

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНОГО КЛУБА С ЦЕЛЬЮ ДАЛЬНЕЙШЕЙ АВТОМАТИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Барышева Надежда Николаевна,

к.т.н., доцент кафедры «Информационные системы в экономике»,
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова,
mnn-t@mail.ru

Вострова Мария Александровна

магистр группы 8пиэ(з)-81,
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова
vostrova@mail.ru

Витман Алексей Андреевич

Студент 2 курса университетского технологического колледжа,
Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова
avitammg@mail.ru

г. Барнаул, РФ

Аннотация. В работе представлен анализ деятельности спортивного клуба с целью дальнейшей автоматизации бизнес-процессов. Выявлено, что требуется автоматизировать такие процессы, как продажа абонеента, запись на тренировки, составление расписания. Автоматизация данных процессов позволит проводить полноценный учет обращений каждого клиента, контроль работников клуба, учет продаж абонементов, исключение ошибок при составлении расписания, формирование управленческой отчетности.

Ключевые слова: спортивный клуб, анализ предметной области, автоматизация, бизнес-процессы, деятельность.

В настоящее время спортивные клубы, спортивные ассоциации и другие организации, занимающиеся подготовкой и переподготовкой спортсменов, становятся все более популярными. Автоматизация деятельности для любого предприятия, в том числе и спортивного клуба, является актуальной проблемой на сегодняшний день.

Поэтому целью данной работы является анализ деятельности спортивного клуба с целью дальнейшей автоматизации бизнес-процессов.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Выполнить обзор предметной области.
2. Выявить основные недостатки в бизнес-процессах, предложить пути решения.
3. Построить функциональную модель предметной области.

Спортивный клуб – это общественная, либо частная профессиональная организация, которая объединяет спортсменов и иногда любителей спорта. Различают специализированные клубы (по видам спорта) и спортклубы общего типа [1].

Спортивный клуб осуществляет:

1. Продажу абонементов.
2. Составление расписания.
3. Создает подходящие условия для занятий спортом.
4. Проведение занятий.

Услуги предоставляются на платной основе согласно расписанию группы. Спортивный абонемент может включать в себя различные виды занятий. Составление расписание происходит на основании списка групп и вида абонемента.

Для разработки функциональной модели воспользуемся MS Visio.

Для работы нам понадобится следующая входная информация, такая как запрос клиента, денежные средства клиента. На выходе же появляется чек и абонемент. Реализуется персоналом, а также специальным оборудованием.

Деятельность фитнес-клуба регламентируется законом о предпринимательстве, ГОСТ и положениями самого фитнес-клуба.

На рисунке 1 изображена контекстная диаграмма работы.



Рисунок 1 – Контекстная диаграмма

Более подробное описание можно увидеть на декомпозиции А0. Здесь изображены блоки, в которых указаны процессы.

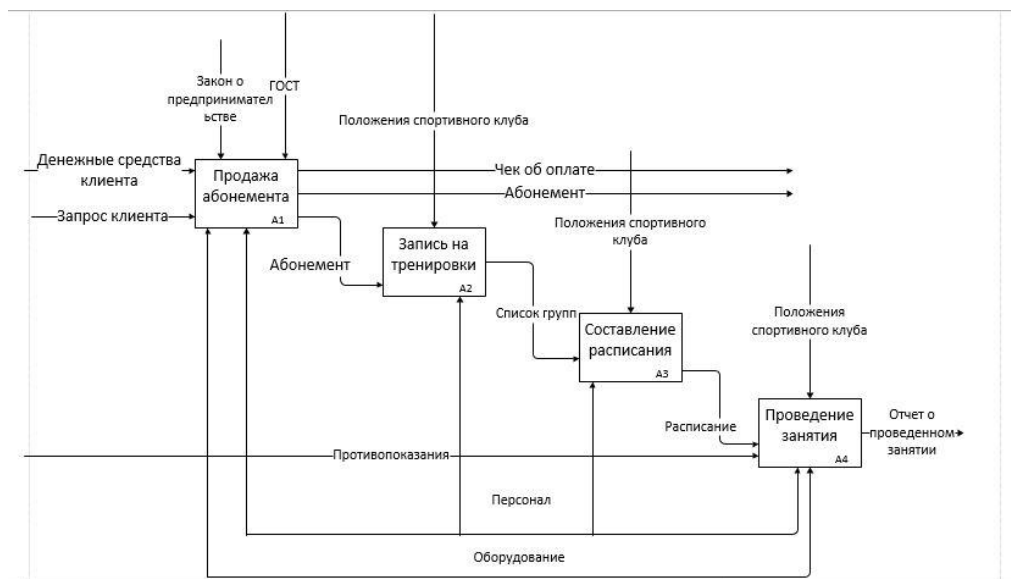


Рисунок 2 – Декомпозиция основного процесса

Таким образом, в результате анализа предметной области, основных бизнес-процессов спортивного клуба была построена функциональная модель. Было выявлено, что требуется автоматизировать такие процессы, как продажа абонемента, запись на тренировки, составление расписания. Автоматизация данных процессов позволит проводить полноценный учет обращений каждого

клиента, контроль работников клуба, учет продаж абонементов, исключение ошибок при составлении расписания, формирование управленческой отчетности.

Список литературы

1. Мелёхин А.В Менеджмент физической культуры и спорта. – Юрайт, 2017 – 56 с.
2. Шеер А.В. Бизнес-процессы. Основные понятия. Теория. Методы. – Российский филиал IDS Scheer, 1999.
3. Репин В.В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление. – Манн, Иванов и Фербер, 2013 – 54 с.
4. Репин В. В., Елиферов В. Г. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. – Манн, Иванов и Фербер, 2013

ANALYSIS OF THE ACTIVITIES OF A SPORTS CLUB FOR THE AUTOMATION OF BUSINESS PROCESSES

Barysheva Nadezhda Nikolaevna

Associate Professor, Department of Information Systems in Economics,
Polzunov Altai State Technical University
mnn-t@mail.ru

Vostrova Maria Alexandrovna

Master, 8pie (s) -81,
Polzunov Altai State Technical University
vostrova@mail.ru

Vitman Alexey Andreevich

2nd year student of the University of Technology College,
Polzunov Altai State Technical University
avitammmg@mail.ru
Barnaul, Russia

Annotation. The paper presents an analysis of the activities of a sports club in order to further automate business processes. It was revealed that it is required to automate such processes as selling a subscription, recording for training, scheduling. Automation of these processes will allow for full accounting of each client's requests, control of club employees, accounting of season ticket sales, elimination of errors in scheduling, and the formation of management reporting.

Keywords: sports club, domain analysis, automation, business processes, activity