

УДК 338. 43

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Ананян М.К.

магистрант института экономики и управления

meri.ananyan2010@yandex.ru

Научный руководитель: **Климентова Э.А.**

к. э. н., доцент

klim1-408@yandex.ru

ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет»,

г. Мичуринск, Российская Федерация

Аннотация. Коммерция - это одна из важнейших областей человеческой деятельности, которая возникла в результате разделения труда. Предприниматели, которые занимаются коммерческой деятельностью, выполняют общественно полезную деятельность с выгодой для себя, содействуя при этом производителям материальных благ в обмене продуктами их труда. С развитием рыночных отношений расширяется сфера коммерческой активности, охватывая обмен продуктами не только материального производства, но и интеллектуальной деятельности. Более того, коммерция активно влияет на развитие процессов производства и потребления. Организация коммерческой деятельности в сфере АПК имеет серьезные особенности на предприятиях различных организационно-правовых форм и размеров. Решению ряда задач коммерческой деятельности, в том числе по изучению спроса, стимулированию сбыта товаров, оказанию дополнительных услуг, может способствовать развитие потребительской кооперации на селе.

Ключевые слова: АПК, коммерция, коммерческая деятельность, государственное регулирование.

Коммерческая деятельность выступает как способ реализации коммерческих отношений между субъектами рынка, которые в условиях рыночно ориентированной экономики становятся доминирующими. Эти отношения призваны стимулировать производство, развивать потребности, активизировать товарно-денежный обмен. Поэтому коммерческая деятельность, являясь объективно необходимой категорией рыночной экономики, имеет приоритетное значение и занимает ведущее место. Суть коммерческой деятельности состоит в комплексном подходе к организации совокупности коммерческих процессов и операций, направленных на выполнение коммерческих функций при осуществлении товарно-денежного обмена на всех его фазах [1].

Термин «коммерция» происходит от латинского *commercium*, что означает - торговля. В литературе существует множество определений понятий «коммерция» и «коммерческая деятельность». Согласно словарю В.И. Даля коммерция - это «торговля, торговые обороты, купеческие промыслы», по словарю С.И. Ожегова - это «торговля, торговые операции». В словаре «Язык рынка» (1992) коммерция рассматривается как торговля, как всякий сбыт товаров в виде промысла независимо оттого, произведены ли они сбывающим лицом или приобретены у других лиц. Обязательное условие в этой деятельности то, что она всегда направлена на получение коммерческой (торговой) прибыли. В до-революционной России коммерции придавали большое значение, и было даже введено почетное звание «Советник коммерции». (Сегодня - Заслуженный работник торговли.) [2].

Профессор Б.А. Райзберг дал определению такое толкование: «Коммерческая деятельность охватывает торговую деятельность и разнообразные виды предпринимательства, связанные со сбытом, перепродажей товаров и предоставлением услуг» [3].

Гарвардской школой управления коммерческой деятельностью в 1958 году было сформулировано понятие «коммерческая деятельность», как объект исследования. Данное определение является классическим и гласит следующие:

«Коммерческая деятельность существует для того, чтобы с прибылью удовлетворить потребительские требования».

Коммерческая деятельность - это, согласно законодательству Российской Федерации, деятельность, самой главной целью которой, является извлечение прибыли [5].

Несмотря на это, такое определение коммерции не удовлетворяет потребности современного быстро развивающегося общества. С позиций маркетинга, цель любого предприятия - это максимальное удовлетворение потребностей клиентов. В данном случае, деятельность по организации купли-продажи товаров и проведению необходимых расчетов с целью получения наибольшей прибыли и есть коммерческая деятельность.

Различные определения коммерции говорят о ее многоаспектности. Коммерцию можно рассматривать с разных позиций, например, с позиций экономиста, финансиста, предпринимателя, товароведа и других. Но, невзирая на все вышеописанные различия, большинство исследователей говорят о том, что предметом коммерции служит купля-продажа товаров в сфере товарного обращения с учетом удовлетворения запросов потребителей, поступление их в собственность торгового предприятия для последующей реализации.

Наши исследования показали, что на изменения рыночной ситуации от коммерческой деятельности требуется адекватная реакция, что, в свою очередь, способствует устойчивому положению организации на рынке. Коммерческая деятельность представляет собой часть предпринимательской деятельности на товарном рынке и отличается от нее по большому счету лишь тем, что не охватывает сам процесс изготовления товара или оказания услуги.

Коммерческая деятельность в сфере АПК - это деятельность по организации купли-продажи агропродовольственных товаров и проведению необходимых расчетов с целью получения наибольшей прибыли. Очевидно, осуществление такого рода деятельности является управленческой функцией менеджмента организаций. Это подразумевает наличие, как осуществляющих ее субъектов, так и объектов, на которые и направлена эта деятельность.

Субъектами коммерческой деятельности в АПК являются организации и предприятия всех сфер и отраслей АПК различных организационно-правовых форм. Сюда включаются отрасли, которые производят средства производства для всех звеньев АПК; сельское хозяйство, которое осуществляет производство продовольствия и сельскохозяйственного сырья; отрасли, которые обеспечивают доведение сельскохозяйственной продукции до потребителя. Это заготовка, переработка сельскохозяйственной продукции, непосредственно ее хранение, транспортировка и реализация. Объектами коммерческой, как разновидности управленческой деятельности в АПК являются товары и услуги перемещаемые на агропродовольственном рынке.

Агропромышленный комплекс является сектором экономики, одним из наиболее подверженных государственному регулированию, под которым понимается вмешательство государства в его функционирование с целью воздействия на развитие агропромышленного производства и решения продовольственной проблемы. [6] Однако даже несмотря на это, формирование рыночных отношений подразумевает построение саморегулирующейся экономической системы. Государственное регулирование коммерческой деятельности, как составная часть государственной экономической политики представляет собой целенаправленную работу соответствующих законодательных, исполнительных и контролирующих органов власти, которые посредством различных методов воздействуют на рыночную среду [7].

В сельском хозяйстве доходы имеют тенденцию снижения относительно других секторов экономики. Это связано, в первую очередь, с низкой эластичностью спроса на сельскохозяйственную продукцию, проблемой паритета цен, высокими погодными и ценовыми рисками и так далее. Поэтому доходность в агропродовольственном секторе значительно зависит от вмешательства государства в рыночные механизмы. [8,9]

Основными задачами коммерческой деятельности являются:

- совершенствование работы по изучению спроса;
- своевременная реакция на изменения рыночной конъюнктуры;

- формирование отношений хозяйствующих субъектов на взаимовыгодной основе;
- оптимизация товародвижения на агропродовольственном рынке;
- внедрение прогрессивных методов оптовой и розничной торговли;
- укрепление договорной дисциплины;
- стимулирование сбыта товаров, сервисное обслуживание, оказание дополнительных услуг.

Организация коммерческой деятельности в сфере АПК имеет серьезные особенности на предприятиях различных организационно-правовых форм и размеров. Малый агробизнес изначально находится в проигрышной ситуации с прочими субъектами предпринимательства, зарегистрированными в соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В сельскохозяйственных организациях, как правило, сформирована профессиональная система менеджмента, отработаны технологии взаимодействия с кредитными организациями и может быть обеспечена большая стабильность функционирования и меньшие риски. Фермерские же хозяйства в большинстве своем, не имеют возможности содержания развитого аппарата управления. [10] Поэтому в организациях малого бизнеса коммерческая деятельность часто носит примитивный характер, и направлена лишь на сбыт продукции. При этом ряд отмеченных задач, в том числе по изучению спроса, стимулированию сбыта товаров, оказанию дополнительных услуг, не реализуется. Решению этих вопросов может способствовать развитие потребительской кооперации на селе. [11,12] В процессе деятельности потребительские обслуживающие кооперативы по консультированию могут оказывать информационные и консультационные услуги, не требующие дополнительного времени на их подготовку, по статистике рынков, актуальным прогнозам агропродовольственных рынков, по вопросам планирования товародвижения, экономики, бухгалтерского учета, налогообложения и т. д.

Все это требует от организаций и индивидуальных предпринимателей адаптации к новым условиям, преодоления возникающих противоречий в эко-

номическом и научно-техническом процессах. А результативная организация коммерческой деятельности будет способствовать решению основных задач по организации купли-продажи агропродовольственных товаров и получению наибольшей прибыли.

Список литературы

1. Виноградова С.Н. Коммерческая деятельность. – Витебск, 2016 г.
2. Федорова М.А. Коммерческая деятельность торгового предприятия: сущность и основные направления // Социально-экономические явления и процессы. – 2014 г. – № 10 (Том 9). – С. 110–115.
3. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 6-е издание., перераб. и доп. – М.: ИН-ФА-М, 2017 г. – 512 с.
4. Кретов И.И. Маркетинг на предприятии - М.:Инфарм, 2012 г. - 251с.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 29.12.2017).
6. Минаков И.А. Экономика агропродовольственного рынка / Минаков И.А., Квочкин А.Н., Сабетова Л.А. и др. Москва, 2017.
7. Антонович А.С. – Государственное регулирование хозяйственной деятельности, 2016 г.
8. Бабушкин В.А. Особенности и эффективность господдержки регионального овощеводства / Бабушкин В.А., Дубовицкий А.А., Свиридов Д.О. // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2016. № 4. С. 75-80.
9. Бабушкин В.А. Особенности и эффективность господдержки развития региональных оптово-распределительных центров / Бабушкин В.А., Климентова Э.А., Свиридов Д.О. // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2016. № 4. С. 81-85.
10. Свиридов Д.О. Классификационные параметры размеров агробизнеса: теория и измерение / Свиридов Д.О., Дубовицкий А.А., Климентова Э.А.

// Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания. 2017. № 2 (16). С. 76-86.

11. Анциферова О.Ю. К вопросу эффективности функционирования сельскохозяйственных потребительских кооперативов / Анциферова О.Ю. // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2006. № 2. С. 163-168.

12. Климентова Э.А. Перспективы развития кредитной потребительской кооперации / Климентова Э.А., Дубовицкий А.А. // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2010. № 4-6 (29). С. 229-232.

MODERN PROBLEMS OF COMMERCIAL ACTIVITY IN AGROINDUSTRIAL COMPLEX

Ananyan M.K.

undergraduate of the Institute of Economics and management

meri.ananyan2010@yandex.ru

Scientific adviser: **Klimentova E.A.**

candidate of economic Sciences, associate Professor

daa1-408@yandex.ru

Michurinsk State Agrarian University,

Michurinsk, Russia

Annotation. Commerce is one of the most important areas of human activity that arose as a result of the division of labor. Entrepreneurs who are engaged in commercial activities, perform socially useful activities to their advantage, while helping producers of material goods in the exchange of products of their labor. With the development of market relations, the sphere of commercial activity is expanding, covering the exchange of products not only of material production, but also of intellectual activity. Moreover, Commerce has a great impact on the development of the processes of production and consumption. The organization of commercial activity in the

sphere of agriculture has serious features at the enterprises of various organizational and legal forms and sizes. The development of consumer cooperation in rural areas can contribute to the solution of a number of problems of commercial activity, including the study of demand, promotion of sales of goods, provision of additional services.

Key words: agribusiness, commerce, commercial activity, state regulation.