

# ЛЕКСИКО-СТИЛИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ВОСПРИЯТИЯ

Лосева Е.С., студентка

ekaterina.loseva.1996@yandex.ru

rybalchenkoo@rambler.ru

*Мичуринский государственный аграрный университет*

*г. Мичуринск, Россия*

**Аннотация.** В статье рассмотрены лексические средства выражения восприятия и методы репрезентации модели авторского сознания через актуализацию модусов перцепции и их роли в организации художественного текста.

**Ключевые слова:** психолингвистика, перцептивность, категоризация восприятия, модус перцепции, лингвосенсорика, концептуализация.

Лексика является центральной частью языка, формирующей и передающей знания об объектах реальной действительности. Все социальные, экономические и политические, общественные и индивидуальные, временные и территориальные, культурные и другие преобразования в жизни общества реализуются средствами лексики русского языка [2, с. 4]. В системе языковых средств слово играет важнейшую роль, это и определяет его место не только в стилистике русского языка, но и в речи, в художественном и публицистическом текстах.

Восприятие – это сложный, активный процесс, который подразумевает значительную аналитико-синтетическую работу. Восприятие как одна из форм психологического взаимодействия человека с окружающей действительностью относится к тем феноменам жизнедеятельности, которые активно влияют на разные сферы человеческого бытия и сознания, в том числе и на язык [1, с. 14]. Каждый воспринимаемый объект обладает рядом признаков (форма, цвет, размер, вес, вкус, различные осязательные свойства). В процессе восприятия происходит выделение основных ведущих признаков из всего комплекса воздействующих с одновременной абстракцией от несущественных, которые категоризируются, то есть объединяются в соответствующую группу.

Чувственное восприятие является одним из основных источников познания окружающего мира, его осмысления и категоризации, то есть объединения чувственного опыта субъекта. План содержания лексики восприятия связан с обозначением цвета, вкуса, запаха, звука, тактильных ощущений, а глубина содержания производна от жизненного опыта творческой языковой личности и определена авторским знанием о мире, формирующимся в процессе художественной когниции, то есть процесса обработки информации нашим сознанием.

Восприятие мира человеком посредством органов чувств находит свое языковое выражение. Оязыковление чувственного восприятия, его отражение в языке порождает перцептивность как языковую категорию [3, с. 27]. Перцептивность представляет собой семантическую категорию,

объединяющую разряд лексических значений, в которых содержится указание на определенный перцептивный канал восприятия. Обобщенным, абстрактным значением семантической категории перцептивности является значение «чувственное восприятие».

Чувства почти никогда не выражаются прямо, но всегда уподобляются чему-то. Поэтому наиболее точным лингвистическим описанием чувств считается описание через образные средства языка (то есть через тропы, такие как метафоры, эпитеты и другие) и через стилистические фигуры речи (антитезы, эпифоры, анафоры, лексические повторы и другие).

Зрительное восприятие является главным способом пространственной ориентации, осуществляющейся относительно глаз человека. В иерархии сенсорных модальностей, составленной на основании их значимости для человека, зрительное восприятие занимает ведущее положение (далее следуют слух, осязание, обоняние, вкус).

В русском языке пласт зрительного восприятия является наиболее разработанным, так как об этом свидетельствует широкий спектр соответствующих лексических единиц. Зрительное восприятие в художественном тексте может реализовывать значения цвета, например:

*Белый был – красным стал:*

*Кровь обагрила.*

*Красным был – белый стал:*

*Смерть побелила (М. Цветаева).*

В тексте М. Цветаевой употреблено противопоставление цветовых значений: *красный – белый*. Данная антитеза усилена лексемами *кровь* и *обагрила*, усиливающими восприятие красного цвета.

В поэтической речи лексика слуха, репрезентирующая ситуацию аудиального восприятия, занимает второе место после зрительной лексики. В основе аудиального восприятия лежит перцептивная деятельность, направленная на различение и классификацию звуковых параметров, среди которых психологи выделяют физические характеристики звуков и

психические, связанные с ментально-аффективной сферой личности, отражающей в процессе речемыслительной деятельности человека особенности слухового восприятия им объективной реальности. Лексика слухового восприятия действительности представлена, прежде всего, лексемами с центральной семой «звук», например:

*Проводила друга до передней.*

*Постояла в золотой пыли.*

*С колоколенки соседней*

*Звуки важные текли (А. Ахматова).*

Следующей в иерархии сенсорной модальности следует тактильное восприятие. Тактильная чувствительность помогает определить предмет и его физическое состояние, то есть такие его характеристики и свойства, как размер, массу, форму и температуру, помогает определить любое явление объективной действительности. Широкий спектр языковых средств позволяет описать данную ситуацию очень подробно и доступно, например:

*Но снова он в тоске склонялся,*

*Но снова он скорбел душой –*

*И ветер ласковой струей*

*Его чела в тиши касался (И.А. Бунин).*

Спецификой отражения модуса перцепции «запах», репрезентирующей обонятельное восприятие, становится включение в контекст личностных смыслов, например:

*Моей тоскою вынянчен И от тебя в шипах,*

*Он ожил ночью ныне*

*Забормотал, запах (Б. Пастернак).*

Перцепция на основе вкусового восприятия находится на последнем месте в иерархии сенсорных модальностей, так как на это указывает малое количество лексических единиц, которые обслуживают данную систему восприятия. Вкус имеет существенные отличия от других модусов перцепции, прежде всего, в том, что в языке фактически отсутствуют предикаты с

лексическим значением восприятия вкус. Вкусовые ощущения индивидуальны, насыщены эмоционально-оценочной составляющей, возникают у субъекта под действием воспоминаний, ассоциаций, то есть теснейшим образом связаны с мышлением индивида:

*Пью горечь тубероз, небес осенних горечь,*

*И в них твоих измен горящую струю.*

*Пью горечь вечеров, ночей и людных сборищ,*

*Рыдающей строфы сырую горечь пью* (Б. Пастернак).

В данном тексте Б. Пастернак использует такую стилистическую фигуру как лексический повтор слова *горечь*, показывающей трагичность любви лирического героя. Пессимистический характер усиливается при помощи лексем *измена, рыдающей, сырую*.

Таким образом, с помощью зрительных, слуховых, осязательных, обонятельных и вкусовых характеристик происходит восприятие окружающей действительности, которое посредством лексико-стилистических средств отражается в языке.

#### Список литературы

1. Белянин, В.П. Психолингвистические аспекты художественного текста/В.П. Белянин. – М.: Дрофа, 2007. – 120 с.
2. Голуб, И.Б. Стилистика русского языка / И.Б. Голуб. – 9-е изд. – Айрис-пресс, 2007. – 448 с.
3. Рузин, И.Г. Модусы перцепции (зрение, слух, осязание, обоняние, вкус) и их выражение в языке: дис. канд. филол. наук / И.Г. Рузин. – М.: Флинта: Наука, 2004. – 199 с.

## VOCABULARY – STYLISTIC MEANS OF THE REPRESENTATION OF THE PERCEPTION

Loseva E.S.student

Rybalchenko O.I., candidate of philological  
sciences, associate professor

*Michurinsk State Agricultural University*

*Michurinsk, Russia*

**Annotation.** In the article the lexical means of the expression of perception and the methods of the representation of the model of author's consciousness through the updating of the modi of perception and their role in the organization of artistic text are examined.

The **keywords:** psycholinguistics, pertseptivnost, the categorization of perception, the modus of perception, lingvosensorika, conceptualization.