Plahotnik Darya Vladimirovna,

3 year undergraduate student of the Economics and Management Institute

Michurinsk State Agrarian University,

Michurinsk, Russia

Balabanova Maria Nikolaevna

5 year student of the Economics and Management Institute,

Michurinsk State Agrarian University,

Michurinsk, Russia

Annotation. The article considers the sources of information for analyzing financial results from sales of finished products in agricultural enterprises.

Keyword. Financial results, financial statements, revenue, sales, cost, materiality.