

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЦВЕТОВОДСТВА В РОССИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**Кузичев Олег Борисович**

И. о. зав. кафедрой садоводства,  
кандидат сельскохозяйственных наук  
e-mail: [olebork@rambler.ru](mailto:olebork@rambler.ru)

**Кузичева Наталия Юрьевна**

Кандидат экономических наук, доцент  
e-mail: [kuzicheva.natalia@yandex.ru](mailto:kuzicheva.natalia@yandex.ru)

**Полянских Роман Александрович**

Обучающийся ПОБ27С  
e-mail: [roma.polyanskikh.00@mail.ru](mailto:roma.polyanskikh.00@mail.ru)

ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ,  
г. Мичуринск, Россия

**Аннотация.** В статье представлены аналитические материалы по развитию российского рынка цветочной продукции. Проанализировано современное состояние отрасли цветоводства в нашей стране, обозначены актуальные проблемы. Указаны основные механизмы преобразования отрасли, переориентирования цветоводства на собственное производство с целью усиления импортозамещения срезанной и прочей цветочной продукции

**Ключевые слова:** цветочная срезка, рынок, структура, особенности, импорт, рентабельность.

Цветоводство представляет собой отрасль садоводства, удовлетворяющую эстетические потребности людей, поскольку цветочные культуры всегда были олицетворением красоты. В настоящее время развитие декоративного садоводства направлено на благоустройство территорий жилых микрорайонов, улиц и площадей, производственных предприятий и особенно индивидуальных участков граждан [3].

Развитие этой отрасли требует решения следующих задач:

1) Удовлетворить потребности в посадочном материале для благоустройства территорий жилых микрорайонов, организаций, индивидуальных участков граждан;

2) Обеспечить поставку срезочной цветочной продукции и горшечных декоративных культур для моментального решения проблем украшения всевозможных ситуаций, относительно ограниченного пространства жилых, производственных помещений и др.

Наличие спроса на цветы и посадочный материал порождает предложение этой продукции на потребительском рынке. Рынок цветочно-декоративных культур представляет собой совокупность обменных отношений в экономическом пространстве по поводу удовлетворения интересов продавцов и нужд покупателей в ходе проведения операций купли-продажи цветов и декоративных растений. Он делится на рынок цветов и рынок посадочного материала цветочно-декоративных растений. Каждый из них представлен субъектами:

- крупными товаропроизводителями России и зарубежных стран, формирующими общественный сектор;
- оптовыми и розничными посредническими фирмами;
- садоводами-любителями, самостоятельно осуществляющими производство декоративных культур и их посадочного материала и выступающими на открытом рынке в качестве покупателей, прежде всего, посадочного материала (формируют любительский сектор);

- покупателями, нацеленными на удовлетворение собственных эстетических потребностей [2].

Сравнительный анализ особенностей рынка срезанной продукции и посадочного материала цветочных растений представлен в таблице 1. Срезанные цветы предъявляют повышенные требования к своему сохранению, начиная с момента срезки, упаковки, и в дальнейшем - при транспортировке. Для каждой культуры существуют свои требования и стандарты к срезочной цветочной продукции. Необходимо соблюдать также время дня и учитывать погодные условия проведения срезки. Импортная цветочная продукция зачастую имеет разное качество и стандарты. Посадочный материал, выращенный в Европе, может не прижиться в условиях России из-за разности климатических условий места выращивания и потребления. Многие импортные растения страдают от местных вредителей и болезней в большей степени, чем это было при выращивании в питомниках. Большое преимущество имеет посадочный материал с закрытой корневой системой (ЗКС) – он лучше переносит транспортировку даже в виде крупномеров.

В настоящее время промышленное декоративное садоводство и цветоводство не восстановлено. К сожалению, ряд сельскохозяйственных организаций, специализирующихся на производстве цветочной продукции, изменили свое производственное направление деятельности и на сегодняшний день опыт ведения отрасли ими практически утрачен. В начале 90-х годов XX века была разрушена целая система хозяйств по выращиванию посадочного материала, строительных организаций, осуществлявшая создание новых озелененных территорий и реконструкцию существующих, а также организаций, ведущих уход за существующими озелененными территориями, специализированных хозяйств (питомников, цветоводческих предприятий, семеноводческих хозяйств), аналогов которой нет ни в истории, ни в мире [4, 5].

## Особенности рынка цветочно-декоративных культур в России

<b>Рынок цветов</b>	<b>Рынок посадочного материала декоративных культур</b>
<b>Ориентирование на импорт продукции</b>	
Высокий риск для участников на каждом этапе движения продукции	Высокий уровень специализации
Высокая сезонность продаж	Возможность приобретения крупномеров
Высокая эластичность спроса по доходу покупателей	Ценовая сезонность (осенью цены выше на 5-10%)
Нестандартизированность продукции	Широкий ассортимент
<b>Высокие затраты на транспортировку продукции</b>	
Высокий уровень рентабельности (до 2000% !)	Высокая капиталоемкость, трудоемкость производства посадочного материала декоративных растений
Короткий срок окупаемости бизнес-проектов	Длительный срок окупаемости бизнес-проектов в питомниководстве декоративных культур (определяется нормой)

Следует отметить, что для рынка цветочно-декоративных растений в немалой степени характерно заполнение объемов предложения отечественным частным бизнесом, ориентированным как на осуществление производственной деятельности, так и осуществляющим импорт этой продукции из-за рубежа.

В числе производителей цветов в тепличных комплексах нужно отметить ООО «Цветочный экспресс», ООО Ульяновский и Измайловский совхозы декоративного садоводства (Московская область), ОАО Агрокомбинат «Московский», ООО «Подосинки», ООО «Мосроза» (г. Москва и Московская область), ООО «Северная Мечта» (г. Санкт-Петербург), ООО «Чеховские розы» (г. Тула), ООО «Сейм-Агро» (г. Курск), ООО «Розовый сад», ОАО «Юг-Агро» (г. Краснодар), ООО «Зеленый дом» (Адыгея), ООО «Мир Цветов» (Мордовия).

Цветочное производство является одним из наиболее доходных видов бизнеса. Это касается как производственной деятельности, так и

посреднической. Уровень рентабельности производства цветов за исследованный период в ООО «Подосинки» Московской области увеличился на 113,4% до 149,6% в 2017 году. Позитивные изменения произошли за эти годы в АО «Агрокомбинат «Южный», Карачаево-Черкесская Республика, где уровень рентабельности возрос почти до 44000% против 728,3% - в 2014 году (Таблица 2).

Таблица 2

Уровень рентабельности производства цветов в некоторых тепличных комплексах  
России

Наименование производителя	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. от 2014 г., %
АО "Агрокомбинат "Южный" (Карачаево- Черкесская Республика	728,3	-324,6	34,1	43793,1	43064,8
ООО "ТК-Подосинки" (Московская область)	36,3	131,2	117,4	149,6	113,4
АО "Мир цветов" (Республика Мордовия)	69,1	87,6	73,0	41,5	-27,7

Этому в немалой степени способствовали контрсанкции в сфере поставок сельскохозяйственной продукции в Российскую Федерацию в 2014-2017 гг.

Снижение доходности посреднической деятельности в цветочном бизнесе повлекло сокращение импорта срезки на 42,7% за 2014-2017 годы (Таблица 3) [1]. Причины кроются, прежде всего, в падении доходов населения, которые по данным Росстата сокращаются не менее, чем на 4% ежегодно. Однако, сокращение импорта цветов не сопровождалось какими-нибудь структурными изменениями по видам срезочной продукции.

На протяжении всей истории развития декоративного садоводства большое значение в экономике отрасли имел любительский сектор. Удовлетворение индивидуальных эстетических потребностей осуществлялось как через розничную сеть, так и через развитие воспроизводственных процессов в этом секторе экономики. Результатом стало широкое развитие селекционной работы в любительском декоративном

садоводстве. Так, доля индивидуальных селекционеров в общем числе оригинаторов сортов цветочно-декоративных культур в государственном реестре селекционных достижений, допущенных к использованию в России в 2017 году, составляла 11,8%. При этом следует отметить, что сорта ряда цветочных культур, например, гладиолуса гибридного, преимущественно создаются на дачных участках любителей. В настоящее время именно любительский сектор цветоводства выступает движущей силой развития экономики декоративного садоводства.

Таблица 3

Импорт цветов (срезка) по видам в Российскую Федерацию в 2014-2017 годы, млн.

долл. США

Виды	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2017 г. к 2014 г., %
Розы	317	258	181	180	56,8
Хризантемы	104	91	65	61	58,7
Гвоздики	51	38	23	22	43,1
Лилии	13	10	8,8	10	76,9
Орхидеи	13	9	4,2	2	15,4
Прочие	115	87	76	76	66,1
ИТОГО	613	493	358	351	57,3

Проведенный анализ тенденций развития рынка цветочно-декоративных культур показал, что отечественные товаропроизводители имеют достаточно возможностей занять одну или несколько рыночных ниш. В большей мере это касается сегмента посадочного материала декоративных растений. Однако получение достаточных экономических преимуществ связано с решением ряда проблем:

1. Поиск свободных инвестиционных ресурсов.
2. Повышение квалификации персонала, занятого во всех сферах движения продукции «от производителя – до потребителя».
3. Создание благоприятных экономических условий.

Пути дальнейшего развития рынка цветочно-декоративных культур должны быть сконцентрированы в следующих направлениях:

1. Системное развитие производственной базы питомников декоративных растений и специализированного тепличного хозяйства.
2. Создание эффективной инфраструктуры рынка и взаимодействия всех его участников, в том числе научных кругов.
3. Проведение экономической поддержки товаропроизводителей путем предоставления налоговых каникул на период до момента выхода товарной продукции на рынок.
4. Стимулирование инновационного развития декоративного садоводства [2].

В России, к сожалению, пока не создана эффективная система функционирования декоративного садоводства как отрасли. Разрозненность процессов инновационного развития и производства срезанных цветов и посадочного материала декоративных культур не может быть преодолена в условиях отсутствия достаточной инфраструктуры, которая должна предполагать в качестве одного из элементов наличие хозяйствующих структур, нацеленных на масштабирование и внедрение в практику новых сортов и технологий выращивания цветочно-декоративных культур.

#### **Список литературы**

1. Где растут цветы для российских букетов. URL.: <https://wtcmoscow.ru/services/international-partnership/analytics/gde-rastut-tsvety-dlya-rossiyskikh-buketov/>
2. Кузичева Н.Ю., Кузичев О.Б., Прохорова Д.А. Управление инновационными процессами в декоративном садоводстве: монография. – СПб.: Издательство «Лань», 2019. – 160 с.
3. Шашкова Л. С. Цветоводство в России: не упустить шанс // Биосфера, 2016, т. 8, № 4.
4. Юдина О.В. Хозяйственно-биологическая оценка новых сортов гладиолуса гибридного в условиях ЦЧР: диссертация на соискание ученой степени кандидата сельскохозяйственных наук / О.В. Юдина. - Мичуринск-научноград РФ: Мичуринский государственный аграрный университет, 2012. – 132 с.

5. Юдина О.В. Оценка интродуцированных сортов гладиолуса гибридного: сб. материалов Международной научно-методической конференции «Технология производства и хранения плодов в средней полосе России»: Новые сорта садовых культур: их достоинства и экономическая эффективность возделывания / О.В. Юдина. - Российская академия сельскохозяйственных наук, ГНУ Всероссийский научно-исследовательский институт садоводства имени И.В. Мичурина, 2014. - С. 174-176.



# **CURRENT STATE OF COLOR GROWING IN RUSSIA AND PROSPECTS FOR DEVELOPMENT**

**Kuzichev Oleg Borisovich**

Acting as a head of the Department of Horticulture, Candidate of Agricultural  
Sciences, Associate Professor  
e-mail: olebork@rambler.ru

**Kuzicheva Natalia Yurievna**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
e-mail: kuzicheva.natalia@yandex.ru

**Polyanskikh Roman Aleksandrovich**

e-mail: roma.polyanskikh.00@mail.ru

Learner of the second course of I. V. Michurin Fruit and Vegetable Institute

Michurinsk State Agrarian University,  
Michurinsk, Russia

**Summary.** The article presents analytical materials on the development of the Russian market of flower products. The current state of the flower growing industry in our country has been analyzed, current problems have been identified. The main mechanisms of transformation of the industry, reorientation of flower growing to own production are specified in order to strengthen import substitution of cut and other flower products

**Keywords:** flower cutting, market, structure, features, import, profitability.