

## **ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА ПРОДУКЦИИ И ЕЕ ПРОДАЖ**

**Шелковникова Анастасия Олеговна,**

магистрант 3 курса

Института экономики и управления

ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ,

г. Мичуринск, Россия

an.shelkownikowa@yandex.ru

**Камерцель Анастасия Артуровна,**

студентка 5 курса

Института экономики и управления

ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ,

г. Мичуринск, Россия

elena181218@yandex.ru

Аннотация. Статья посвящена проблеме учета, оценки готовой продукции, разработке бюджет продаж.

Ключевые слова. Готовая продукция, оценка готовой продукции, бюджет продаж.

Результатом деятельности любой организации является производство готовой продукции (выполнение работ или оказание услуг). Ведь именно благодаря этому они и получают свой основной доход. Но, чтобы получить эти доходы необходимо правильно организовать бухгалтерский учет. Поэтому тема учета готовой продукции и ее продаж всегда была и является актуальной.

Согласно ПБУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов» под готовой продукцией понимается часть материально производственных запасов организации, предназначенной для продажи, являющаяся конечным результатом производственного процесса, законченная обработкой, технические и качественные характеристики которой соответствуют условиям договора или требованиям других документов, установленных законодательством [1].

Основными задачами бухгалтерского учета готовой продукции являются: правильное и своевременное документальное оформление операций по оприходованию, перемещению и отпуску готовой продукции; контроль за сохранностью готовой продукции в местах хранения и на всех этапах движения; выявление рентабельности всего ассортимента готовой продукции.

Рассмотрим порядок и проблемы учета готовой продукции.

Для учета наличия и движения готовой продукции в бухгалтерском учете применяется счет 43 «Готовая продукция», по дебету которого отражается остаток продукции на складе на начало и конец отчетного периода, и ее приход из производства, а по кредиту – расход продукции, отпуск ее со склада. Ежегодно перед составлением годовой отчетности организация проводит инвентаризацию готовой продукции. Проверяется наличие документов по инвентаризации, правильность оформления инвентаризационных описей [2].

Бухгалтерский учет готовой продукции ведут в натуральных и стоимостных показателях. Для определения стоимостных показателей (оценки готовой продукции) применяют несколько методик. Рассмотрим основные методики оценки произведенной готовой продукции:

- по фактической производственной себестоимости;

- по неполной (сокращенной) производственной себестоимости, исчисляемой по прямым (фактическим) затратам без общехозяйственных и общепроизводственных расходов;
- по нормативной (плановой) себестоимости;
- по договорным ценам, ценам реализации и другим видам цен.

Первый способ оценки готовой продукции используется в организациях, обладающих единичным и мелкосерийным производством, а также при выпуске массовой продукции небольшой номенклатуры.

Методика неполной (сокращенной) производственной себестоимости может применяться в аналогичных первому способу производствах.

Плановая себестоимость используется для оценки производимых номенклатурных позиций готовой продукции. Отличительной особенностью данной методики является необходимость обеспечить учет отклонений фактической производственной себестоимости продукции от плановой или нормативной. Отклонения также должны учитываться в разрезе номенклатуры, однако допускается учет отклонений для групп готовой продукции или по организации в целом. Таким образом, учет отклонений в совокупности с плановой себестоимостью позволяет определить фактическую производственную себестоимость готовой продукции.

Методика договорных цен предполагает использование договорных цен в качестве твердых учетных цен выпускаемой продукции.

При формировании учетных цен для каждой номенклатурной позиции желательно принимать во внимание правило корректного соотношения себестоимости продукции, то есть две номенклатурные позиции с одинаковой фактической себестоимостью должны иметь одинаковую учетную стоимость. Это необходимо для корректного распределения отклонений (отклонения распределяются пропорционально учетной стоимости) по каждой номенклатурной позиции выпускаемой продукции.

Обозначим основные проблемы учета готовой продукции:

- систематический контроль выпуска готовой продукции, состояния ее запасов и сохранности на складах;
- своевременное и правильное документальное оформление отгруженной продукции, четкая организация расчетов с покупателями;
- контроль выполнения плана договоров-поставок по объему и ассортименту реализованной продукции;
- своевременный и точный расчет сумм, полученных за проданную продукцию, фактических затрат на ее производство и сбыт, расчет сумм прибыли.

Для успешной продажи готовой продукции организации необходимо разработать бюджет продаж, и бюджет общехозяйственных расходов.

Планирование бюджета может состоять из следующих стадий: исследование конъюнктуры рынка (анализ продаж предшествующего периода, сегментация рынка, выбор целевого рынка, определение емкости рынка, прогноз развития рынка); планирование ассортимента (формирование структуры ассортимента, планирование освоения новых изделий); оценка конкурентоспособности продукции; планирование и разработка продажной цены [3, с. 13].

Управление коммерческо-сбытовой деятельностью основывается на информации, получаемой из регистров оперативного, финансового, управленческого и статистического учетов использование отчетов о продажах позволяет получать своевременную и достоверную информацию: необходимую для планирования объема производства; об объеме продаж; об отклонении фактических продаж от запланированных; о тенденциях изменения динамики продаж отдельной продукции или группы продуктов; о возникновении сомнительной задолженности; об исполнении бюджета продаж и т. д.

Отчеты о продажах могут быть составлены в разрезе покупателей; по каждому виду выпускаемой продукции; по каналам сбыта (розница, опт,

мелкий опт); по формам оплаты (безналичный и / или наличный расчет, бартер) и т. д.

Таким образом, грамотное планирование учета продукции и ее продаж имеет немаловажное значение для формирования финансовых результатов а, следовательно, размера прибыли, которая остается в распоряжении организации.

### **Список литературы**

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» (ПБУ 5/01). Утверждено Приказом Минфина РФ от 09 июня 2001 г. № 44н // [Электронный ресурс] – Режим доступа. – [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

2. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкция по применению плана счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций. Утверждены Приказом Минфина РФ от 31 октября 2000 г. № 94н // [Электронный ресурс] – Режим доступа. – [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)

3. Беспалов, М.В. Особенности бухгалтерского учета общепроизводственных и общехозяйственных расходов организации / [Текст] / М.В. Беспалов // Все для бухгалтера. – 2010. – № 5. – С. 12–15. 27.

## **THE ISSUES OF IMPROVING ACCOUNTING PRODUCTS AND ITS SALES**

**Shelkovnikova Anastasia Olegovna,**

3rd year master's student

Institute of Economics and management

Doctor of Michurinsk State Agrarian University,

Michurinsk, Russia.

an.shelkownikowa@yandex.ru

**Kamerzel Arturovna Anastasia,**

5th year student

Institute of Economics and management

Doctor of Michurinsk State Agrarian University,

Michurinsk, Russia.

elena181218@yandex.ru

Annotation. The article is devoted to the problem of accounting, evaluation of finished products, development of sales budget.

Keyword. Finished products, evaluation of finished products, sales budget.