

## **ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОСНОВА ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

**Родюкова А.С.**

студентка 2 курса

Институт экономики и управления,

rodyukova.ann@mail.ru

**Рязанцев А.А.**

магистрант 3 курса

Институт экономики и управления,

alessiostar@mail.ru

**Кириллова С. С.**

доцент кафедры финансов

и бухгалтерского учета, к.э.н.

sv\_kirillova@mail.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, РФ

**Аннотация.** Статья посвящена обоснованию значимости финансовой стратегии для деятельности сельскохозяйственных организаций. Определены основные составляющие финансовой стратегии. Представлена характеристика элементов стратегической системы управления финансами в аграрном секторе.

**Ключевые слова:** сельскохозяйственные организации, управление финансами, инновации, финансовая стратегия, финансовый менеджмент

Сельскохозяйственные организации относятся к жизнеобеспечивающим секторам экономики. Кроме того, в рамках сельских территорий данные организации несомненно обеспечивают условия для развития социального сегмента. Вопросы продовольственной безопасности также нельзя не принимать во внимание. В этой связи эффективность деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей - вопрос не только территориального, но и общегосударственного значения.

Финансовая деятельность сельскохозяйственной организации нуждается в общей системе управления с учетом единства ее составных частей - планирования, организации, регулирования, контроля [11]. Отправной точкой планирования финансовой деятельности выступает оценка общей финансовой результативности сельскохозяйственной организации. Так, в таблице 1 представлены данные о прибыли от реализации сельскохозяйственной продукции в учхоз-племзавод «Комсомолец».

*Таблица 1*

Прибыль от реализации сельскохозяйственной продукции в учхоз-племзавод «Комсомолец» за 2014-2018 годы, тыс. руб.

Показатели	Годы				
	2014	2015	2016	2017	2018
Прибыль от реализации продукции растениеводства, всего	4353	6430	8805	2823	2269
в том числе:	3419	3891	5339	2121	4688
- зерновые					
- плоды	-1511	-922	1553	-1075	-3200
- ягоды	-37	-32	0	0	90
- саженцы	2482	3493	1913	1208	688

Показатели	Годы				
	2014	2015	2016	2017	2018
Прибыль от реализации продукции животноводства, всего	-2204	2386	2360	3718	620
в том числе:	6055	5251	7005	8813	6231
- молоко					
-КРС в живой массе	-8324	-2922	-4674	-5126	-5661
Итого прибыли от реализации сельскохозяйственной продукции	2149	8816	11165	6541	2889

Несмотря на то, что финансовая результативность деятельности организации - положительная, наблюдается тенденция сокращения прибыли от реализации сельскохозяйственной продукции. Полагаем, что данное положение недостаточно устойчиво. В этой связи вопрос повышения эффективности финансового менеджмента не вызывает сомнений.

Стратегическая система управления финансами в аграрном секторе предусматривает реализацию следующих элементов:

- управление эффективностью сельскохозяйственных инноваций,
- управление эффективностью и рентабельностью текущих сельскохозяйственных операций,
- управление всем спектром рисков (финансового и нефинансового характера).

Практика показывает, что без инноваций сельскохозяйственные организации сегодня не смогут выйти на новый более успешный уровень развития, без инноваций невозможно обеспечить прирост объемов производства [3, 6, 9, 14]. В этой связи управление эффективностью инноваций

аграрных организаций предусматривает:

- обоснование и оценка предварительных сроков окупаемости сельскохозяйственных инновационных проектов;
- прогнозирование объемов вероятных финансовых потоков;
- поиск вариантов оптимизации затрат на производство и реализацию инновационной сельскохозяйственной продукции;
- формирование ценностной мотивационной системы, ориентированной на инновационную деятельность.

Управление эффективностью и рентабельностью текущих сельскохозяйственных операций предусматривает комплексную реализацию таких элементов, как управление прибылью и рентабельностью производства, оценка и управление финансовым результатом от реализации сельскохозяйственной продукции, формирование и реализация системы бюджетирования, система поощрения сотрудников сельскохозяйственной организации [1, 2, 5, 7].

Одновременно с этим, нельзя пренебрегать системой управления рисками, предусматривающей общую оценку уровня риска, поиск путей его минимизации, контроль за риском [4, 8, 12].

Таким образом, происходит формирование единой финансовой стратегии сельскохозяйственной организации, которая должна находиться в неразрывной взаимосвязи с финансовой тактикой и совокупностью конкретных мероприятий в области финансовой работы организации [10, 13]. В настоящее время стратегия развития сельскохозяйственной организации должна иметь развивающую основу и предусматривать механизм финансового менеджмента в режиме реального времени. Только такой подход может обеспечить успешность деятельности сельскохозяйственной организации и высокую стабильность позиции организации на рынке сельскохозяйственной продукции.

## Список литературы

1. Анциферова О.Ю. Эффект кооперационного и интеграционного взаимодействия / О.Ю. Анциферова // АПК: Экономика, управление. - 2010. - № 2. - С. 43-47.
2. Волкова Л.Г. Влияние отраслевой специфики на формирование налогового потенциала территориальных образований // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса. Сборник статей IX Международной научно-практической конференции. 2018. С. 58-63.
3. Волкова Л.Г., Ковалева В.С. Повышение финансовой устойчивости предприятия как элемент антикризисного управления // Наука и образование. 2019. № 2. С. 343
4. Грекова Н.С., Карева В.М. Формирование антирисковых стратегий сельскохозяйственных организаций // Формирование системы устойчивого развития сельского хозяйства на основе концепции стратегического управления (I Шаляпинские чтения) Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Под ред. О.Ю. Анциферовой. 2018. С. 64-67.
5. Дубовицкий А.А. Совершенствование рынка овощей защищенного грунта на основе повышения эффективности их производства / А.А. Дубовицкий, Э.А. Климентова, Д.С. Неуймин // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК - продукты здорового питания. - 2016. - № 1 (9). - С. 86-92.
6. Карамнова Н. Концептуальные подходы к инновационному развитию свеклосахарного производства в агропромышленных формированиях / Н. Карамнова // Международный сельскохозяйственный журнал. - 2011. - № 2. - С. 38-40.
7. Карамнова Н.В. Совершенствование инвестиционного обеспечения развития аграрной экономики региона / Н.В. Карамнова // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса : сборник статей IX Международной научно-практической конференции: в 4-х частях. – Брянск: изд-во Брянского

государственного аграрного университета, 2018. - С. 276-280.

8. Карамнова Н.В. Экономические условия устойчивого развития свеклосахарного производства / Н.В. Карамнова, В.М. Белоусов // Аграрная наука. - 2010. - № 3. - С. 2-3.

9. Карпунина Е.К. Влияние инновационной активности малого бизнеса на региональный экономический рост / Е.К. Карпунина, Э.А. Климентова, А.А. Дубовицкий // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. - 2019. - Т. 9. - № 1 (30). - С. 19-29.

10. Кириллова С.С. Развитие системы финансового менеджмента в сельскохозяйственных организациях // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. - 2019. - № 3. - С. 136-140.

11. Кириллова С.С., Зимина М.Д., Родюкова А.С. Развитие финансового планирования в сельскохозяйственных организациях // Агротехнологии XXI века. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной 100-летию высшего аграрного образования на Урале. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пермский государственный аграрно-технологический университет имени академика Д.Н. Прянишникова». 2019. С. 54 -57.

12. Короткова Т.Л. Маркетинговая доктрина и кризис мировой экономики / Т.Л. Короткова // Практический маркетинг. - 2008. - № 10 (140). - С. 9-12.

13. Солопов В.А. Формы и методы государственного регулирования продовольственного рынка в условиях переходной экономики / В.А. Солопов, С.А. Жидков // Экономист. - 2002. - № 3. - С. 92-96.

14. Шаляпина И.П. Кластерный подход в стратегии инновационного развития экономики региона / И.П. Шаляпина, О.Ю. Анциферова, Н.В. Карамнова // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. - 2013. - № 2. - С. 88-92.

**FINANCIAL STRATEGY OF AN AGRICULTURAL ORGANIZATION AS  
THE BASIS OF FINANCIAL MANAGEMENT**

**Rodyukova A.S.**

2nd year student

Institute of Economics and management,

Michurinsk State Agrarian University,

Michurinsk, Russia

rodyukova.ann@mail.ru

**Ryazantsev A.A.**

3rd year undergraduate student

Institute of Economics and management,

Michurinsk State Agrarian University,

Michurinsk, Russia

alessiostar@mail.ru

**Kirillova S.S.**

associate Professor of Finance and accounting, Ph. D.

Michurinsk State Agrarian University,

Michurinsk, Russia

**Annotation.** The article is devoted to the substantiation of the importance of the financial strategy for the activities of agricultural organizations. The main components of the financial strategy are defined. The article describes the elements of the strategic financial management system in the agricultural sector.

**Keyword:** agricultural organizations, financial management, innovation, financial strategy, financial management