

## ОСОБЕННОСТИ СВЕТСКОЙ БЕСЕДЫ

Жулябина О.А., студентка группы СЗМ35ПО

Черникова Н.В., доктор филологических наук, профессор кафедры

социально-гуманитарных дисциплин

ФГБОУ ВО «Мичуринский государственный аграрный университет»

г. Мичуринск, Россия

**Аннотация.** В жизни каждого человека важную роль играет повседневное общение, характеризующееся непринужденностью, спонтанностью, раскованностью. Основной формой такого общения являются неофициальные (непринужденные) беседы, в том числе светская беседа. В статье рассмотрена специфика светской беседы, ее тематика, этапы и правила ведения. непринужденное общение

**Ключевые слова:** непринужденное общение, светская беседа, правила ведения, этапы беседы.

© Жулябина О.А., zhulyabina91@mail.ru

© Черникова Н.В., chernikovanat@mail.ru

«Одним из видов речевой коммуникации является деловое общение, которое представляет собой сложный, многоплановый процесс развития контактов между людьми в служебной сфере» [1, с. 230]. Вместе с тем в жизни каждого не менее важную роль играет повседневное общение, характеризующееся непринужденностью, спонтанностью, раскованностью. Основной формой такого общения являются непринужденные беседы. Специалисты выделяют различные виды непринужденных бесед: дружеская (гедонистическая) беседа, первая беседа с незнакомым человеком, светская беседа [2, с. 388–394]. В рамках данной статьи мы рассмотрим особенности светской беседы.

Светская беседа – разновидность непринужденной беседы, представляющей собой особый вид общения, осуществляемый с помощью речи, которая называется гедонистической (от греч. *hedone* «удовольствие»), т. е. направленной на получение удовольствия, радости [2].

Светская беседа – это «беседа-игра», которая «возникает и происходит скорее «из вежливости», «по необходимости», чем по искреннему желанию...» [2, с. 389].

Тематика светской беседы в первую очередь ориентирована на общность интересов говорящих. Это могут быть самые общие и нейтральные темы: погода, спорт, музыка, кино, театр, домашние животные и др. Другой информационный ориентир – это новизна сообщения. Новая, особенно сенсационная информация значительно расширяет круг тем светской беседы, практически делает возможными любые темы (новости политики, экономики, науки, культуры, образования и др.).

Чтобы правильно вести светскую беседу и произвести благоприятное впечатление на партнера, нужно знать общие правила ведения непринужденной беседы. А.К. Михальская выделила основные фазы (этапы) светской беседы и дала некоторые рекомендации [2, с. 390–394]. Рассмотрим их.

Беседа имеет начало, середину и конец.

I. Начало включает следующие важные элементы.

1) Представление: *Здравствуйте. Меня зовут... или: Я –...* Если уместно, то можно назвать род своей деятельности, профессию, личные интересы и т. п. Так намечаются ориентиры, по которым далее может строиться беседа, но делать это нужно кратко, не вдаваясь в подробности.

2) Важным элементом начала беседы является комплимент (похвала, одобрение) собеседнику.

3) Уместен вопрос, содержащий личное сообщение, который касается личности говорящего.

4) Пристальный, внимательный (не пронизывающий), заинтересованный и доброжелательный взгляд, теплая и добрая улыбка также являются важными элементами начала беседы.

В качестве примера рассмотрим начало беседы в повести Л.Н. Толстого «Юность».

□ *Как вы думаете: я самолюбив? – сказал он [Нехлюдов], подсаживаясь ко мне (личный вопрос)...*

□ *Я думаю, что да, – сказал я, чувствуя, как голос мой дрожит и краска покрывает лицо...*

□ *Неужели вы в самом деле так думаете? – сказал Нехлюдов, пристально вглядываясь в меня (внимательный взгляд).*

□ *Вот я никак не думал, чтобы вы были так умны! – сказал он мне с такой добродушной, милой улыбкой, что вдруг мне показалось, что я чрезвычайно счастлив (похвала, улыбка).*

Помимо названных, существуют и другие элементы начала беседы.

5) Просьба о помощи, которая может касаться чего угодно (*Не могли бы вы мне помочь?*).

6) Обычные любезности, под которыми понимается предложение собственных услуг (*Разрешите предложить вам...*).

II. Середина беседы. Самым интересным для собеседника является он сам, его мнение, его интересы, поэтому не следует мучительно искать тему

беседы, а стоит попробовать «разговорить» собеседника. Для этого существуют следующие приемы:

□ вопросы личного или фактического характера: *Как вы относитесь к... Вам нравится ваша работа?* Главная цель таких вопросов – обнаружить тему, которая будет интересна и говорящему, и собеседнику;

□ побуждение собеседника рассказать о себе: *Неужели вы находите время для других интересов? У вас, вероятно, много дел? В чем ваш секрет?* и т. п.;

□ сообщение собственных впечатлений, собственного мнения с целью «разговорить» собеседника: *У меня такое впечатление, что я попал в очень дружную компанию. Я прав?;*

□ доброжелательная улыбка, заинтересованность в общении, внимательное слушание собеседника: *Как любопытно! Приятно слышать! Неужели? Надо же!*

III. Конец беседы не менее важен, чем ее начало, чаще всего именно он и остается в памяти. Обычно в конце беседы присутствуют следующие элементы:

□ взаимное согласие собеседников. В ходе беседы нужно наблюдать за поведением партнера. Если начинает казаться, что тема исчерпала себя и собеседник близок к такому же мнению, можно либо ему предоставить завершить беседу, сделав паузу, чтобы он мог ей воспользоваться, либо самому выйти из беседы;

□ выражение благодарности собеседнику за интересный и содержательный разговор, приятное общение;

□ извинение, если беседа должна быть прервана по каким-либо причинам, выражение благодарности собеседнику за весьма интересный и содержательный разговор и надежды на продолжение начатого разговора.

Если пользоваться данными рекомендациями в ходе светской беседы, то она доставит удовольствие каждому из собеседников.

### **Список литературы**

1. Жулябина О.А., Черникова Н.В. Специфика деловой беседы // Перспективы науки – 2017: сб. докладов VI Междунар. конкурса науч.-иссл. работ (28 апреля 2017 г.) / науч. ред. А.В. Гумеров. – Казань: Рóкета Союз, 2017. – С. 230–235.

2. Михальская А.К. Русский язык. Риторика. – М.: Дрофа, 2011. – 492 с.

## FEATURES OF THE CONVERSATION

Zhulyabina O.A., student group SZM35PO

Chernikova N.V.,

Doctor of Philology,

Professor of the Department of Social and Humanitarian Disciplines,

FGBOU VO «Michurinsk state agricultural university»

Michurinsk, Russia

**Abstract.** In everyday life, an important role is played by everyday communication, characterized by ease, spontaneity, relaxedness. The main form of such communication is informal (non-forced) conversations, including a secular conversation. The article considers the specifics of the secular conversation, its subjects, stages and rules of reference.

**Key words:** informal communication, social conversation, rules of reference, stages of conversation.