

УДК: 331.2

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Тетушкина Т.А.,

обучающаяся

института экономики и управления

tatyanka_balabanova@inbox.ru

научный руководитель - Климентова Э.А.

,к.э.н., доцент

klim1-408@yandex.ru

ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ,

г. Мичуринск, Российская Федерация

Аннотация. Развитие рыночных отношений в нашей стране требует изменения взглядов на механизмы и характер управления агробизнесом. Рынок заставляет аграрные организации принципиально менять отношения с государственными органами, с производственными и другими контрагентами. Ситуация в формировании современного управления характеризуется переходом от прежней системы, делающей акцент на тотальном контроле за результатами деятельности всех структурных подразделений к системе формирования мотивации в конечных результатах деятельности коллектива и организации в целом. Задача высшего уровня управления аграрным предприятием - не допускать возникновения проблем, заранее, их предвидя и соответствующим образом изменяя ситуацию. Это и есть главная цель управленца и именно на это нацелены системы поиска оптимальных решений.

Ключевые слова: сельское хозяйство, управление, мотивация труда.

Управление - обязательный элемент любой формы коллективной организации людей. Чаще всего под управлением производством понимается целенаправленное, сознательное воздействие аппарата управления на трудовые коллективы для достижения целей организации.[1,2]

Михненко П.А. определяет управление как «целенаправленное воздействие на управляемый объект (организацию, подразделение, сотрудников, процессы) со стороны субъекта управления (менеджеров, руководителей) в условиях ограничений и в соответствии с выбранным критерием эффективности» [3].

Под критерием эффективности управления он подразумевает «какой-либо показатель, характеризующий успешность работы организации после того или иного управленческого воздействия на нее. Так, например, в результате грамотных действий менеджеров могут значительно повыситься объемы производства и продаж продукции, увеличиться выручка компании, снизиться текучесть кадров, улучшиться морально-психологический климат в коллективе и т.п.» [3].

Необходимость современной реорганизации системы управления субъектами агробизнеса различного масштаба обусловлена изменениями деловой среды, развитием конкуренции и информационных технологий, с глобализацией бизнеса, процессами концентрации и кооперации агробизнеса и другими факторами. [4,5,6]

В области управления аграрными организациями как части экономической системы в современных условиях, можно выделить следующие проблемы:

- отсутствие открытой информации, необходимой для анализа, прогнозирования и управления рисками аграрных предприятий;
- недостаток профессиональных управленческих кадров;
- сравнительно низкий уровень оплаты труда в сельском хозяйстве, что затрудняет привлечение квалифицированного персонала;
- низкая инновационная восприимчивость и заинтересованность в коммерциализации новшеств;

- высокая зависимость отрасли от природно-климатических условий, что усложняет прогнозирование результатов управляющих воздействий.

Одной из серьезных проблем современной аграрной организации является динамическая сложность. Маркелов В.Н. пишет: «Динамически сложной является ситуация, в которой ближайшие и отдаленные последствия какого-либо действия оказываются принципиально различными либо когда региональные последствия какого-либо управленческого воздействия оказываются противоположными по влиянию на конкретное предприятие» [7]. Одной из главных тенденций мировой экономики является возрастание скорости изменений внешней среды и усиление влияния внешней среды на процессы функционирования аграрных предприятий. Эта тенденция, характеризуется интеллектуализацией, нейронными сетями, прорывными информационными технологиями, стремительно захватывает все отрасли национальной экономики и радикально меняет производственный ландшафт, традиционно используемые бизнес-модели, саму экономику и принципы функционирования бизнес-структур.[8]

В этих условиях обеспечение стабильности оказывается возможным только тогда, когда предприятие заранее готовит себя к таким изменениям. Проблемы целесообразно выявлять как можно раньше, то есть на самых ранних этапах их возникновения, управление должно быть проактивным.

Проблемы, которые возникают в процессе формирования и развития системы управления, являются многокритериальными, слабоструктурированными и зачастую имеют характер неопределенности. При разработке системы управления аграрным предприятием необходимо исходить из многосвязности данного процесса на основе определения и совершенствования исходной модели системы посредством взаимодействия ее составных частей.

В данном случае составные части рассматриваются совместно, во взаимосвязи и диалектическом единстве, так как раскрытие сущности проблем системы управления возможно лишь через изучение динамики взаимодействия ее составных частей. Такой подход требует уточнения основополагающих системных принципов. В литературе выделяются следующие принципы: иерархично-

сти, интеграции, формализации, моделируемости, целенаправленности, сочетания централизации и децентрализации [9].

В соответствии с рассмотренными выше принципами можно определить основные направления совершенствования системы управления агробизнесом:

- повышение оперативности управления в условиях быстро меняющейся обстановки и условий хозяйствования;

- формирование оптимальных условий реализации творческих и организационных способностей людей;

- обеспечение зависимости системы мотивации труда от результатов деятельности отдельных работников и коллектива в целом;

- повышение адаптивности системы управления к нестабильным быстро меняющимся условиям окружающей среды;

- ориентация на высокопроизводительную работу и отдачу от имеющихся ресурсов;

- формирование инновационной восприимчивости и готовности к эффективному освоению инвестиционных ресурсов.

- использование в работе достижений мировой цифровой трансформации;

Ситуация в формировании современного управления характеризуется переходом от прежней системы, делающей акцент на тотальном контроле за результатами деятельности всех структурных подразделений, включая финансово-экономические и производственные отделы, материально-техническое снабжение, бюджетирование, социальный блок организации, к системе формирования мотивации в конечных результатах деятельности коллектива и организации в целом. Задача высшего уровня управления аграрным предприятием - не допускать возникновения проблем, заранее, их предвидя и соответствующим образом изменяя ситуацию. Это и есть главная цель управленца и именно на это нацелены системы поиска оптимальных решений.

Список литературы

1. Аймурзинов М.С. Повышение эффективности управления аграрными предприятиями на базе средств автоматизации и информационных технологий / Аймурзинов М.С., Баймухамедова Г.С. // Аграрный вестник Урала. 2018г. №1(168). С.57-62
2. Минаков И.А. Экономика отраслей АПК // Минаков И.А., Сабетова Л.А., Смыков и др. // Учебник. Ассоциация "Агрообразование". Москва, 2011. (2-е издание, переработанное и дополненное)
3. Михненко П.А. Теория менеджмента: Учебник / П.А. Михненко. - 2-е изд. – М.: Синергия, 2014
4. Карпунина Е.К. Влияние инновационной активности малого бизнеса на региональный экономический рост / Карпунина Е.К., Климентова Э.А., Дубовицкий А.А. // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2019. Т. 9. № 1 (30). С. 19-29.
5. Климентова Э.А. Перспективы развития кредитной потребительской кооперации / Климентова Э.А., Дубовицкий А.А. // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2010. № 4-6 (29). С. 229-232.
6. Климентова Э.А. Современное состояние и проблемы развития личных подсобных хозяйств населения / Климентова Э.А., Дубовицкий А.А. // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2006. № 2. С. 120-124.
7. Маркелов В.Н. Антикризисное управление агропредприятием в современных условиях хозяйствования - Екатеринбург, - 2012.- С.216.
8. Karpunina, E.K., Yurina, E.A., Kuznetsov, I.A., Dubovitski, A.A. Growth potential and economic security threats in terms of digital economy ecosystem / Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020 с. 2669-2678

9. Питер Ф. Друкер. Менеджмент: задачи, обязанности, практика. Издательство: Вильямс, 2016.- С.992.

IMPROVEMENT OF AGRICULTURAL ORGANIZATION MANAGEMENT

Tetushkina T.A.

student

Institute of Economics and management

tatyanka_balabanova@inbox.ru

scientific supervisor - **Klimentova E.A.**

Ph. D., associate Professor

klim1-408@yandex.ru

Michurinsk State Agrarian University,

Michurinsk, Russian Federation

Abstract. The development of market relations in our country requires a change of views on the mechanisms and nature of agribusiness management. The market forces agricultural companies to fundamentally change relations with government agencies, with production and other contractors. The situation in the formation of modern management is characterized by a transition from the previous system, focusing on total control over the performance of all structural units to the system of formation of motivation in the final results of the team and the organization as a whole. The task of the highest level of management of an agricultural enterprise is to prevent the emergence of problems, anticipating them in advance and changing the situation accordingly. This is the main goal of the Manager and it is aimed at finding optimal solutions.

Key words: agriculture, management, labor motivation.